

Księga
Identyfikacji
Wizualnej

**UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU**

Spis treści

System Identyfikacji Wizualnej UNIwersytetu MIKOŁAJA KOPERNIKA W TORUNIU

1. Wstęp	> 3	3.28	Znaki wydziałowe akronimy (poziom)	> 47	4.2.26	Konstrukcja prezentacji Powerpoint	> 91
1.1 Rys historyczny	> 4	3.29	Znaki wydziałowe akronimy (pion)	> 48	4.2.27	Slajd tytułowy prezentacji Powerpoint 4:3	> 92
1.2 Wytyczne	> 5	3.30	Znaki wydziałowe - pola ochronne	> 49	4.2.28	Przykłady slajdów prezentacji Powerpoint 4:3	> 93
1.3 Inspiracja	> 6	3.31	Znaki wydziałowe - wielkości minimalne	> 50	4.2.29	Slajd tytułowy prezentacji Powerpoint 16:9	> 94
1.4 Idea	> 7	3.32	Warianty kolorystyczne znaków wydziałowych	> 51	4.2.30	Przykłady slajdów prezentacji Powerpoint 16:9	> 95
1.5 Podsumowanie	> 8	3.33	Pozycjonowanie logo	> 52	4.2.31	Przykłady wykresów graficznych	> 96
1.6 Funkcja Księgi Identyfikacji Wizualnej	> 9	3.34	Co-branding	> 53	4.2.32	Stopka wiadomości e-mail	> 97
1.7 Status prawny	> 10	3.35	Znaki innych jednostek Uniwersytetu	> 54	4.2.33	Konstrukcja nagłówków stron internetowych	> 98
1.8 Standaryzacja nazw i skrótów	> 11	3.36	Logotyp rocznicowy - konstrukcja	> 55	5. Materiały reklamowe	> 99	
2. Godło UMK	> 12	3.37	Logotyp rocznicowy - pole ochronne i wielkość min.	> 56	5.1	Zasady konstrukcji layoutu - grid	> 100
2.1 Funkcja godła	> 13	3.38	Dodatkowe elementy graficzne (tła i patterny)	> 57	5.2	Ogłoszenie prasowe - konstrukcja	> 101
2.2 Godło Uniwersytetu	> 14	4. Druki i dokumenty	> 58	5.3	Ogłoszenie prasowe - warianty	> 102	
2.3 Siatka konstrukcyjna godła	> 15	4.1 Druki i dokumenty z użyciem godła UMK	> 59	5.4	Ogłoszenie prasowe - logo bez panelu	> 103	
2.4 Warianty kolorystyczne godła	> 16	4.1.1	Wzór wizytówki rektorskiej PL/EN	> 60	5.5	Ogłoszenie prasowe wydziałowe	> 104
2.5 Pole ochronne i wielkość minimalna godła	> 17	4.1.2	Wzór papieru rektorskiego A4 PL	> 61	5.6	Ogłoszenie prasowe wydziałowe - logo bez panelu	> 105
2.6 Godło Collegium Medicum UMK	> 18	4.1.3	Wzór papieru rektorskiego A4 EN	> 62	5.7	Ulotka DL	> 106
3. Logo UMK	> 19	4.1.4	Wzór koperty rektorskiej DL	> 63	5.8	Ulotka A5	> 107
3.1 Logo	> 20	4.1.5	Wzór dyplomu ukończenia studiów	> 64	5.9	Plakat	> 108
3.2 Sygnet - konstrukcja	> 21	4.2 Druki i dokumenty z użyciem logo UMK	> 65	5.10	Rollup	> 109	
3.3 Logo UMK w wersji poziomej	> 22	4.2.1	Wzór wizytówki ogólnej UMK	> 66	5.11	Billboard	> 110
3.4 Logo UMK w wersji pionowej	> 23	4.2.2	Wzór wizytówki imiennej PL/EN	> 67	5.12	Banner	> 111
3.5 Logo UMK akronim	> 24	4.2.3	Wzór wizytówki wydziałowej imiennej PL/EN	> 68	6. Materiały promocyjne	> 112	
3.6 Pole ochronne znaku	> 25	4.2.4	Wzór wizytówki niestandardowej	> 69	6.1	Teczka promocyjna A4	> 113
3.7 Minimalna wielkość znaku	> 26	4.2.5	Alternatywne rewery wizytówek	> 70	6.2	Notes A5	> 114
3.8 Warianty kolorystyczne znaku	> 27	4.2.6	Wzór papieru A4 PL	> 71	6.3	Smycz	> 115
3.9 Logo w wersji specjalnej	> 28	4.2.7	Wzór papieru A4 EN	> 72	6.4	Przybory do pisania	> 116
3.10 Logo na tle	> 29	4.2.8	Wzór papieru wydziałowego A4 PL	> 73	6.5	Pamięć USB	> 117
3.11 Logo w wersji angielskiej (poziom)	> 30	4.2.9	Wzór papieru wydziałowego A4 EN	> 74	6.6	Torba papierowa	> 118
3.12 Logo w wersji angielskiej (pion)	> 31	4.2.10	Alternatywne rewery papierów A4	> 75	6.7	T-shirt	> 119
3.13 Logo akronim w wersji angielskiej	> 32	4.2.11	Wzór koperty C6	> 76	6.8	Kubek	> 120
3.14 Logo w innych wersjach językowych (poziom)	> 33	4.2.12	Wzór koperty DL	> 77	6.9	Czapka z daszkiem	> 121
3.15 Logo w innych wersjach językowych (pion)	> 34	4.2.13	Wzór koperty C5	> 78	6.10	Parasol	> 122
3.16 Typografia podstawowa	> 35	4.2.14	Wzór koperty C4	> 79	6.11	Piny	> 123
3.17 Typografia uzupełniająca	> 36	4.2.15	Wzór koperty wydziałowej C6	> 80	6.12	Jojo	> 124
3.18 Kod kolorystyczny	> 37	4.2.16	Wzór koperty wydziałowej DL	> 81	7. Oznakowanie	> 125	
3.19 Barwy główne UMK	> 38	4.2.17	Wzór papieru rocznicowego A4	> 82	7.1	Flaga masztowa	> 126
3.20 Barwy wydziałowe	> 39	4.2.18	Wzór koperty rocznicowej C6	> 83	7.2	Wzór identyfikatora	> 127
3.21 Barwy dodatkowe	> 40	4.2.19	Wzór koperty rocznicowej DL	> 84	7.3	Tabliczki na drzwi	> 128
3.22 Znaki wydziałowe - konstrukcja (poziom)	> 41	4.2.20	Wzór koperty rocznicowej C5	> 85	7.4	Zestaw piktogramów	> 129
3.23 Znaki wydziałowe - konstrukcja (pion)	> 42	4.2.21	Wzór zaproszenia	> 86	7.5	Kierunkowskazy w budynkach	> 130
3.24 Znaki wydziałowe PL (poziom)	> 43	4.2.22	Wzór teczki na dokumenty A4	> 87	7.6	Pylon	> 131
3.25 Znaki wydziałowe PL (pion)	> 44	4.2.23	Wzór kartki korespondencyjnej PL/EN	> 88	7.7	Kierunkowskazy na terenie kampusu	> 132
3.26 Znaki wydziałowe EN (poziom)	> 45	4.2.24	Wzór płyty CD/DVD	> 89	7.8	Mapy kampusu	> 133
3.27 Znaki wydziałowe EN (pion)	> 46	4.2.25	Wzór dyplomu Convallaria Copernicana	> 90	7.9	Samochody	> 134

A large circular graphic of a galaxy, likely the Milky Way, is shown in a dark, starry space. The galaxy's spiral arms are visible, with a bright yellowish-white star in the center. A white circle is overlaid on the right side of the galaxy, containing the number 1.

1.

Wstęp



Znak główny

Twórcą pierwszego godła Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu był Jerzy Hoppen, ówczesny docent Uniwersytetu Stefana Batorego w Wilnie, który w 1946 roku rozpoczął pracę na toruńskim uniwersytecie. Artysta stworzył także projekty podstawowych insygniów uniwersyteckich tj. berła oraz łańcucha rektora, godła i łańcuchów czterech pierwszych wydziałów Uczelni.

Hoppenowska koncepcja godła opierała się na wykorzystaniu symbolu *tellurium* - przyrzędu obrazującego ruch Ziemi dookoła Słońca oraz Księżyca dookoła Ziemi. Znak składał się z dwóch nachodzących na siebie okręgów, z czego większy z nich okalał stylizowany symbol Słońca, mniejszy zaś symbol Ziemi. Ikona półksiężyca, zawieszona na mniejszym okręgu, zamykała graficzną ilustrację heliocentrycznej teorii patrona Uczelni.

Pierwotnie znak wpisany był w formę pieczęci z dominantą orła białego oraz inskrypcją po obwodzie okręgu w języku łacińskim. W projektach i realizacjach berła oraz łańcucha rektorskiego, emblemat godła (*tellurium*) występuje samodzielnie w postaci reliefu lub medalionu. Od lat sześćdziesiątych godło, jako symbol *tellurium* funkcjonuje bez orła, z nazwą Uczelni wpisaną na okręgu okalającym Słońce w brzmieniu: „UNIVERSITAS NICOLAI COPERNICI TORUŃ”.

Na przestrzeni kolejnych dziesięcioleci godło przechodziło różne metamorfozy związane głównie ze zmianami wizerunku Słońca i okalającej go łacińskiej inskrypcji.



Znaki wydziałowe

Znaki pierwszych czterech wydziałów Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu: Humanistycznego, Matematyczno-Przyrodniczego, Prawno-Ekonomicznego oraz Sztuk Pięknych zostały graficznie opracowane przez prof. Jerzego Hoppena i mają wyraźnie historyczno-mitologiczny charakter.

W czasie 70 lat istnienia Uczelni powstawały nowe wydziały i ich znaki. W chwili obecnej funkcjonuje 17 bardzo różnych ideowo i graficznie znaków wydziałowych, które zazwyczaj w dowolny sposób ustawiają hierarchię w relacjach godło główne a znaki wydziałowe. Połączenie Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu z Collegium Medicum doprowadziło dodatkowo do kolizji dwóch odrębnych systemów znaków i kodów kolorystycznych.

Podsumowanie

Dotychczasowy niespójny obraz komunikacji wizualnej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, charakteryzuje się brakiem konsekwencji w użyciu znaku głównego – godła i brakiem spójności ideowej oraz graficznej w budowie znaków wydziałowych.

Wszystko to negatywnie wpływa na wizerunek toruńskiej Uczelni, jako zorganizowanej całości ukierunkowanej na postęp i wytyczanie nowych dróg rozwoju.

1.1

Wstęp Rys historyczny



1.2

Wstęp Wytyczne

Opracowanie nowego systemu identyfikacji, który uporządkuje i uczyni komunikację wizualną Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, poprzez m.in. stworzenie uniwersalnego znaku głównego Uczelni (logo) oraz spójnych z jego ideą graficzną znaków wydziałowych.

Zbudowanie unikalnej, silnej, atrakcyjnej marki, której konsekwentny, nowoczesny wizerunek, korespondujący z założeniami strategicznymi Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, będzie godnie reprezentować tradycyjne wartości Uczelni w kraju i za granicą.

1.3

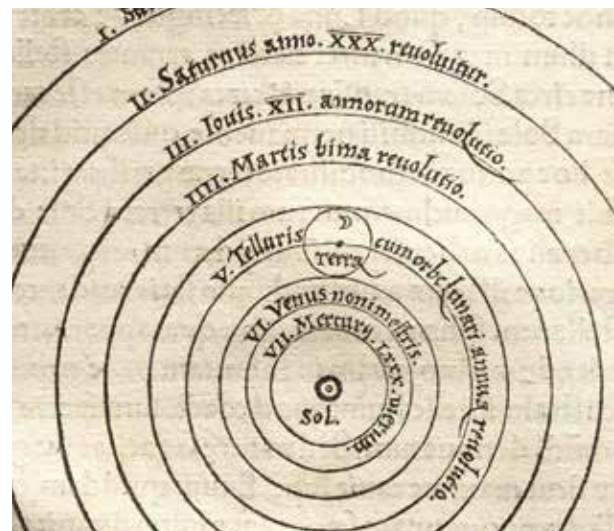
Wstęp Inspiracja

Główną inspiracją dla formy nowego znaku jest odręczny rysunek Mikołaja Kopernika przedstawiający symbol Słońca jako koło z kropką w środku. Ikona zajmuje centralne miejsce na ilustracji układu planet, zamieszczonej w dziele pt. *De revolutionibus orbium coelestium* (O obrotach sfer niebieskich) z 1543 roku.

Astronomiczny symbol Słońca (kółko z kropką), od czasu późnego renesansu pojawia się w różnych publikacjach o charakterze naukowym. Jego powszechność może tłumaczyć prostota znaku oraz bogactwo znaczeniowe koła, jako kształtu doskonałego, symbolu kosmicznego porządku, wieczności, cykliczności i czasu w ogóle.

Słońce, jako źródło energii i mocy życiowej niesie ze sobą także skojarzenia z takimi wartościami jak rozwój, prawda, mądrość i wynalazczość. To symbol intelektu, wiedzy i mocy twórczej.

Wszystkie symboliczne wartości zawarte w uniwersalnie prostym nowym znaku Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, przekładają się na ciągły praktyczny ruch wokół problemów skoncentrowanych na twórczych badaniach naukowych, nowoczesnej dydaktyce i wychowywaniu. Znak ma ideowe związki z patronem Uniwersytetu Mikołajem Kopernikiem, a jednocześnie jest nowatorskim znakiem dla nowoczesnej Uczelni, która obchodziła w roku 2015 swój jubileusz 70-lecia.



1.4

Wstęp Idea

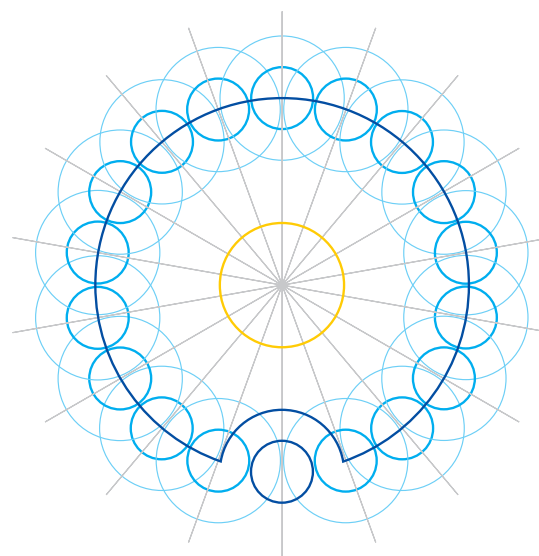
Konstrukcja znaku opiera się na wewnętrznej, geometrycznej współzależności trzech okręgów o różnej średnicy. Największe, granatowe koło jest symbolem przestrzeni kosmicznej, średnie żółte to symbol Słońca, a najmniejsze to symbol Ziemi krążącej się wokół Słońca.



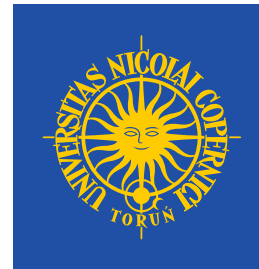
W swej części zewnętrznej duże koło podzielone jest konstrukcyjnie na 18 sektorów (miejsca na zewnętrznym obwodzie dużego koła), które ukazują fazy przebiegu jako procesu ciągłego i powtarzalnego. Poszczególne sektory są lokacją określonych wydziałów Uczelni z oznaczeniem ich zmiennej wydziałowej kolorystyki i wydziałowym logotypem.

Kod kolorystyczny obejmuje 8 barw. Dwie z nich są nadrzędnymi, głównymi barwami UMK, pozostałe 6 kolorów oznacza 6 obszarów wiedzy, w ramach których umieszczone są wydziały reprezentujące odmienne dyscypliny naukowe i artystyczne.

Cały zestaw znaków tworzy konsekwentny system, wolny od dodatkowych symboli i treści konkurencyjnych dla znaku głównego. Ilustrując ruch Ziemi wokół Słońca, umożliwi wprowadzanie nowych jednostek wydziałowych bez szkody dla znaku głównego. Dodatkowo w prezentacjach wykorzystujących nowe media, może funkcjonować jako ruchoma forma graficzna (animacja).



System oparty na minimalistycznej formie, bazujący na nowoczesnym *designie* i szczegółowo określonym kodzie kolorystycznym, uspołnia komunikację wizualną, kreując tym samym wizerunek Uczelni jako „uniwersum” zorganizowanego wokół szeroko pojętej wiedzy i postępu. Nowe logo Uniwersytetu jest naturalnym następcą dotychczasowego znaku UMK w sferze plastycznej i ikonograficznej, ale też jego kontynuatorem w zakresie niesionych idei i treści.



1.5

Wstęp
Podsumowanie

Zabieg wpisania znaków wydziałów w „orbitę” znaku głównego nie tylko tworzy przestrzeń dla jednostek toruńskiego uniwersytetu, ale dosłownie wprawia w ruch współczesną wizję heliocentrycznej idei kopernikańskiej.



1.6

Wstęp Funkcja Księgi Identyfikacji Wizualnej

Księga Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu stanowi zbiór wzorców podstawowych elementów systemu komunikacji wizualnej oraz reguł dotyczących ich konstrukcji i stosowania.

Szczegółowe wytyczne dotyczące znaku głównego Uczelni (logo), podporządkowanych mu znaków wydziałowych (logo), logotypów, liternictwa i kodu kolorystycznego na różnych polach eksploatacji (komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna) są obowiązujące dla jednostek wewnętrznych Uczelni oraz dla instytucji i podmiotów z nią współpracujących.

Założenia systemu wizualnego mają na celu stworzenie spójnego wizerunku Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, budując tym samym świadomość stabilnej, wiarygodnej i nowoczesnej marki. Dla dobra wizerunku Uczelni ważne jest zachowanie jednolitych standardów komunikacji, co wiąże się z konsekwentnym stosowaniem wszystkich zawartych w opracowaniu wytycznych projektowych.

Uwaga: wzory logo, wszystkich szablonów i elementów graficznych należy udostępniać w postaci zapisu elektronicznego.

1.7

Wstęp Status prawny

Niniejsze opracowanie uchwalone przez Senat Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, po uprzedniej nowelizacji Statutu Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, na posiedzeniu w dniu 21 czerwca 2016 r. stanowi oficjalną Księgę Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, która zastępuje Księgę Identyfikacji Wizualnej z dnia 24 marca 2015 r.

Przepisy niniejszej księgi wchodzi w życie z dniem 24 czerwca 2016 r. Z tym dniem godła Uniwersytetu i Collegium Medicum oraz logo Uniwersytetu i poszczególnych wydziałów są znakami chronionymi i każde ich użycie musi być zgodne z zawartymi w księdze wytycznymi.

Jednostkami zobowiązanymi do bezpośredniego dysponowania wzorami dokumentów, druków, materiałów reklamowych i promocyjnych oraz oznakowania, jak również kontroli przestrzegania zasad i wytycznych Księgi Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu są Centrum Promocji i Informacji UMK oraz Dział Promocji i Informacji Collegium Medicum.

Wszystkie materiały promocyjne zawierające godło lub logo Uniwersytetu, jak też logo wydziału mogą być przygotowane wyłącznie zgodnie ze standardem wynikającym z Księgi Identyfikacji Wizualnej i zatwierdzone przez Centrum Promocji i Informacji UMK lub Dział Promocji i Informacji Collegium Medicum.

1.7

Wstęp

Standaryzacja nazw i skrótów

Nazwa oficjalna

Oficjalną nazwę Uniwersytetu wyznaczył dekret o utworzeniu Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Prawidłowa forma:

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Dopuszczalna forma:

Uniwersytet Mikołaja Kopernika

Niewłaściwa forma:

Uniwersytet M. Kopernika w Toruniu

Uniwersytet M.K. w Toruniu

Uniwersytet im. Mikołaja Kopernika w Toruniu

Uniwersytet im. M. Kopernika w Toruniu

Uniwersytet im. M. K. w Toruniu

Nazwa Uniwersytetu w języku angielskim:

Nicolaus Copernicus University in Toruń

Nazwa Uniwersytetu w języku niemieckim:

Nikolaus-Kopernikus-Universität in Toruń

Nazwa Uniwersytetu w języku francuskim:

Université Nicolas Copernic de Toruń

Nazwa Uniwersytetu w języku hiszpańskim:

Universidad Nicolaus Copernicus de Toruń

Nazwa Uniwersytetu w języku rosyjskim:

Университет Николая Коперника в Торуне

Skróty (akronimy)

Oficjalny skrót nazwy Uczelni wyznacza „Statut Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu”.

Skróty nazwy używane są tylko w językach polskim i angielskim, pozostałe warianty skrótów nazwy Uniwersytetu w języku niemieckim, francuskim, hiszpańskim i portugalskim są zabronione.

Prawidłowa forma: **UMK**

Prawidłowa forma skrótu w języku angielskim: **NCU**

Zasady użycia skrótu:

Użycie akronimu w tekstach ciągłych musi być poprzedzone zastosowaniem pełnej oficjalnej nazwy Uczelni.

Na Uczelni obowiązują też oficjalne skróty nazw poszczególnych wydziałów tj. WBiOŚ, WCh, WFarm, WF, WFAiLS, WH, WL, WMil, WNEiZ, WNH, WNoZ, WNoZi, WNP, WPiSM, WPiA, WSzP, WT.



2.

Godło UMK

2.1

Godło UMK Funkcja godła

Wprowadzenie nowego kompleksowego Systemu Identyfikacji Wizualnej UMK, którego podstawową składową jest nowy identyfikacyjny znak – logo nie wyklucza używania restylizowanego godła jako symbolu 70-letniej tradycji uniwersytetu w Toruniu, na warunkach wynikających z zarządzenia Rektora.

Godło UMK po odświeżeniu, restylizacji i zmianach konstrukcyjnych zostaje włączone w nowy System Identyfikacji UMK, jako symbol szacunku do tradycji i przeszłości historycznej, którego używanie w wyjątkowo ważnych i uroczystych okolicznościach ceremoniału uniwersyteckiego pozostaje w gestii Rektora UMK.

Restylizacja godła została wykonana w wersji wektorowej przez artystę grafika dr. Łukasza Aleksandrowicza w 2015 roku. Autor dokonał kilkunastu zabiegów upraszczających i porządkujących „stare” godło. Oto najważniejsze z nich:

- okalający orbitę ziemską łaciński tekst z nazwą toruńskiej uczelni został zmieniony na prawidłową łacińską wersję: UNIVERSITAS COPERNICANA THORUNIENSIS.
- Słońce słusznie zostało pozbawione graficznych elementów twarzy i stało się neutralnym emocjonalnie, bardziej współczesnym symbolem.
- promienie słoneczne zostały rozłożone równomiernie po obwodzie.





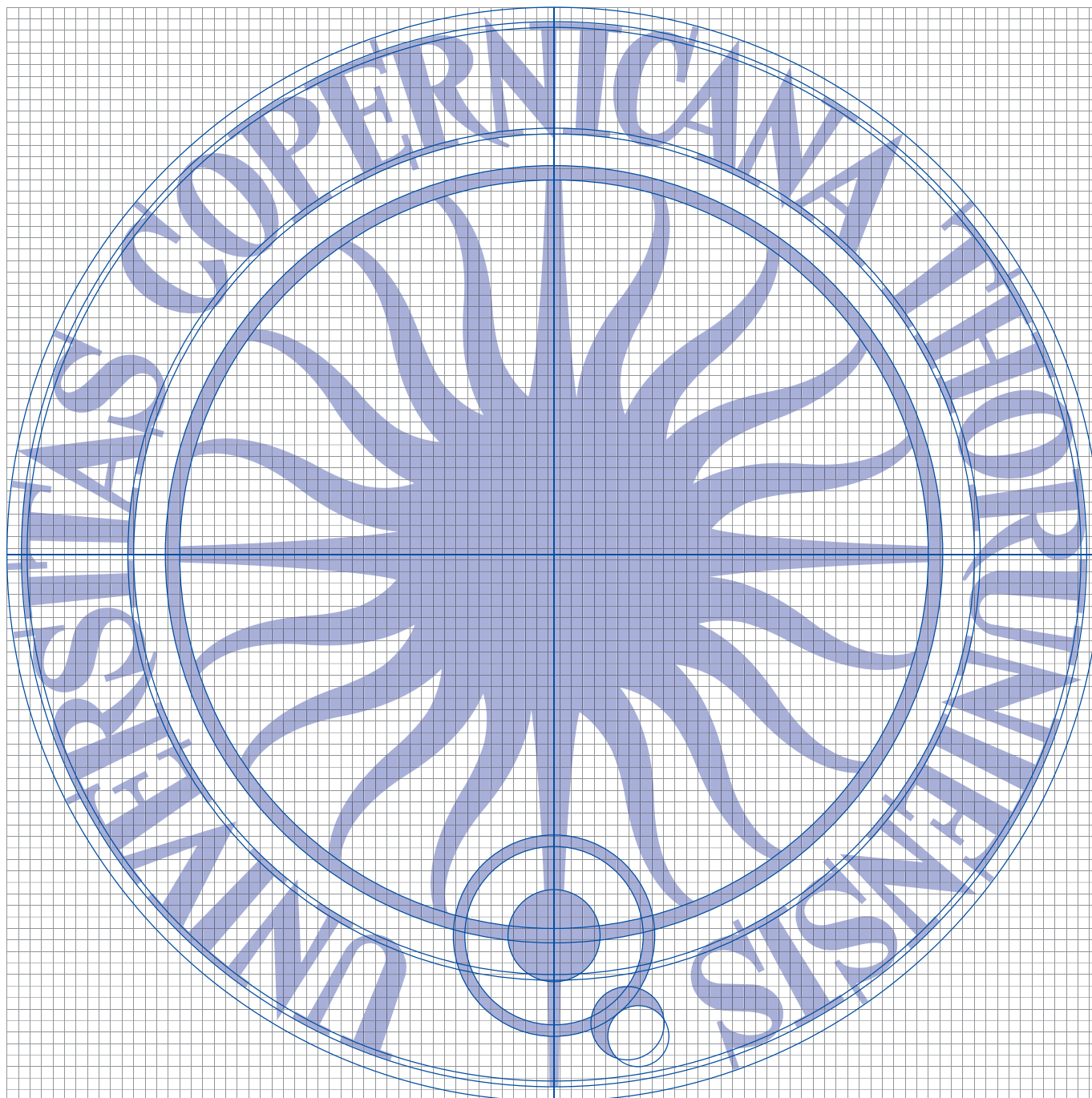
2.2

Godło UMK Godło Uniwersytetu

Godło Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu jest używane w wyjątkowych przypadkach, a w szczególności w tradycyjnych insygniach władz Uniwersytetu, w czasopiśmie naukowych, w szczególności istotnych dokumentach urzędowych oraz za zgodą rektora w czasie szczególnie uroczystych okazji. Szczegółowe zasady używania godła reguluje zarządzenie rektora.

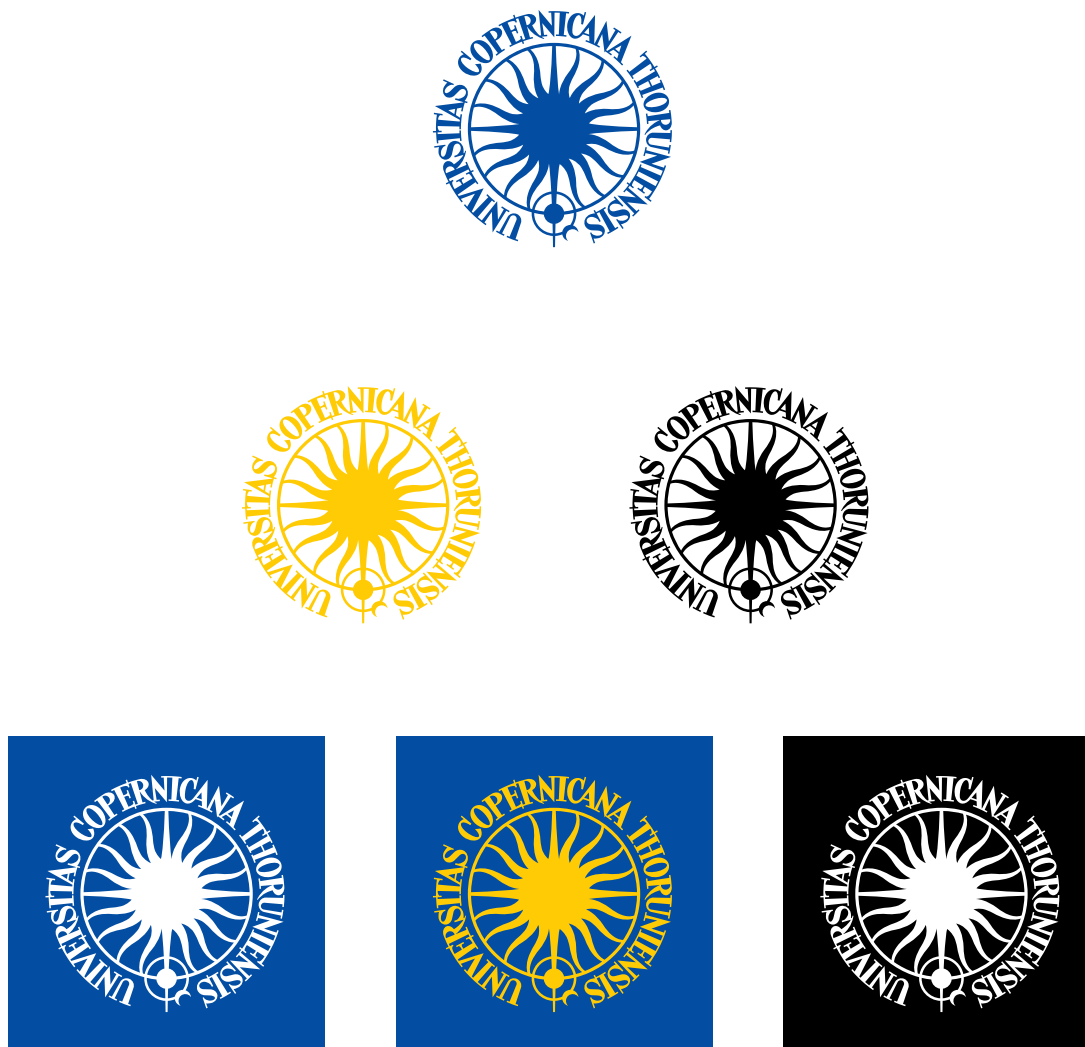
2.3

Godło UMK
Siatka konstrukcyjna godła UMK



2.4

Godło UMK Warianty kolorystyczne godła



Plansza przedstawia wszystkie dozwolone warianty kolorystyczne godła UMK w kolorze i czerni i bieli w wersji pozytywowej i negatywowej.

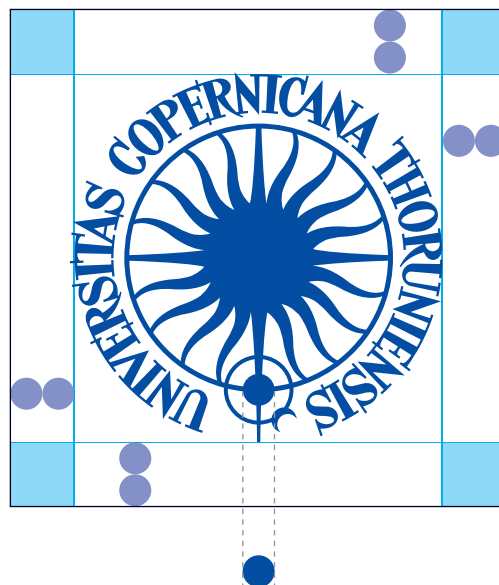
Kolorystyka godła wykorzystuje te same kolory, które ustalone zostały w identyfikacji wizualnej UMK, przedstawione w rozdziale 3.19.

Wersja z kolorem żółtym może zostać zastąpiona kolorem złotym, opisanym w rozdziale 3.9.

2.5

Godło UMK

Pole ochronne i wielkość minimalna godła



Pole ochronne to obszar, w którego obrębie nie może być zlokalizowany żaden inny obiekt graficzny, litera czy tekst, który mógłby przeszkadzać we właściwej ekspozycji znaku.

Pole ochronne godła UMK w każdym przypadku zdefiniowane jest wielkością pola znaku powiększonego o podwójną wysokość okręgu Ziemi znajdującego się w strukturze znaku.

Wszystkie pliki z godłem zawierają transparentny (niedrukowalny) prostokąt wielkości pola ochronnego znaku, co pozwoli na pełną kontrolę nad wielkością tego pola podczas pracy w projektach graficznych.

Wielkość minimalna to najmniejsza wielkość reprodukcji znaku graficznego, gwarantująca jego czytelność.

Niedopuszczalne jest użycie znaku o rozmiarach mniejszych od zdefiniowanej dla niego wielkości minimalnej.

2.6

Godło UMK Godło Collegium Medicum UMK



Godło Collegium Medicum Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu jest używane w wyjątkowych przypadkach, a w szczególności w tradycyjnych insygniach władz Uniwersytetu, w szczególności istotnych dokumentach urzędowych oraz za zgodą prorektora ds. Collegium Medicum w czasie szczególnie uroczystych okazji. Szczegółowe zasady używania godła Collegium Medicum reguluje zarządzenie rektora.



3.

Logo UMK

3.1

Logo UMK Logo



Najważniejszym elementem systemu identyfikacji wizualnej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu jest logo.

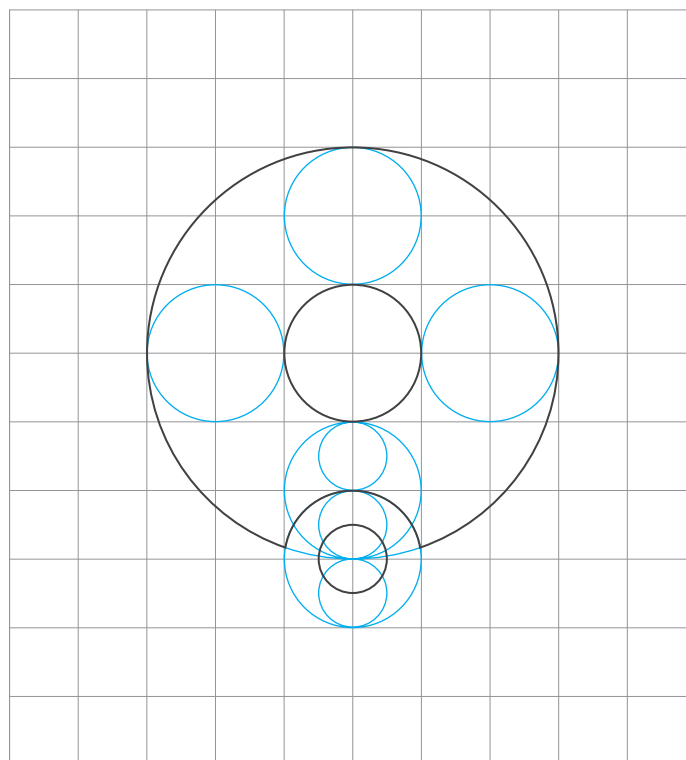
Składa się ono z graficznego znaku (sygnet) oraz logotypu z pełną nazwą uczelni.

Elementy te są nierozłączne, a ich proporcje, kolorystyka i układ ściśle określone.

Jakiegolwiek zmiany w formie i kolorystyce logo są niedopuszczalne.

3.2

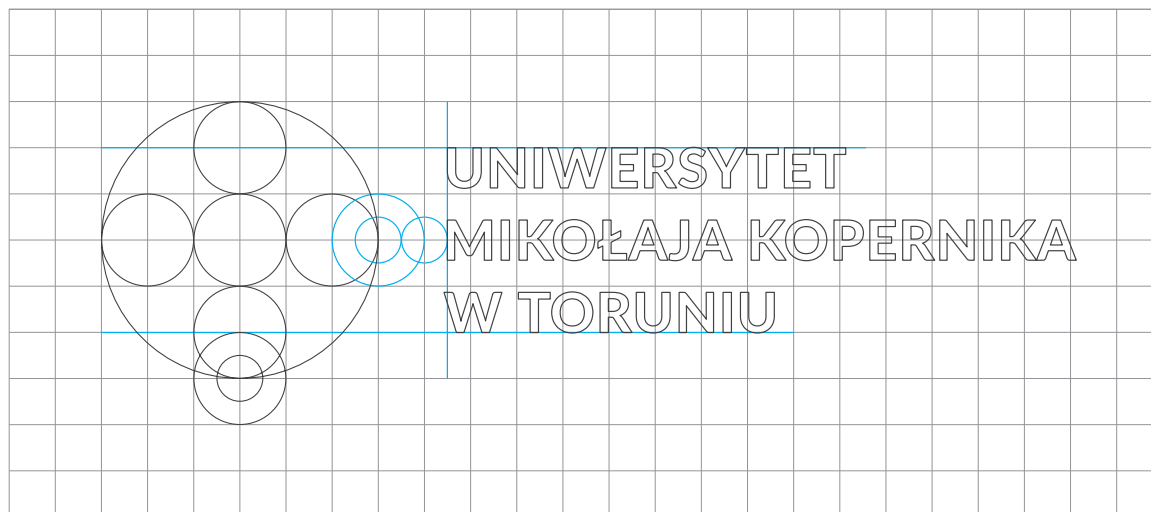
Logo UMK Sygnet - konstrukcja



Sygnet jest głównym znakiem graficznym systemu identyfikacji wizualnej i wchodzi w skład logo UMK.

3.3

Logo UMK Logo UMK w wersji poziomej



**UNIwersytet
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU**

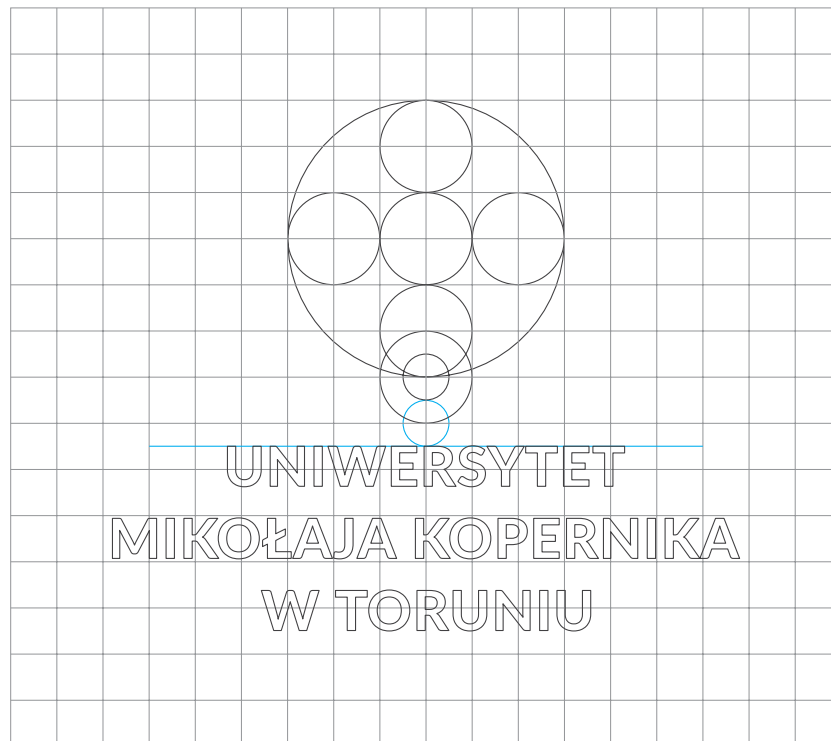
Schemat konstrukcji logo w wersji poziomej przedstawia dokładne proporcje i zależności konstrukcyjne między sygnetem a logotypem (układ asymetryczny).

Logotyp (część liternicza znaku) jest nieodłączną częścią logo. Składa się ze złożonej w trzech wersach pełnej nazwy Uczelni.

Niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany w obrębie konstrukcji logo.

Jego elementy są nierozłączne, a ich proporcje i układ są ściśle określone.

Użycie priorytetowe.



3.4

Logo UMK Logo UMK w wersji pionowej

Schemat konstrukcji logo w wersji pionowej przedstawia dokładne proporcje i zależności konstrukcyjne między sygnetem a logotypem (układ symetryczny).

Logotyp (część litericzna znaku) jest nieodłączną częścią logo. Składa się ze złożonej w trzech wersach pełnej nazwy Uczelni.

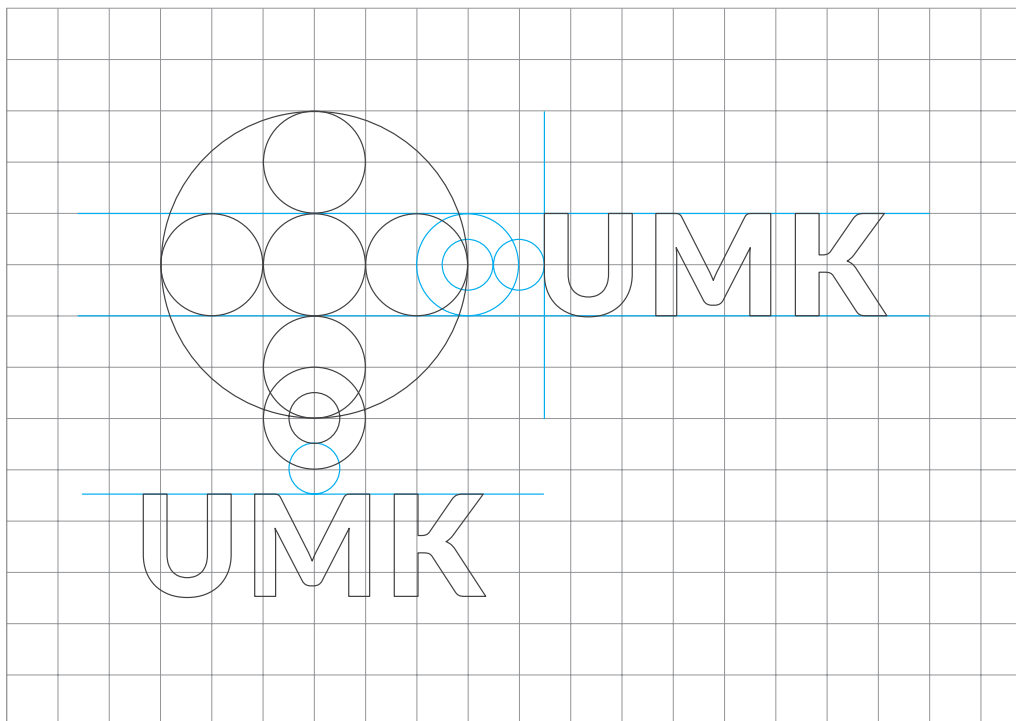
Niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany w obrębie konstrukcji logo.

Jego elementy są nierozłączne, a ich proporcje i układ są ściśle określone.

Użycie wyłącznie w przypadku wąskich formatów.

3.5

Logo UMK Logo UMK akronim



wielkości minimalne

12mm



15,5mm



Schemat konstrukcji logo w wersji poziomej i pionowej z nazwą w skrócie przedstawia dokładne proporcje i zależności konstrukcyjne między sygnetem a logotypem.

Logotyp (część liternicza znaku) jest nieodłączną częścią logo. Składa się ze złożonej z jednego wersu skróconej nazwy Uczelni.

Niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany w obrębie konstrukcji logo. Jego elementy są nierozłączne, a ich proporcje i układ są ściśle określone.

Użycie wyłącznie w małej skali, w przypadku bardzo ograniczonego pola ekspozycji lub w przypadku, gdy logo z pełną nazwą jest nieczytelne.



3.6

Logo UMK Pole ochronne znaku

Pole ochronne to obszar, w którego obrębie nie może być zlokalizowany żaden inny obiekt graficzny, litera czy tekst, który mógłby przeszkadzać we właściwej ekspozycji znaku.

Pole ochronne logo UMK w każdym przypadku zdefiniowane jest wielkością pola znaku powiększonego o wielkość żółtego kółka (Słońce) znajdującego się w sygnecie.

Wszystkie pliki z logo zawierają transparentny (niedrukowalny) prostokąt wielkości pola ochronnego znaku, co pozwoli na pełną kontrolę nad wielkością tego pola podczas pracy w projektach graficznych.

3.7

Logo UMK Minimalna wielkość znaku



Wielkość minimalna to najmniejsza wielkość reprodukcji znaku graficznego, gwarantująca jego czytelność.

Niedopuszczalne jest użycie znaku o rozmiarach mniejszych od zdefiniowanej dla niego wielkości minimalnej.

warianty logo
w skali szarości



monochromatyczne
warianty logo



achromatyczne
warianty logo



3.8

Logo UMK Warianty kolorystyczne znaku

Warianty kolorystyczne znaku w skali szarości, achromatyczne i monochromatyczne, w wersji pozytywowej i negatywowej.

Negatywowym dopełnieniem podstawowej kolorowej wersji znaku jest negatywowo niebieski wariant monochromatyczny.

Kolorystykę uzupełniającą należy stosować wyłącznie wtedy, gdy ze względów technologicznych reprodukcji lub ściśle uzasadnionych wymogów projektu, niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji kolorystycznej.



3.9

Logo UMK Logo w wersji specjalnej

Specjalne warianty kolorystyczne logo z wykorzystaniem koloru złotego przeznaczone są do linii ekskluzywnych druków akcydensowych używanych, np. w komunikacji zewnętrznej Biura Rektora.

Kolor złoty powinien być reprodukowany techniką druku farbami Pantone lub techniką złoto na gorąco.

Wykluczone jest drukowanie koloru złotego ze składowych CMYK.

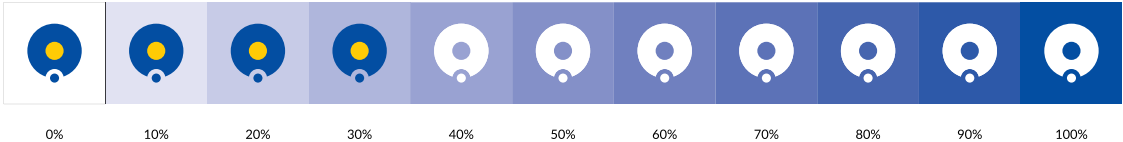


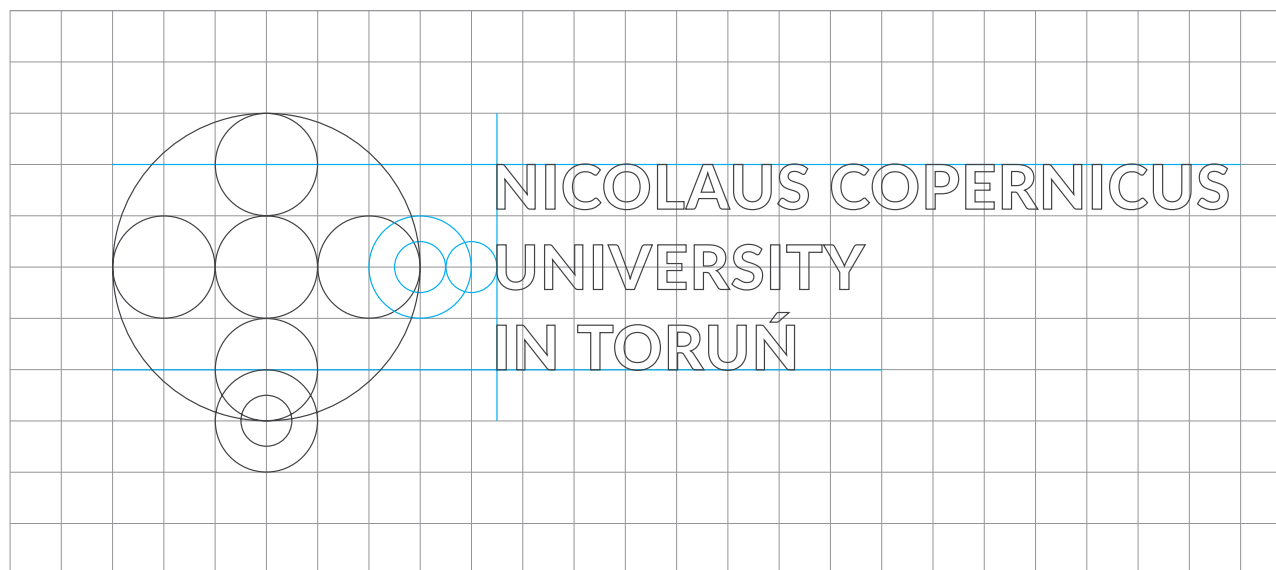
3.10

Logo UMK Logo na tle

Należy unikać umieszczania logo na tle fotografii o dużym nasyceniu kolorów, a także na tle, którego kolor lub nasycenie negatywnie wpływa na czytelność logo.

W takich przypadkach skorzystać należy z logo w wersji negatywowej lub umieścić logo na białym panelu ekspozycyjnym.





3.11

Logo UMK
Logo UMK w wersji angielskiej (poziom)

Schemat konstrukcji logo w wersji poziomej w języku angielskim. Układ asymetryczny.

Niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany w obrębie konstrukcji logo.

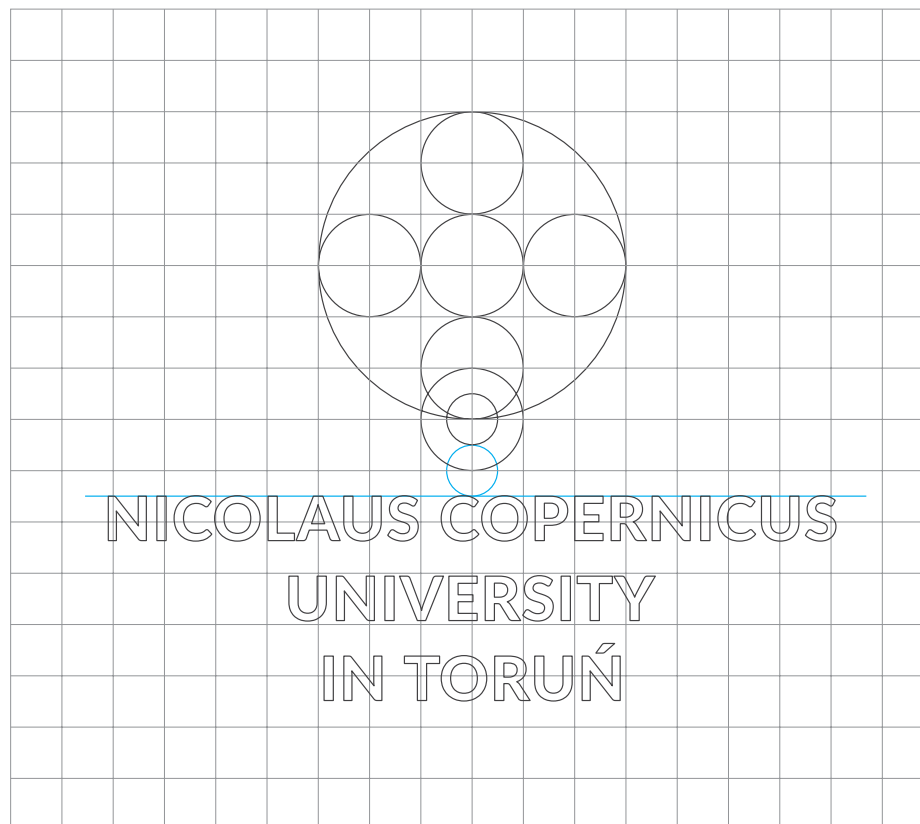
Jego elementy są nierozłączne, a ich proporcje i układ są ściśle określone.



**NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ**

3.12

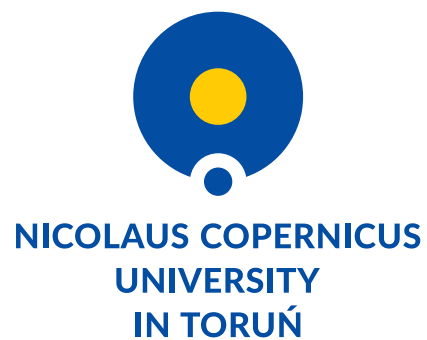
Logo UMK
Logo UMK w wersji angielskiej (pion)



Schemat konstrukcji logo w wersji pionowej w języku angielskim. Układ symetryczny.

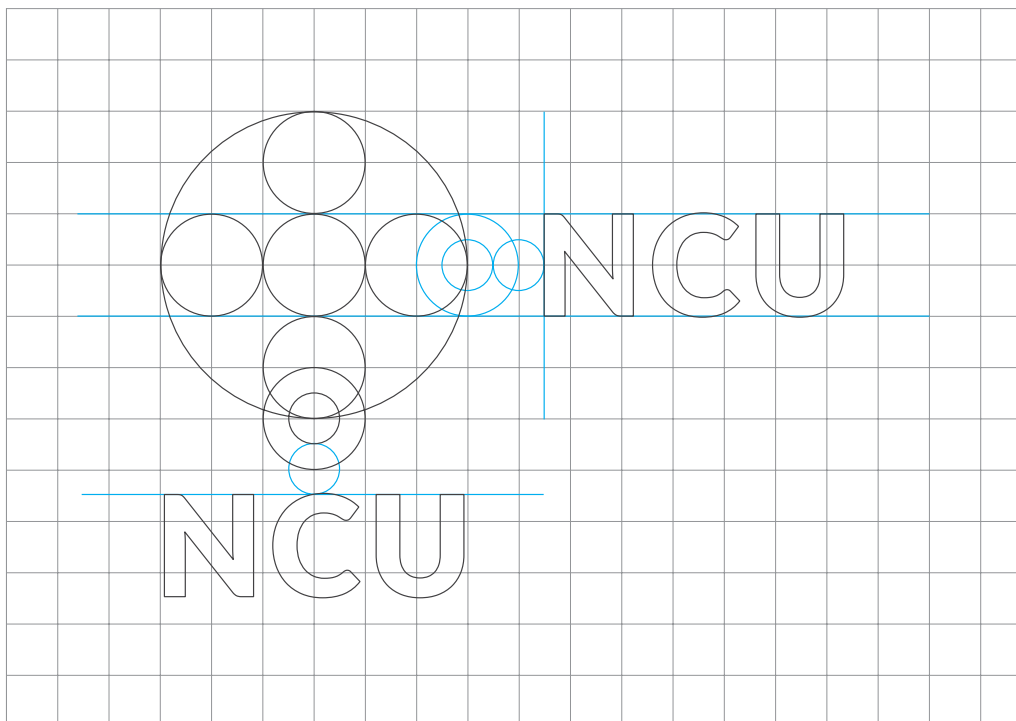
Niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany w obrębie konstrukcji logo.

Jego elementy są nierozłączne, a ich proporcje i układ są ściśle określone.



3.13

Logo UMK Logo akronim w wersji angielskiej



wielkości minimalne



Schemat konstrukcji logo w wersji poziomej i pionowej z nazwą w skrócie w języku angielskim.

Niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany w obrębie konstrukcji logo.

Jego elementy są nierozłączne, a ich proporcje i układ są ściśle określone.

Użycie wyłącznie w małej skali, w przypadku bardzo ograniczonego pola ekspozycji, np. nadruk na długopis.

wersja z nazwą
w języku niemieckim



**NIKOLAUS KOPERNIKUS
UNIVERSITÄT
IN TORUŃ**

wersja z nazwą
w języku francuskim



**UNIVERSITÉ
NICOLAS COPERNIC
DE TORUŃ**

wersja z nazwą
w języku hiszpańskim



**UNIVERSIDAD
NICOLAUS COPERNICUS
DE TORUŃ**

wersja z nazwą
w języku rosyjskim



**УНИВЕРСИТЕТ
НИКОЛАЯ КОПЕРНИКА
В ТОРУНЕ**

3.14

Logo UMK
Logo w innych wersjach językowych
(poziom)

Warianty logo w poziomie dla innych wersji
językowych. Układ asymetryczny.

Niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany
w obrębie konstrukcji logo.

Jego elementy są nierozłączne, a ich pro-
porcje i układ są ściśle określone.

wersja z nazwą
w języku niemieckim



**NIKOLAUS KOPERNIKUS
UNIVERSITÄT
IN TORUŃ**

wersja z nazwą
w języku francuskim



**UNIVERSITÉ
NICOLAS COPERNIC
DE TORUŃ**

wersja z nazwą
w języku hiszpańskim



**UNIVERSIDAD
NICOLAUS COPERNICUS
DE TORUŃ**

wersja z nazwą
w języku rosyjskim



**УНИВЕРСИТЕТ
НИКОЛАЯ КОПЕРНИКА
В ТОРУНЕ**

3.15

Logo UMK
Logo w innych wersjach językowych
(pion)

Warianty logo w pionie dla innych wersji
językowych. Układ symetryczny.

Niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany
w obrębie konstrukcji logo.

Jego elementy są nierozłączne, a ich pro-
porcje i układ są ściśle określone.

a

Lato Hairline
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZZŹ

a

Lato Thin
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZZŹ

a

Lato Light
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZZŹ

a

Lato Regular
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZZŹ

a

Lato Medium
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZZŹ

a

Lato Semibold
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZZŹ

a

Lato Bold
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZZŹ

a

Lato Heavy
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZZŹ

a

Lato Black
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZZŹ

3.16

Logo UMK Typografia podstawowa

Podstawowym krojem pisma identyfikacji wizualnej UMK jest rodzina fontu Lato (autorstwa Łukasza Dziedzica). Font ten jest częścią biblioteki Google Fonts.

Użycie priorytetowe w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.

3.17

Logo UMK
Typografia uzupełniająca

a Calibri Regular
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ

a Calibri Italic
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ

a Calibri Bold
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ

a Calibri Bold Italic
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ

a Constantia Regular
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ

a Constantia Italic
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ

a Constantia Bold
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ

a Calibri Bold Italic
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ

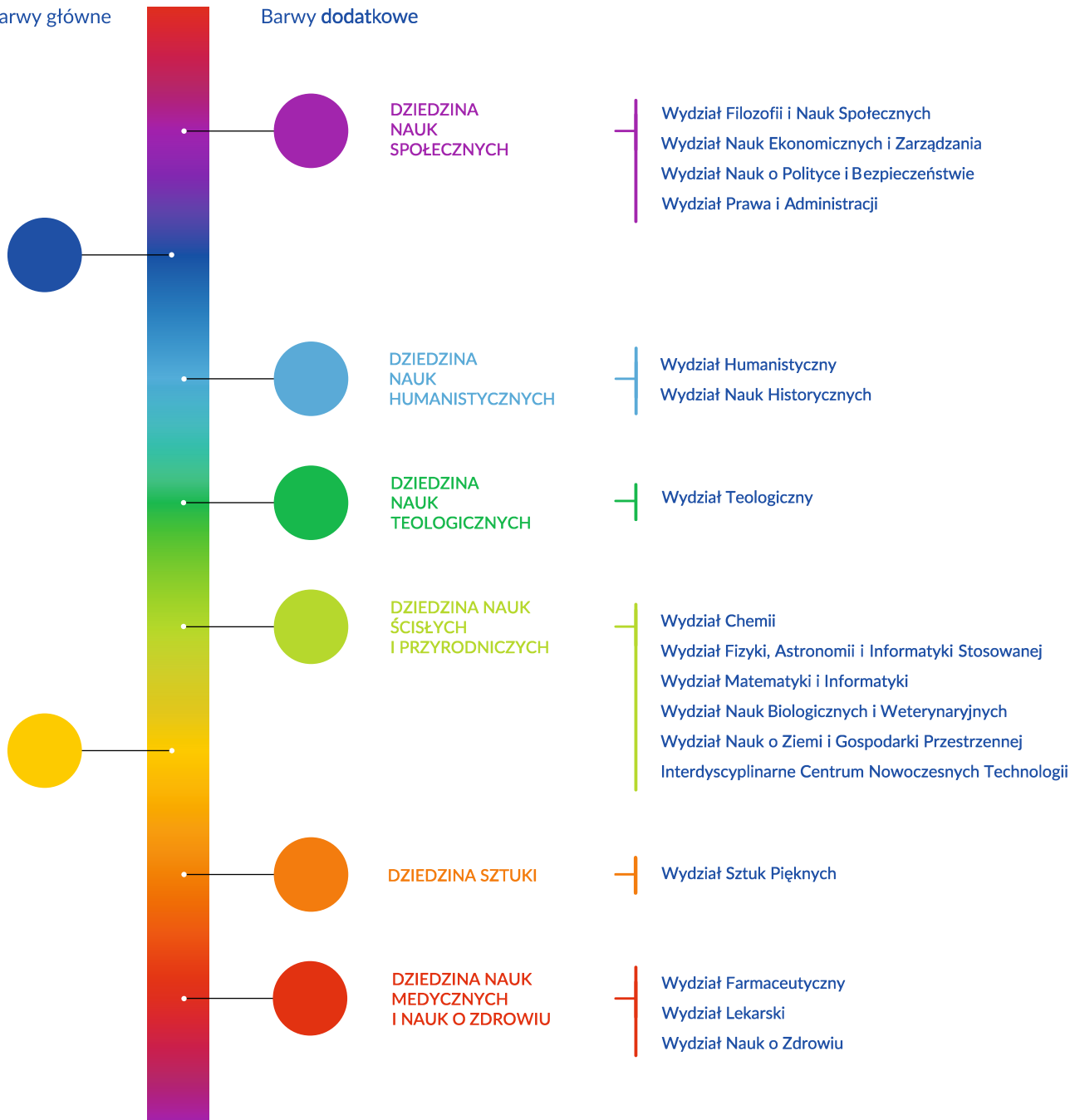
W przypadku, gdy stosowanie fontu podstawowego nie jest możliwe, np. ze względów technicznych, używany powinien być krój Calibri. Font jest częścią biblioteki systemu Microsoft Windows (od Vista do najnowszej wersji).

Użycie w tekstach ciągłych (dokumenty Word, prezentacje PowerPoint, korespondencja elektroniczna).

W przypadku, gdyby do składu potrzebny był krój szeryfowy, sugerujemy użycie kroju Constantia, również z biblioteki Microsoft Windows.

Barwy główne

Barwy dodatkowe



3.18

Logo UMK
Kod kolorystyczny

Kod kolorystyczny opiera się na ośmiu kolorach.

Dwa określone są jako barwy uniwersyteckie. Pozostałych sześć kolorów odnosi się do dziedzin wiedzy, w skład których wchodzi odpowiednie wydziały i uniwersyteckie centra badawcze.

3.19

Logo UMK Barwy główne UMK

Przyjęto 2 kolory główne jako barwy uniwersyteckie.

Barwy te występują w znaku głównym UMK.

Kolory zdefiniowane są według palety PANTONE, składowych druku offsetowego CMYK, palety RGB oraz w trybie HEX, ułatwiającym zdefiniowanie kolorów na stronach internetowych.





CMYK C40 M100 Y0 K0
RGB R170 G40 B150
PANTONE 248C
HEX #AA2896
RAL 4008
ORACAL 040



CMYK C40 M0 Y100 K0
RGB R170 G210 B60
PANTONE 376C
HEX #AAD23C
RAL 6018
ORACAL 063



CMYK C100 M0 Y0 K0
RGB R0 G175 B250
PANTONE Process Cyan C
HEX #00AFFA
RAL 5012
ORACAL 053



CMYK C0 M60 Y100 K0
RGB R255 G130 B40
PANTONE 1575C
HEX #FF8228
RAL 2007
ORACAL 036



CMYK C100 M0 Y100 K0
RGB R0 G165 B80
PANTONE 355C
HEX #00A550
RAL 6037
ORACAL 068



CMYK C0 M100 Y100 K0
RGB R250 G20 B20
PANTONE 485C
HEX #FA1414
RAL 3028
ORACAL 031

3.20

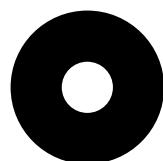
Logo UMK Barwy wydziałowe

Wydziały reprezentowane są przez sześć odrębnych kolorów, które są jednocześnie przyjętą przez KIW kolorystyką sześciu obszarów wiedzy, zakresu dyscyplin naukowych i artystycznych reprezentowanych na UMK (załącznik do rozporządzenia MNiSW z dnia 8 sierpnia 2011 roku, Dz.U. Nr 179, poz. 1065).

3.21

Logo UMK Barwy dodatkowe

Barwy dodatkowe to kolory uzupełniające wchodzące w skład wersji i wariantów kolorystycznych logo UMK.



Czerń

CMYK C0 M0 Y0 K100
RGB R29 G29 B27



Ciemna szarość

CMYK C0 M0 Y0 K80
RGB R87 G87 B86



Jasna szarość

CMYK C0 M0 Y0 K20
RGB R218 G218 B218



**UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU**

Wydział Fizyki, Astronomii
i Informatyki Stosowanej

3.22

Logo UMK
Znaki wydziałowe - konstrukcja (poziom)

Schemat konstrukcji logo w wersji poziomej przedstawia dokładne proporcje i zależności konstrukcyjne między sygnetem a logotypem (układ asymetryczny).

Logotyp (część liternicza znaku) jest nieodłączną częścią logo. Składa się ze złożonej w trzech wersach pełnej nazwy Uczelni i nazwy wydziału (jeden lub dwa wersy).

Niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany w obrębie konstrukcji logo.

Jego elementy są nierozłączne, a ich proporcje, układ i kolorystyka są ściśle określone.

3.23

Logo UMK Znaki wydziałowe - konstrukcja (pion)



**UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU**

Wydział Fizyki, Astronomii
i Informatyki Stosowanej

Schemat konstrukcji logo w wersji pionowej przedstawia dokładne proporcje i zależności konstrukcyjne między sygnetem a logotypem (układ symetryczny).

Logotyp (część liternicza znaku) jest nieodłączną częścią logo. Składa się ze złożonej w trzech wersach pełnej nazwy Uczelni i nazwy wydziału (jeden lub dwa wersy).

Niedopuszczalne są jakiegokolwiek zmiany w obrębie konstrukcji logo.

Jego elementy są nierozłączne, a ich proporcje, układ i kolorystyka są ściśle określone.



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Filozofii
i Nauk Społecznych



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk o Polityce
i Bezpieczeństwie



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Prawa i Administracji



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Farmaceutyczny
Collegium Medicum w Bydgoszczy



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Lekarski
Collegium Medicum w Bydgoszczy



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk o Zdrowiu
Collegium Medicum w Bydgoszczy



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Sztuk Pięknych



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Chemii



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Interdyscyplinarne Centrum
Nowoczesnych Technologii



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Fizyki, Astronomii
i Informatyki Stosowanej



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Matematyki
i Informatyki



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Biologicznych
i Weterynaryjnych



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk o Ziemi
i Gospodarki Przestrzennej



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Humanistyczny



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Nauk Historycznych



UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU
Wydział Teologiczny

3.24

Logo UMK
Znaki wydziałów i centrów naukowych
PL (poziom)

Poziomy, symetryczny układ sygnetu
i logotypu.

Znaki wydziałowe i centrów naukowych różnią się
od znaku głównego położeniem punktu Ziemi
wobec symbolu Słońca, przyporządkowaną im
barwą i logotypem.

Użycie priorytetowe.



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Ekonomicznych
i Zarządzania



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Filozofii
i Nauk Społecznych



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk o Polityce
i Bezpieczeństwie



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Prawa i Administracji



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Farmaceutyczny
Collegium Medicum w Bydgoszczy



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Lekarski
Collegium Medicum w Bydgoszczy



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk o Zdrowiu
Collegium Medicum w Bydgoszczy



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Sztuk Pięknych



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Chemii



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Interdyscyplinarne Centrum
Nowoczesnych Technologii



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Fizyki, Astronomii
i Informatyki Stosowanej



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Matematyki
i Informatyki



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Biologicznych
i Weterynaryjnych



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk o Ziemi
i Gospodarki Przestrzennej



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Humanistyczny



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Nauk Historycznych



UNIwersYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Teologiczny

3.25

Logo UMK
Znaki wydziałów i centrów naukowych
PL (pion)

Pionowy, symetryczny układ sygnetu
i logotypu.

Znaki wydziałowe i centrów naukowych różnią się
od znaku głównego położeniem punktu Ziemi
wobec symbolu Słońca, przyporządkowaną im
barwą i logotypem.



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ
Faculty of Political Science
and Security Studies



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ
Faculty of Medicine
Collegium Medicum in Bydgoszcz



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ
Faculty of Chemistry



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ
Faculty of Mathematics
and Computer Science



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ
Faculty of Humanities



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ
Faculty of Economic Sciences
and Management



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ
Faculty of Law and Administration



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ
Faculty of Health Sciences
Collegium Medicum in Bydgoszcz



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ
Centre for Modern
Interdisciplinary Technologies



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ
Faculty of Biological
and Veterinary Sciences



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ
Faculty of History



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ
Faculty of Philosophy
and Social Sciences



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ
Faculty of Pharmacy
Collegium Medicum in Bydgoszcz



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ
Faculty of Fine Arts



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ
Faculty of Physics, Astronomy
and Informatics



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ
Faculty of Earth Sciences
and Spatial Management



NICOLAUS COPERNICUS
UNIVERSITY
IN TORUŃ
Faculty of Theology

3.26

Logo UMK
Znaki wydziałów i centrów naukowych
EN (poziom)

Poziomy, symetryczny układ sygnetu
i logotypu w angielskiej wersji językowej.

Użycie priorytetowe.



3.27

Logo UMK
Znaki wydziałów i centrów naukowych
EN (pion)

Pionowy, symetryczny układ sygnetu
i logotypu w angielskiej wersji językowej.



UMK



UMK WNEiZ



UMK WFINS



UMK WNoPiB



UMK WPiA



UMK WFarm



UMK WL



UMK WNoZ



UMK WSzP



UMK WCh



UMK ICNT



UMK WFAiIS



UMK WMiI



UMK WNBiW



UMK WNoZiGP



UMK WH



UMK WNH



UMK WT

3.28

Logo UMK
Znaki wydziałów i centrów naukowych
akronimy PL (poziom)

Poziome wersje znaków z nazwą w skrócie.

Użycie wyłącznie w małej skali, w przypadku bardzo ograniczonego pola ekspozycji, np. nadruk na długopis.



NCU



NCU FESM



NCU FPSS



NCU FPSSS



NCU FLA



NCU FP



NCU FM



NCU FHS



NCU FFA



NCU FC



NCU CMIT



NCU FPAI



NCU FMCS



NCU FBVS



NCU FESSM



NCU FHUM



NCU FHIS



NCU FT

3.28 A

Logo UMK
Znaki wydziałów i centrów naukowych
akronimy EN (poziom)

Poziome wersje znaków z nazwą w skrócie
w angielskiej wersji językowej.

Użycie wyłącznie w małej skali, w przypad-
ku bardzo ograniczonego pola ekspozycji,
np. nadruk na długopis.



3.29

Logo UMK
Znaki wydziałów i centrów naukowych
akronimy PL (pion)

Pionowe wersje znaków z nazwą w skrócie.

Użycie wyłącznie w małej skali, w przypadku bardzo ograniczonego pola ekspozycji, np. nadruk na długopis.



3.29 A

Logo UMK
Znaki wydziałów i centrów naukowych
akronimy EN (pion)

Pionowe wersje znaków z nazwą w skrócie
w angielskiej wersji językowej.

Użycie wyłącznie w małej skali, w przypad-
ku bardzo ograniczonego pola ekspozycji,
np. nadruk na długopis.



3.30

Logo UMK
Znaki wydziałowe - pole ochronne

Pole ochronne to obszar, w którego obrębie nie może być zlokalizowany żaden inny obiekt graficzny, litera czy tekst, który mógłby przeszkadzać we właściwej ekspozycji znaku.

Pole ochronne logo UMK w każdym przypadku zdefiniowane jest wielkością pola znaku powiększonego o wielkość żółtego kółka (Słońce) znajdującego się w sygnecie.

Wszystkie pliki z logo zawierają transparentny (niedrukowalny) prostokąt wielkości pola ochronnego znaku, co pozwoli na pełną kontrolę nad wielkością tego pola podczas pracy w projektach graficznych.

3.31

Logo UMK Znaki wydziałowe - wielkości minimalne



Określenie minimalnej wielkości znaków wydziałowych ma na celu zagwarantowanie ich dostatecznej czytelności.

Niedopuszczalne jest użycie znaku o rozmiarach mniejszych od zdefiniowanej dla niego wielkości minimalnej.

negatywowy wariant
logo podstawowego
w kolorze



warianty logo
w skali szarości



monochromatyczne
warianty logo



achromatyczne
warianty logo

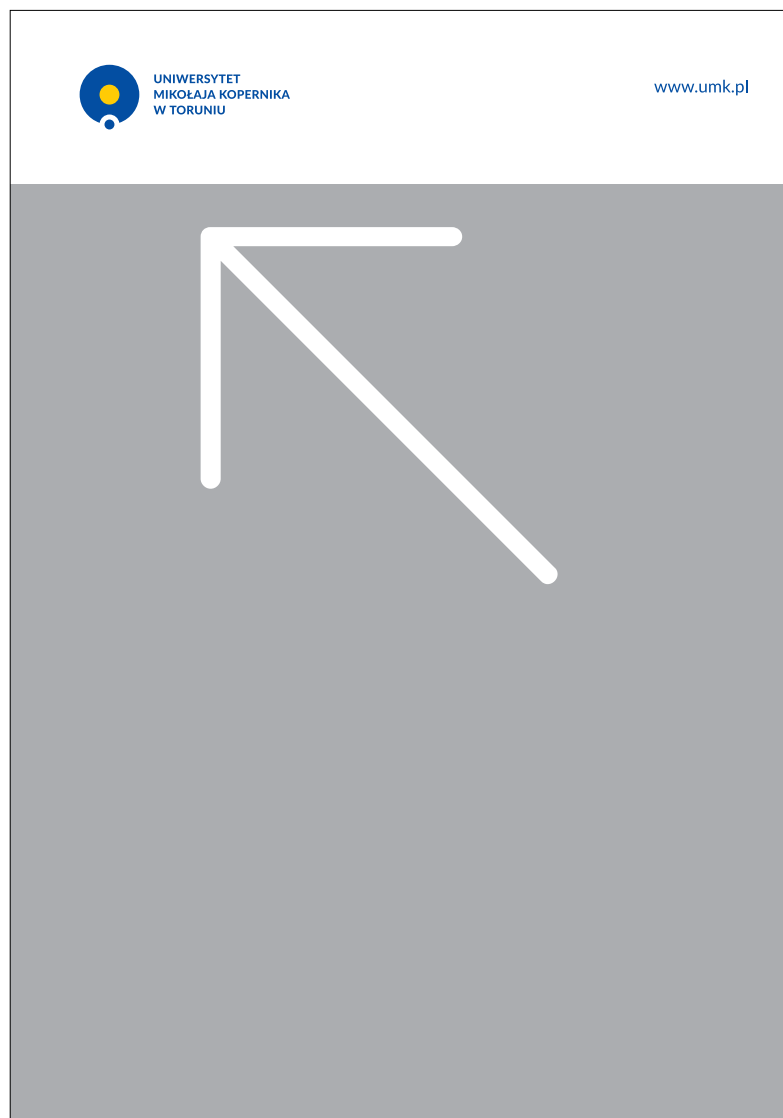


3.32

Logo UMK Warianty kolorystyczne znaków wydziałowych

Warianty kolorystyczne znaków wydziałowych (z pełną nazwą oraz akronimów) w skali szarości, w wariantach achromatycznych i monochromatycznych, w wersji pozytywowej i negatywowej.

Kolorystykę uzupełniającą należy stosować wyłącznie wtedy, gdy ze względów technologicznych reprodukcji lub ściśle uzasadnionych wymogów projektu, niemożliwe jest zastosowanie podstawowej wersji kolorystycznej.



3.33

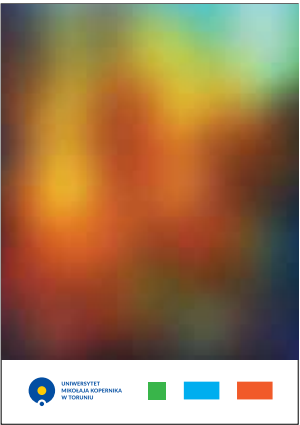
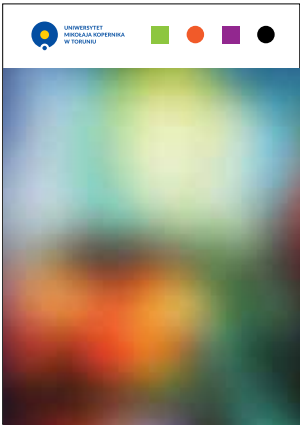
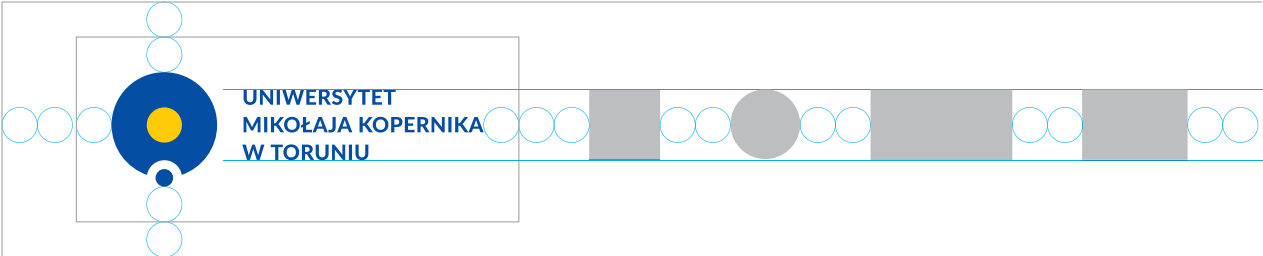
Logo UMK Pozycjonowanie logo

Pozycja logo UMK jest ściśle określona. Logo zwykle występuje w górnym lewym rogu, na białym panelu ekspozycyjnym.

Zasady pozycjonowania znaków wydziałowych wyglądają analogicznie.

3.34

Logo UMK Co-branding



Rysunek przedstawia zasady konstrukcyjne zestawienia logo UMK z innym znakiem lub znakami na zasadach co-brandingu.

Logo na pasku u dołu formatu występuje tylko i wyłącznie w przypadku pasków sponsorskich na materiałach reklamowych.



3.35

Logo UMK Znaki innych jednostek Uniwersytetu

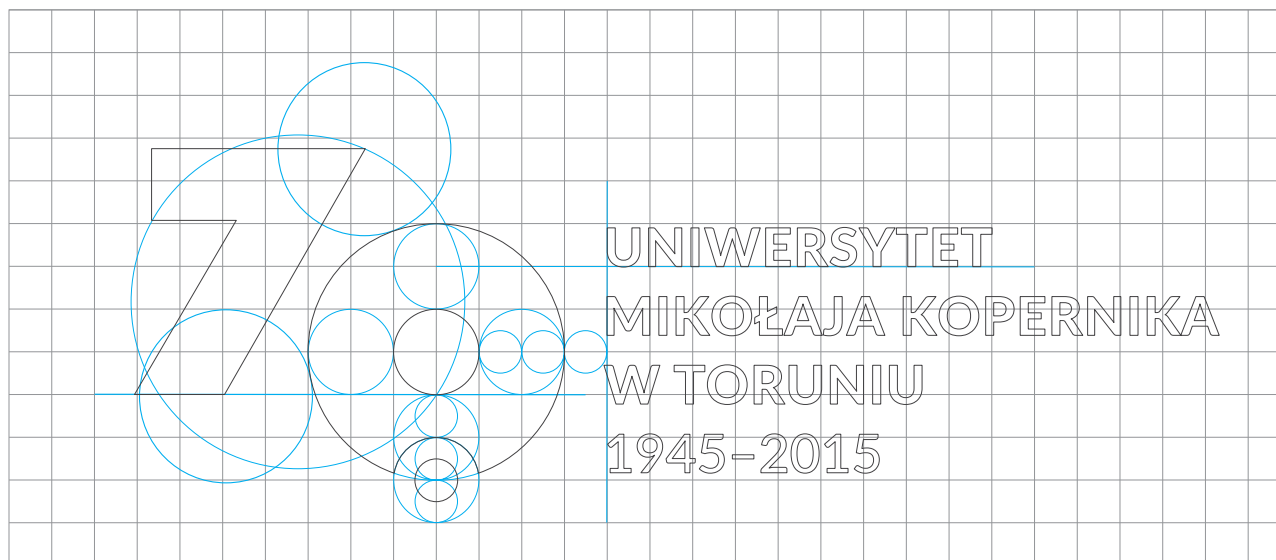
Znaki graficzne (logo) wszelkich jednostek, organizacji czy innych komórek działających w strukturach Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, powinny posługiwać się wspólnym kodem graficznym.

Poniższa plansza przedstawia zasady budowania takich znaków oraz przykłady kilku z nich.



3.36

Logo UMK Logotyp rocznicowy - konstrukcja



W 2015 roku UMK obchodził 70. rocznicę powstania. Prezentowany znak jest projektem znaku jubileuszowego i w przyszłości, przy okazji kolejnych rocznicowych uroczystości, może być odpowiednio modyfikowany.





3.37

Logo UMK

Logotyp rocznicowy - pole ochronne i wielkość minimalna

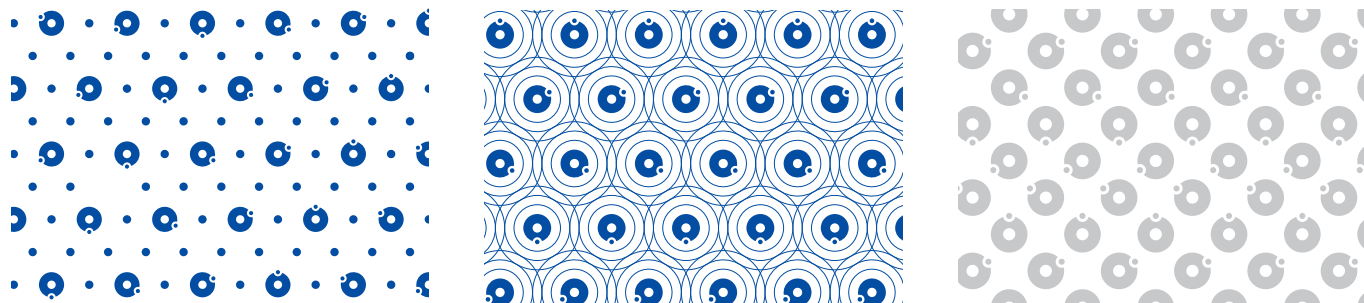
Pole ochronne to obszar, w którego obrębie nie może być zlokalizowany żaden inny obiekt graficzny, litera czy tekst, który mógłby przeszkadzać we właściwej ekspozycji znaku.

Pole ochronne logotypu rocznicowego UMK w każdym przypadku zdefiniowane jest wielkością pola znaku powiększonego o wielkość żółtego kółka (Słońce) znajdującego się w sygnecie.

Wszystkie pliki z logo zawierają transparentny (niedrukowalny) prostokąt wielkości pola ochronnego znaku, co pozwoli na pełną kontrolę nad wielkością tego pola podczas pracy w projektach graficznych.

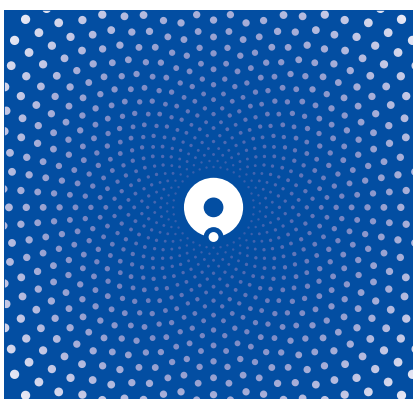
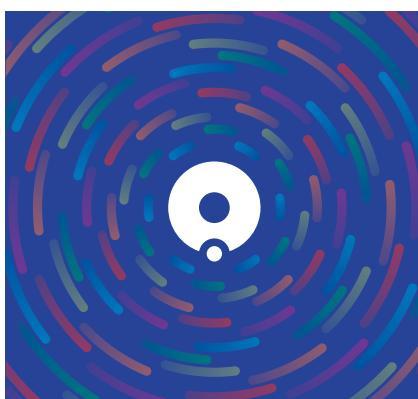
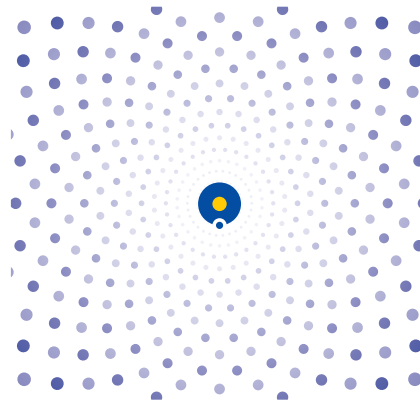
Określenie minimalnej wielkości znaków wydziałowych ma na celu zagwarantowanie ich dostatecznej czytelności.

Niedopuszczalne jest użycie znaku o rozmiarach mniejszych od zdefiniowanej dla niego wielkości minimalnej.



3.38

Logo UMK Dodatkowe elementy graficzne (tła i patterny)



Proponowane dodatkowe tła i patterny graficzne, nawiązujące do formy i kolorystyki logo, mają na celu wzbogacenie wizualnej strony elementów informacyjno-promocyjnych Uniwersytetu.



4.

Druki i dokumenty

4.1

Druki i dokumenty
z użyciem godła UMK

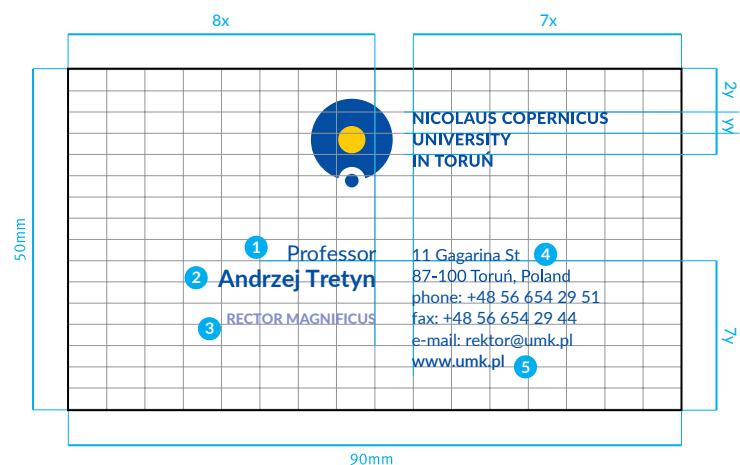
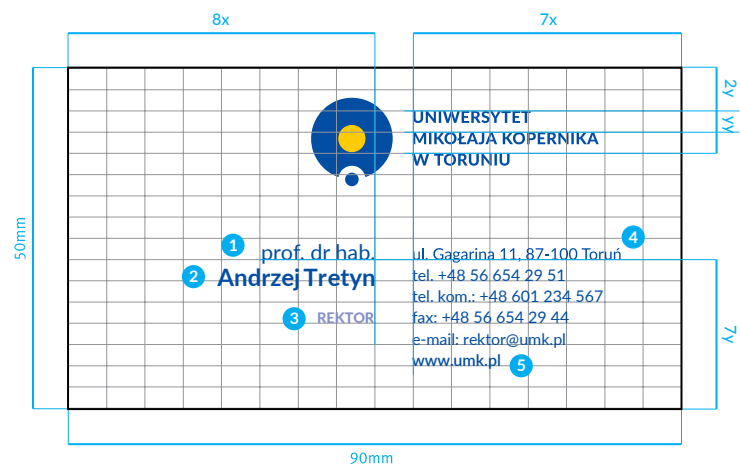
4.1.1

Druki i dokumenty Wzór wizytówki rektorskiej PL/EN

Pozycja logo UMK (poziom) jest ściśle określona. Znak umieszczony jest na białym tle według przedstawionych zasad konstrukcyjnych.

Na rewersie wizytówki wykorzystane jest historyczne godło UMK.

Sugerowany papier offset,
gramatura 300-350 g/m².



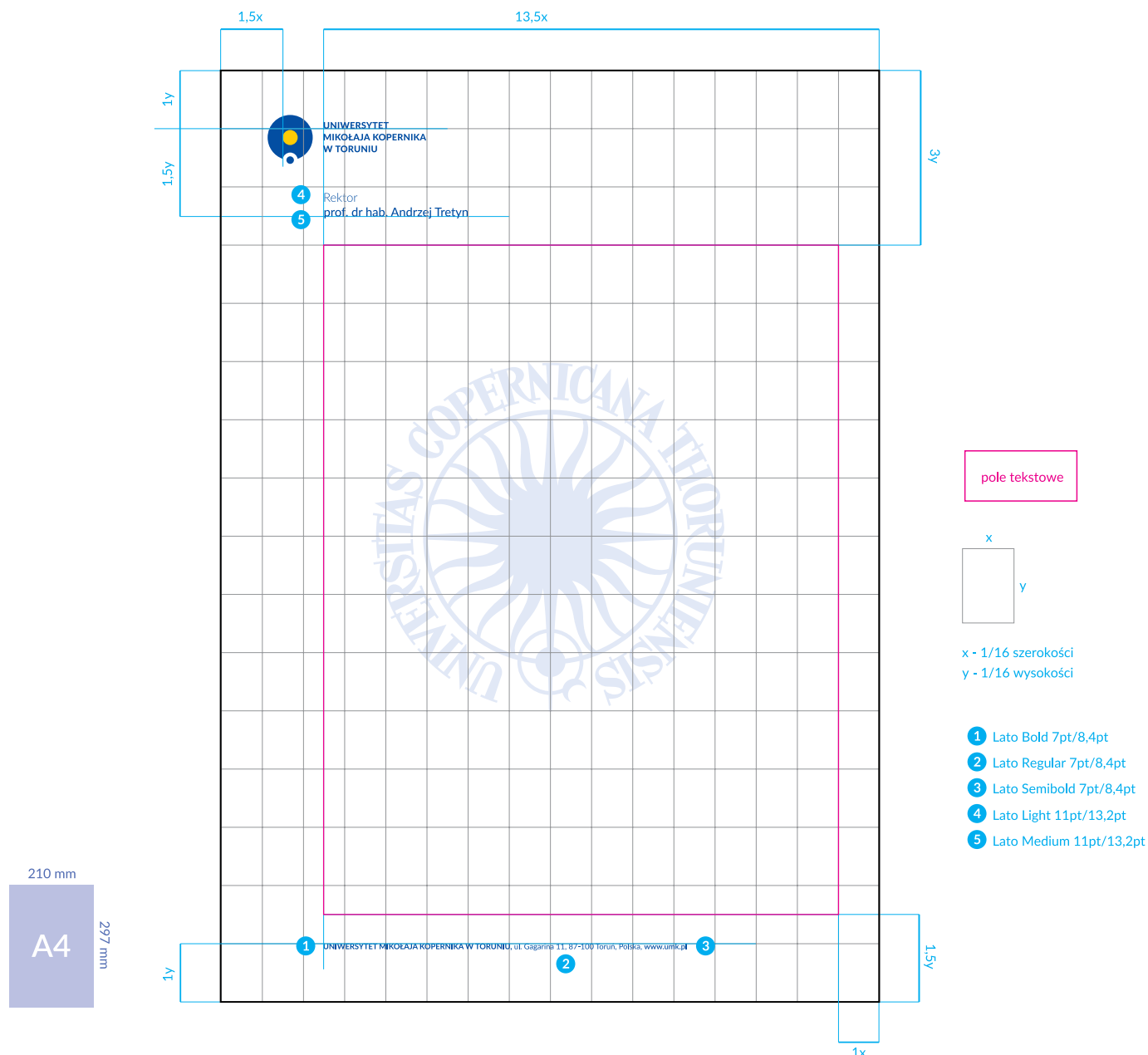
x - 1/16 szerokości
y - 1/16 szerokości

- 1 Lato Regular 9pt/11pt
- 2 Lato Bold 10pt/11pt
- 3 Lato Heavy 6pt/11pt
- 4 Lato Regular 6pt/8,85pt
- 5 Lato Semibold 6pt/8,85pt



4.1.2

Druki i dokumenty Wzór papieru rektorskiego A4 PL



Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo UMK (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu według powyższej konstrukcji przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Papier rektorski posiada delikatny poddruk lub znak wodny zawierający godło UMK.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.

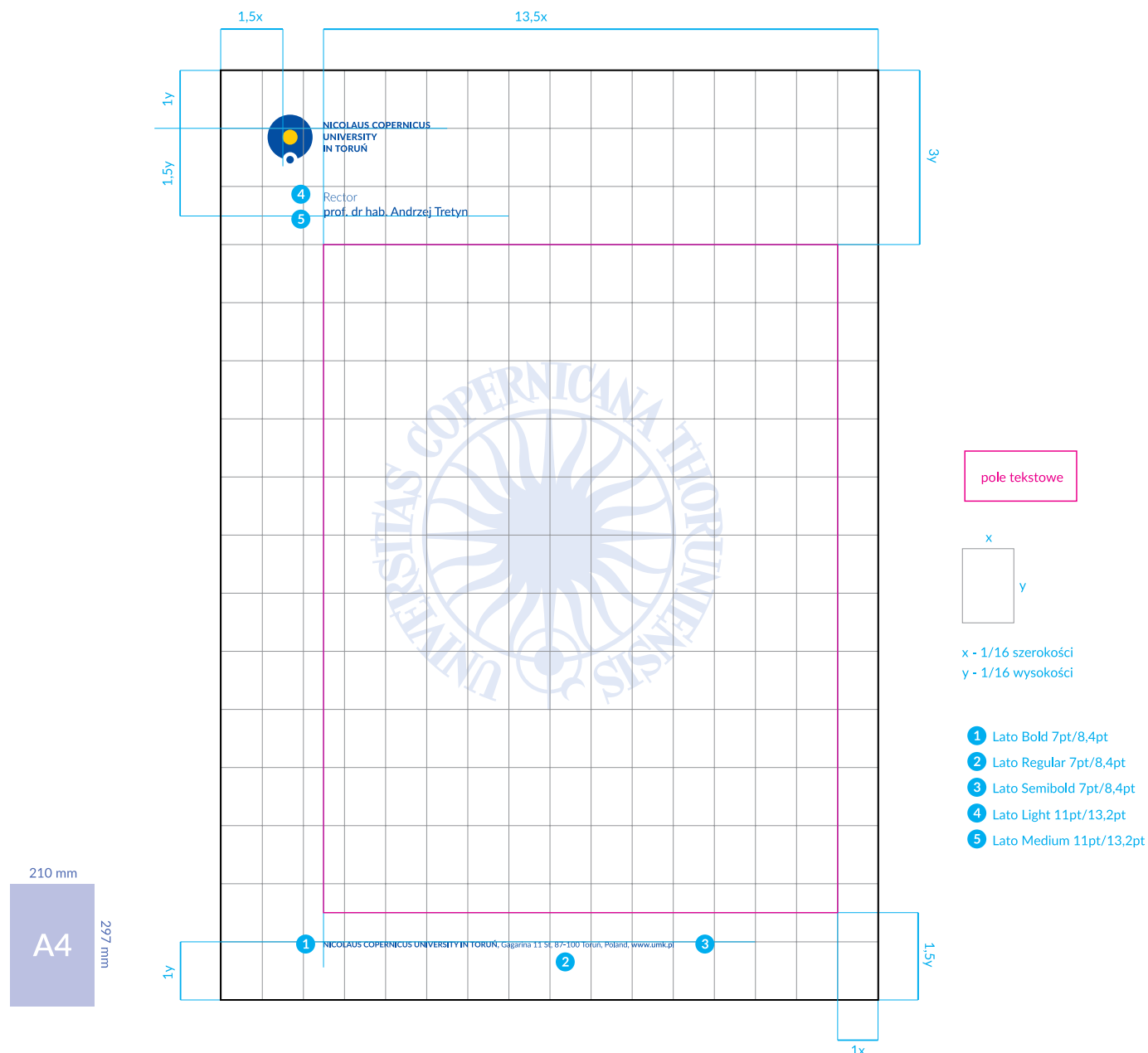
Różowym konturem przedstawione jest użytkowe pole tekstowe dokumentu.

W stopce znajdują się dane teleadresowe UMK.

Sugerowany papier offset,
gramatura 100-120 g/m².

4.1.3

Druki i dokumenty Wzór papieru rektorskiego A4 EN



Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo UMK (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu według powyższej konstrukcji przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Papier rektorski posiada delikatny poddruk lub znak wodny zawierający godło UMK.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.

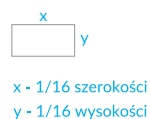
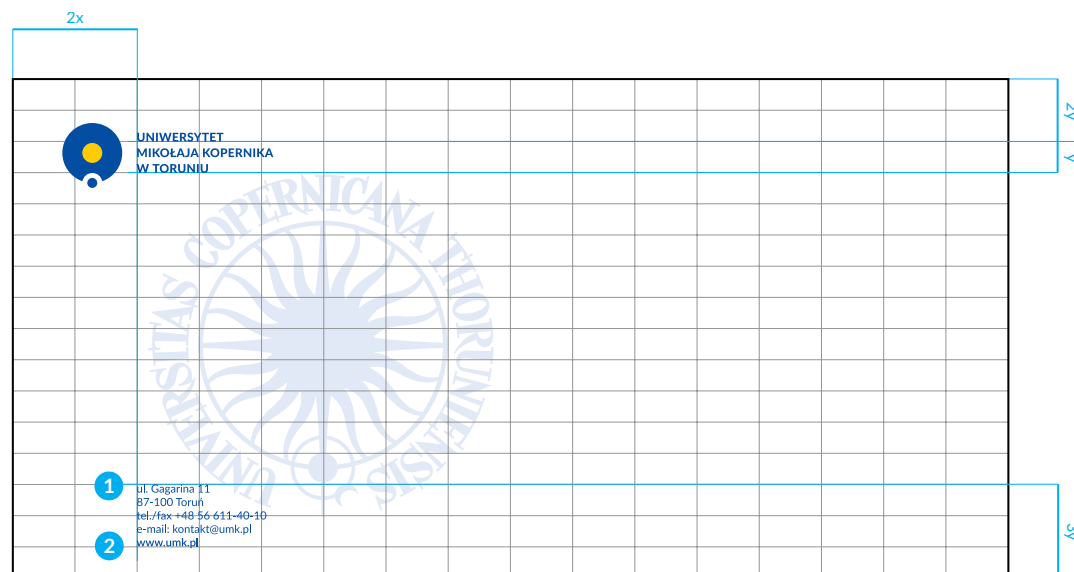
Różowym konturem przedstawione jest użytkowe pole tekstowe dokumentu.

W stopce znajdują się dane teleadresowe UMK.

Sugerowany papier offset,
gramatura 100-120 g/m².

4.1.4

Druki i dokumenty Wzór koperty rektorskiej DL



- 1 Lato Regular 7pt/8,4pt
- 2 Lato Semibold 7pt/8,4pt

Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo UMK (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu koperty przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Koperta rektorska posiada delikatny poddruk lub znak wodny zawierający godło UMK.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.

W lewym dolnym rogu koperty znajdują się dane teleadresowe UMK.

Sugerowany papier offset,
gramatura 100-120 g/m².

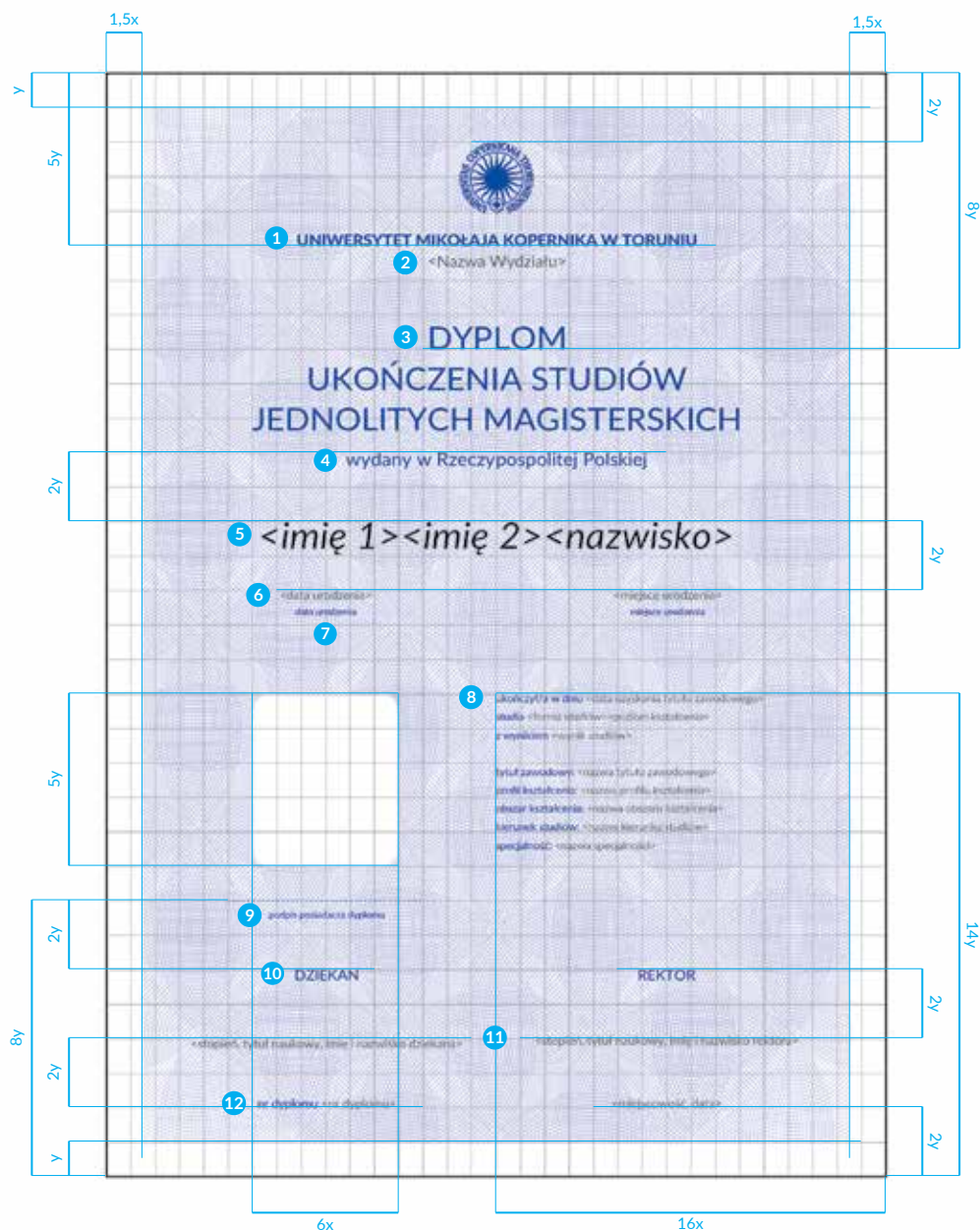
4.1.5

Druki i dokumenty Wzór dyplomu ukończenia studiów

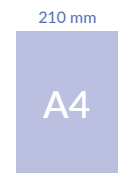
Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Godło UMK umieszczone jest centralnie na osi przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez siatkę konstrukcyjną.

Sugerowany papier: offset,
gramatura 150-180 g/m².

Szczegółowe zasady konstrukcji wszystkich typów dyplomów przedstawione są w odrębnej uchwale Senatu UMK.



x
y
x - 1/32 szerokości
y - 1/32 wysokości



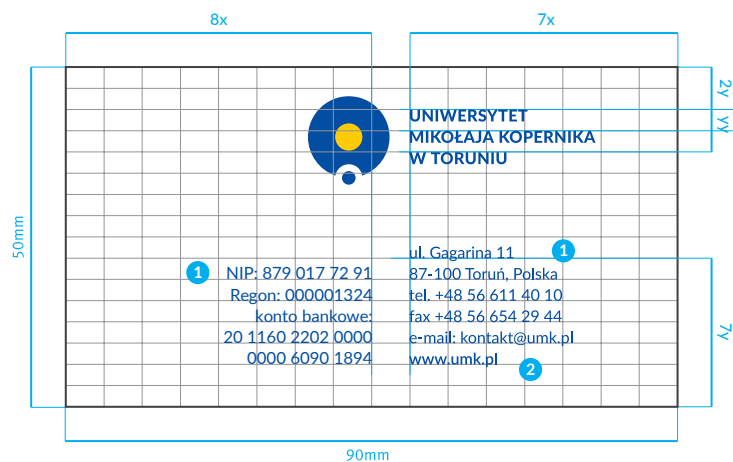
- 1 Lato Regular 7pt/26,4pt
- 2 Lato Semibold 7pt/8,4pt
- 3 Lato Italic 18pt/8,4pt
- 4 Lato Regular 14pt/16,8pt
- 5 Lato Italic 28pt/33,6pt
- 6 Lato Medium 9pt/10,8pt
- 7 Lato Medium 7pt/12pt
- 8 Lato Regular 8pt/14pt
- 9 Lato Regular 7pt/8,4pt
- 10 Lato Medium 11pt/13,2pt
- 11 Lato Medium 9pt/10,8pt
- 12 Lato Medium 9pt/10,8pt

4.2

Druki i dokumenty
z użyciem logo UMK

4.2.1

Druki i dokumenty Wzór wizytówki ogólnej UMK



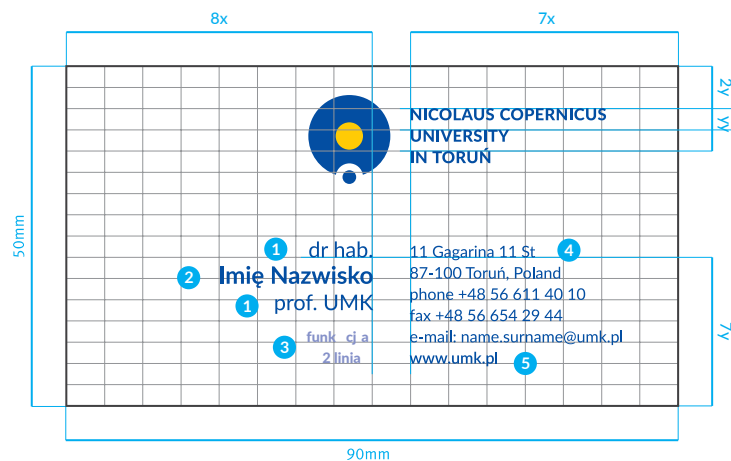
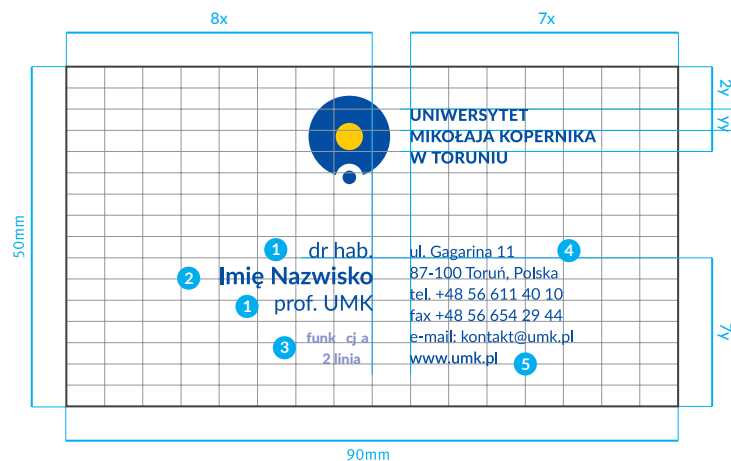
Pozycja logo UMK (poziom) jest ściśle określona. Znak umieszczony jest na białym tle według przedstawionych zasad konstrukcyjnych.

Zasady pozycjonowania znaków wydziałowych wyglądają analogicznie.

Sugerowany papier offset,
gramatura 300-350 g/m².

4.2.2

Druki i dokumenty Wzór wizytówki imiennej PL/EN



x
y

x - 1/16 szerokości
y - 1/16 szerokości

- 1 Lato Regular 9pt/11pt
- 2 Lato Bold 10pt/11pt
- 3 Lato Heavy 6pt/11pt
- 4 Lato Regular 6pt/8,85pt
- 5 Lato Semibold 6pt/8,85pt

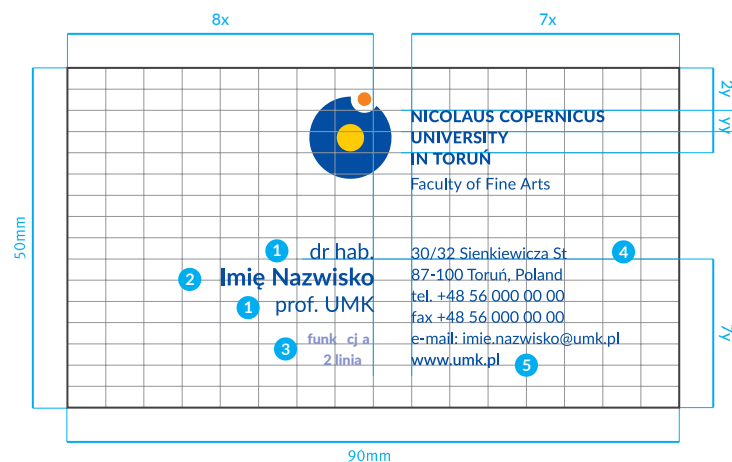
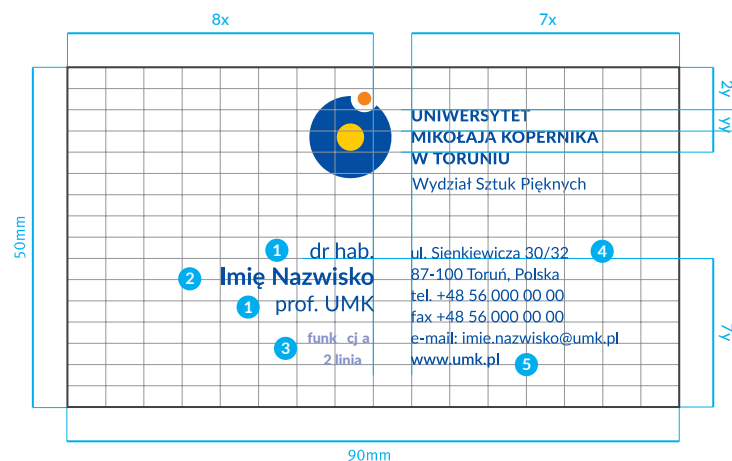
Pozycja logo UMK (poziom) jest ściśle określona. Znak umieszczony jest na białym tle według przedstawionych zasad konstrukcyjnych.

Zasady pozycjonowania znaków wydziałowych wyglądają analogicznie.

Sugerowany papier offset,
gramatura 300-350 g/m².

4.2.3

Druki i dokumenty Wzór wizytówki wydziałowej imiennej PL/EN



x
y

x - 1/16 szerokości
y - 1/16 szerokości

- Lato Regular 9pt/11pt
- Lato Bold 10pt/11pt
- Lato Heavy 6pt/11pt
- Lato Regular 6pt/8,85pt
- Lato Semibold 6pt/8,85pt

Pozycja logo UMK (poziom) jest ściśle określona. Znak umieszczony jest na białym tle według przedstawionych zasad konstrukcyjnych.

Sugerowany papier: kreda mat,
gramatura 300-350 g/m².

4.2.4

Druki i dokumenty Wzór wizytówki niestandardowej



$\frac{x}{y}$
x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości

- 1 Lato Regular 9pt/11pt
- 2 Lato Bold 10pt/11pt
- 3 Lato Heavy 6pt/11pt
- 4 Lato Regular 7pt/8,85pt
- 5 Lato Semibold 7pt/8,85pt

Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana.

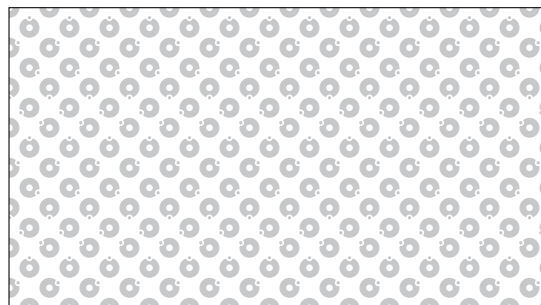
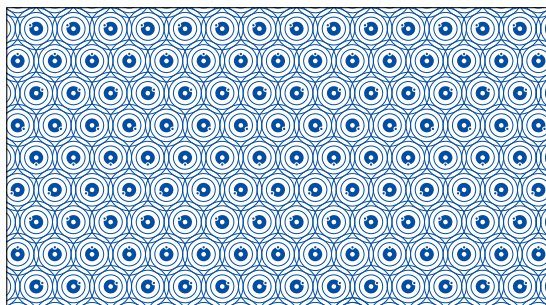
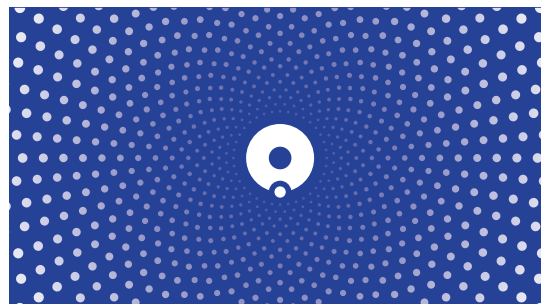
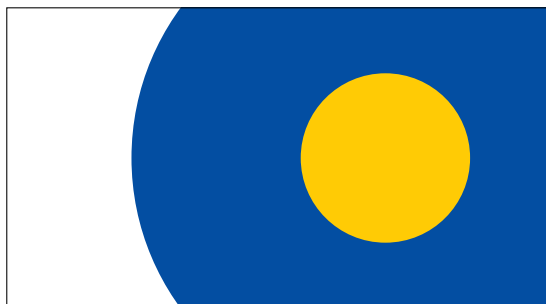
Logo UMK (poziom) umieszczone jest tak, by znak graficzny znajdował się w centrum pola ekspozycji (środek okręgu).

Tło białe.

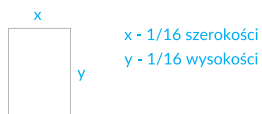
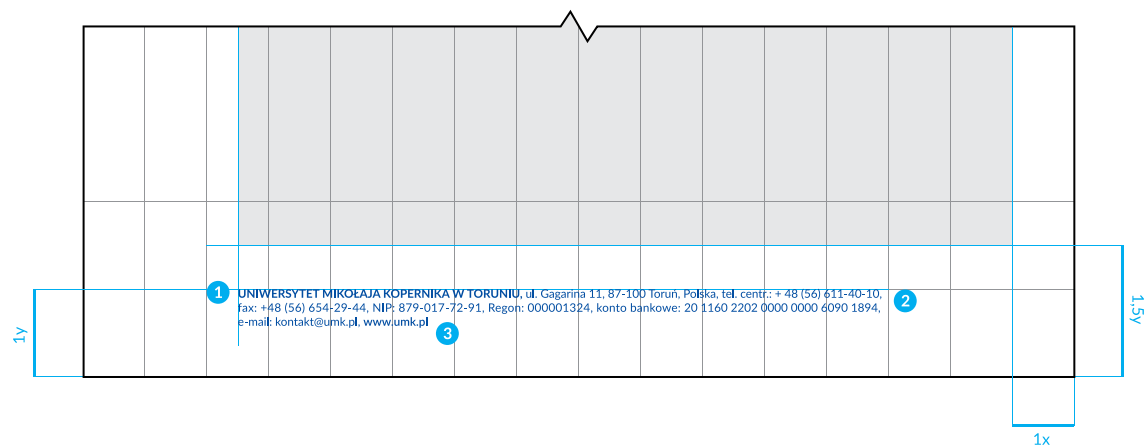
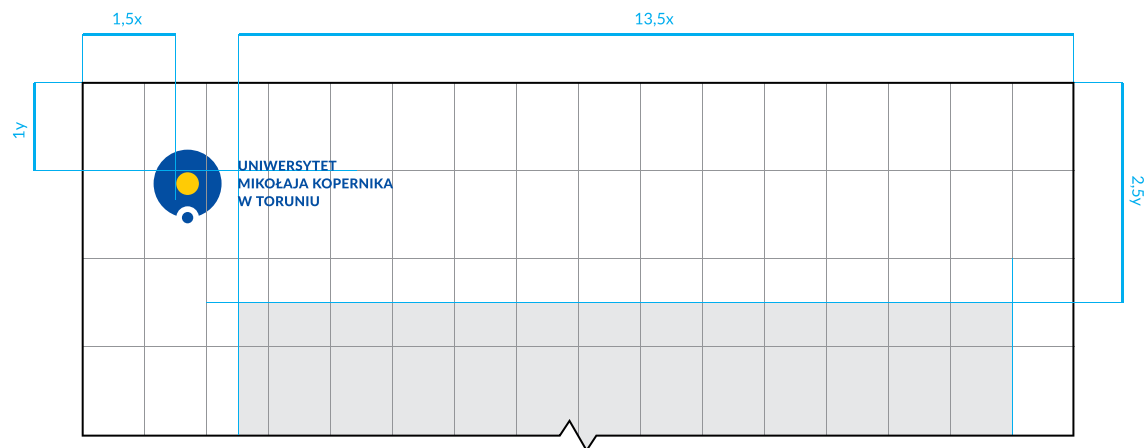
Sugerowany papier: kreda mat,
gramatura 300-350 g/m².

4.2.5

Druki i dokumenty Alternatywne rewersy wizytówek



Opcjonalny zadruk rewersu wizytówek ogranicza się do wyboru jednego z czterech załączonych projektów.



- 1 Lato Bold 7pt/8,4pt
- 2 Lato Regular 7pt/8,4pt
- 3 Lato Semibold 7pt/8,4pt

4.2.6

Druki i dokumenty Wzór papieru A4 PL

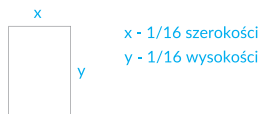
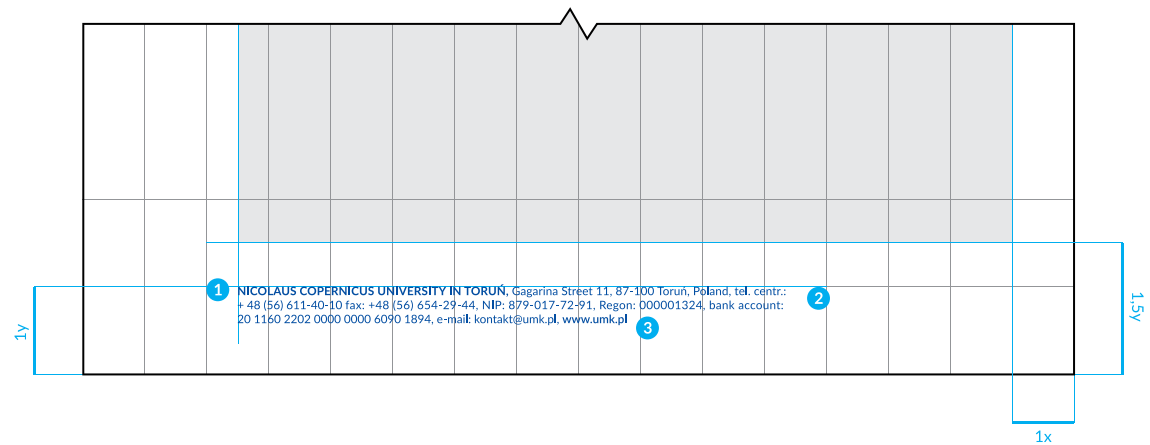
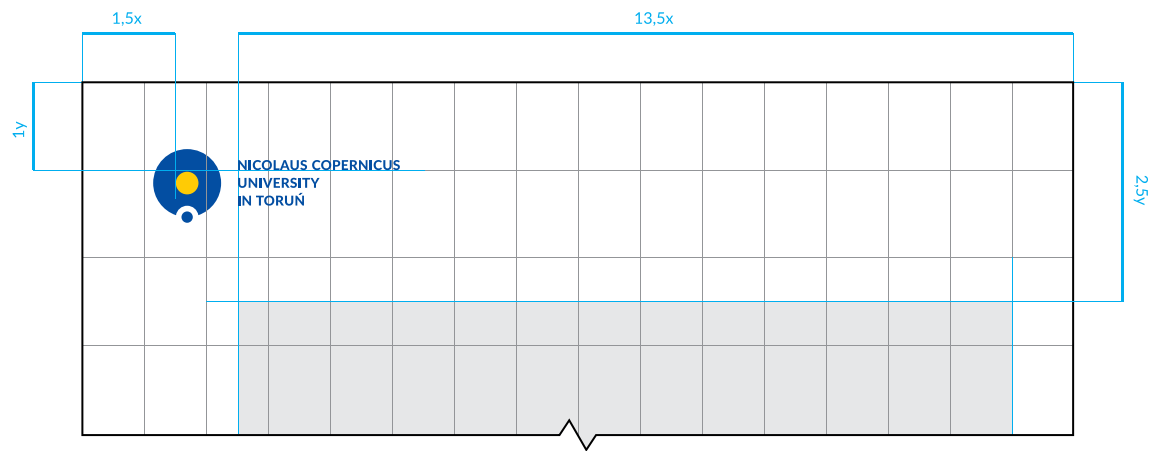
Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo UMK (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu według powyższej konstrukcji przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.

Kolorem szarym przedstawione jest użytkowe pole tekstowe dokumentu.

W stopce znajdują się dane teled adresowe UMK.

Sugerowany papier offset,
gramatura 100-120 g/m².



- 1 Lato Bold 7pt/8,4pt
- 2 Lato Regular 7pt/8,4pt
- 3 Lato Semibold 7pt/8,4pt

4.2.7

Druki i dokumenty Wzory papieru A4 EN

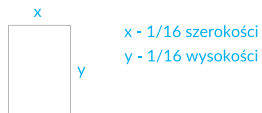
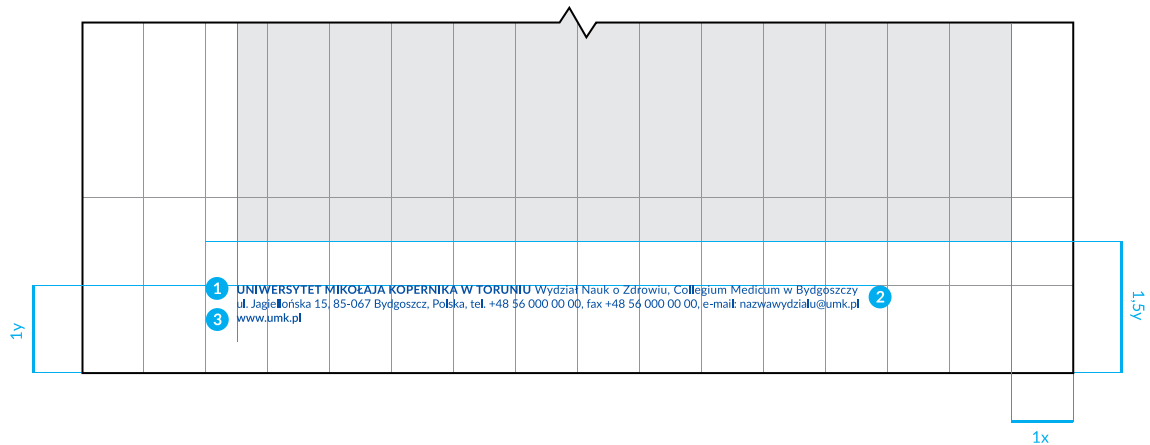
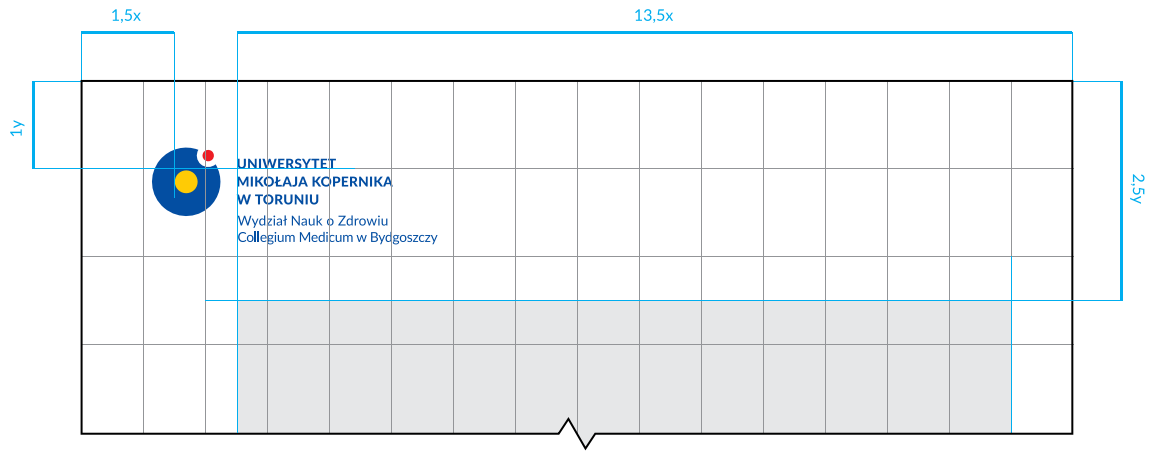
Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo UMK (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu według powyższej konstrukcji przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 2.6.

Kolorem szarym przedstawione jest użytkowe pole tekstowe dokumentu.

W stopce znajdują się dane teled adresowe UMK.

Sugerowany papier offset,
 gramatura 100-120 g/m².



- 1 Lato Bold 7pt/8,4pt
- 2 Lato Regular 7pt/8,4pt
- 3 Lato Semibold 7pt/8,4pt

4.2.8

Druki i dokumenty Wzór papieru wydziałowego A4 PL

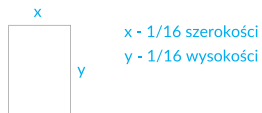
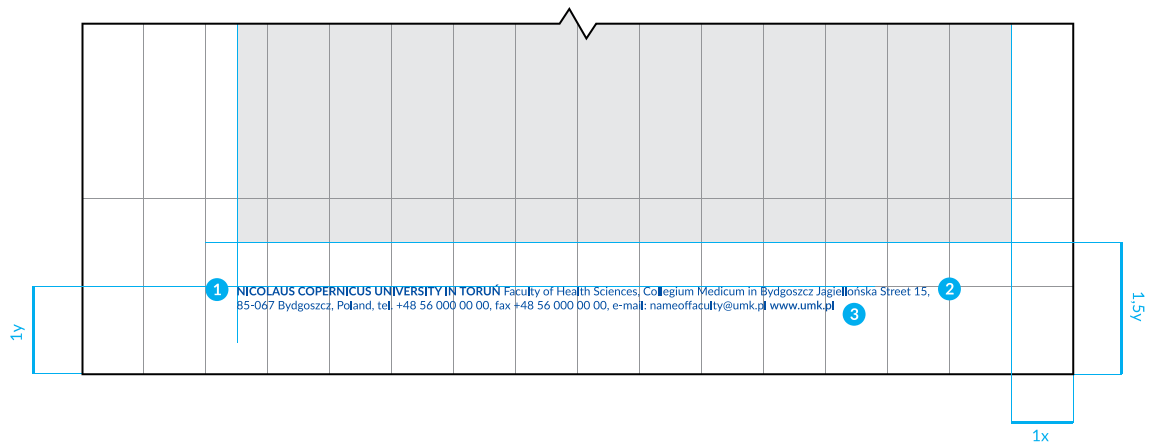
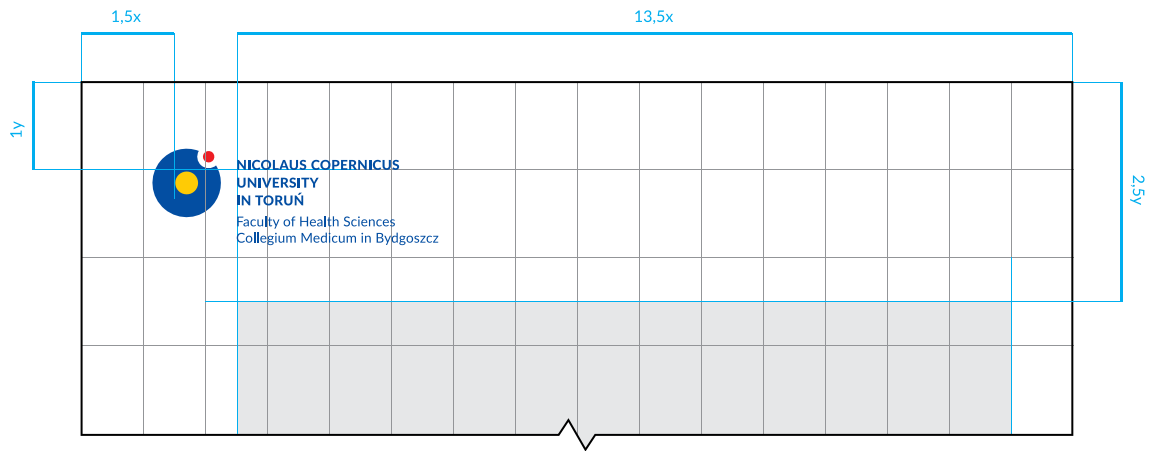
Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo UMK (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu według powyższej konstrukcji przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.

Kolorem szarym przedstawione jest użytkowe pole tekstowe dokumentu.

W stopce znajdują się dane teled adresowe UMK.

Sugerowany papier offset, gramatura 100-120 g/m².



- 1 Lato Bold 7pt/8,4pt
- 2 Lato Regular 7pt/8,4pt
- 3 Lato Semibold 7pt/8,4pt

4.2.9

Druki i dokumenty Wzór papieru wydziałowego A4 EN

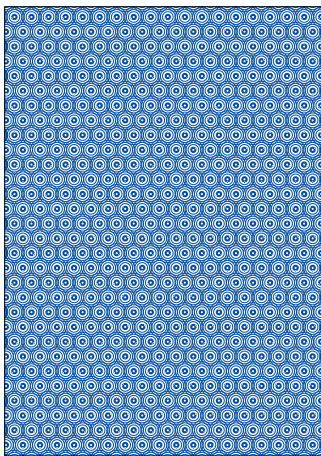
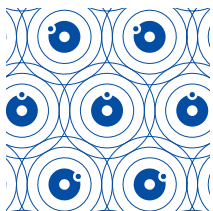
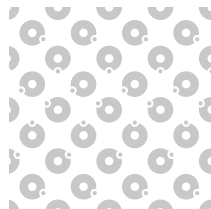
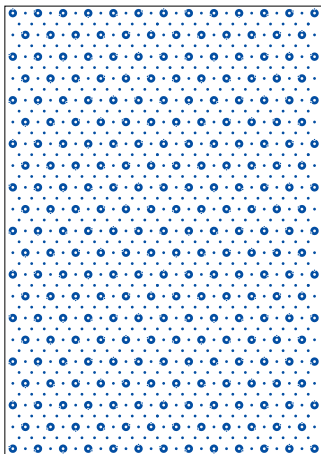
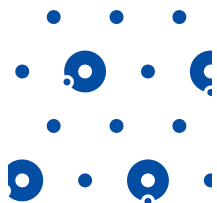
Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo UMK (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu według powyższej konstrukcji przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.

Kolorem szarym przedstawione jest użytkowe pole tekstowe dokumentu.

W stopce znajdują się dane teled adresowe UMK.

Sugerowany papier offset, gramatura 100-120 g/m².



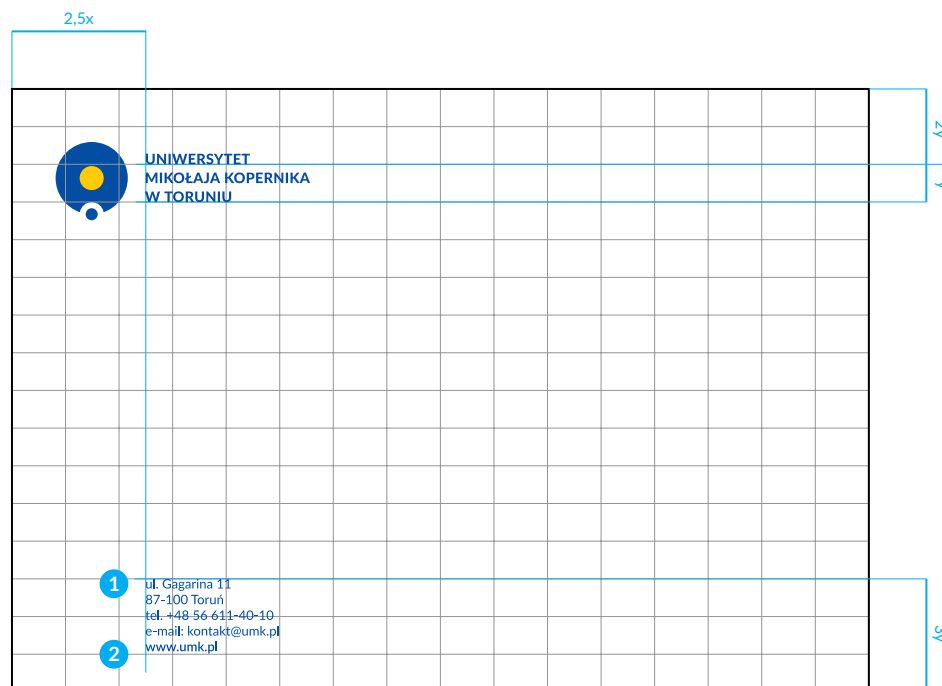
4.2.10

Druki i dokumenty
Alternatywne rewersy papierów A4

Opcjonalny zadruk rewersu papieru ogranicza się do wyboru jednego z czterech załączonych projektów.

4.2.11

Druki i dokumenty Wzór koperty C6



Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo UMK (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu koperty przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.

W lewym dolnym rogu koperty znajdują się dane teleadresowe UMK.

Sugerowany papier offset,
gramatura 100-120 g/m².

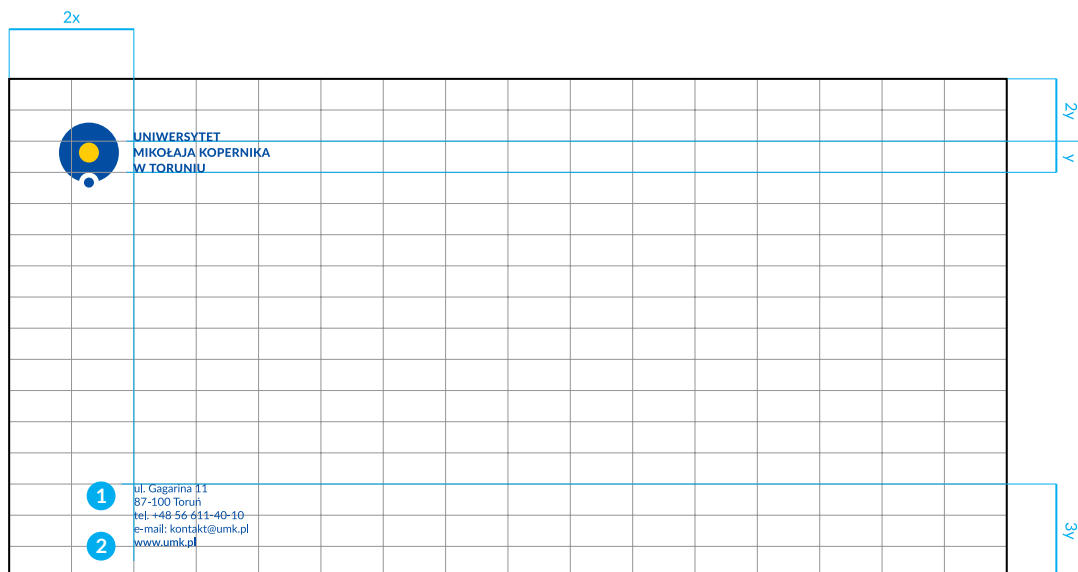
x
y
x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości



- 1 Lato Regular 7pt/8,4pt
- 2 Lato Semibold 7pt/8,4pt

4.2.12

Druki i dokumenty Wzór koperty DL



x
 y $x - 1/16$ szerokości
 $y - 1/16$ wysokości



- 1 Lato Regular 7pt/8,4pt
- 2 Lato Semibold 7pt/8,4pt

Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo UMK (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu koperty przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

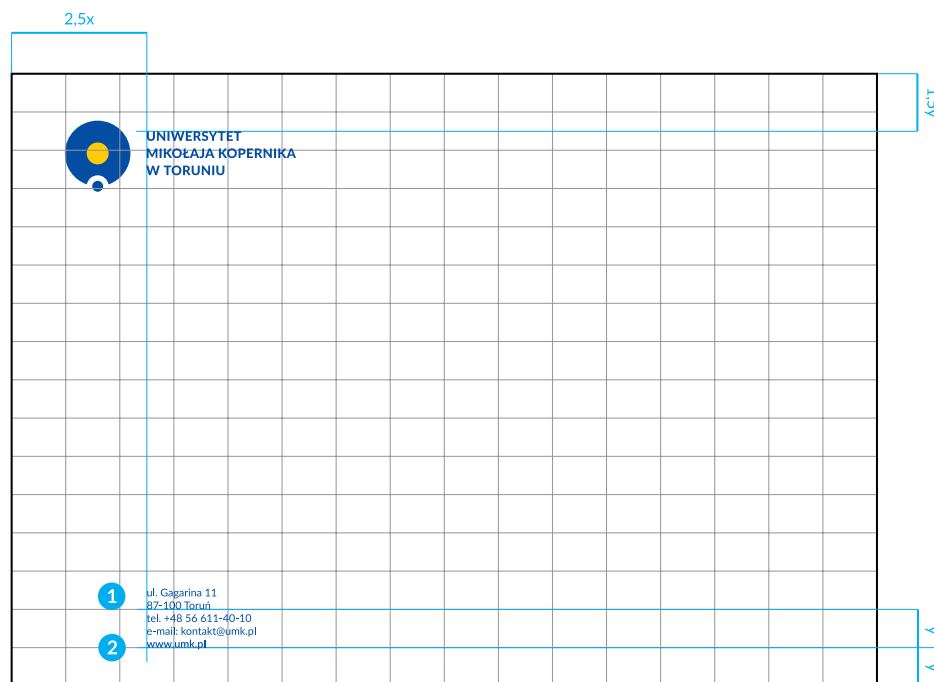
Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.

W lewym dolnym rogu koperty znajdują się dane teleadresowe UMK.

Sugerowany papier offset,
gramatura 100-120 g/m².

4.2.13

Druki i dokumenty Wzór koperty C5

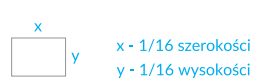


Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo UMK (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu koperty przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.

W lewym dolnym rogu koperty znajdują się dane teleadresowe UMK.

Sugerowany papier offset,
gramatura 100-120 g/m².



- 1 Lato Regular 8pt/9,6pt
- 2 Lato Semibold 8pt/9,6pt

4.2.14

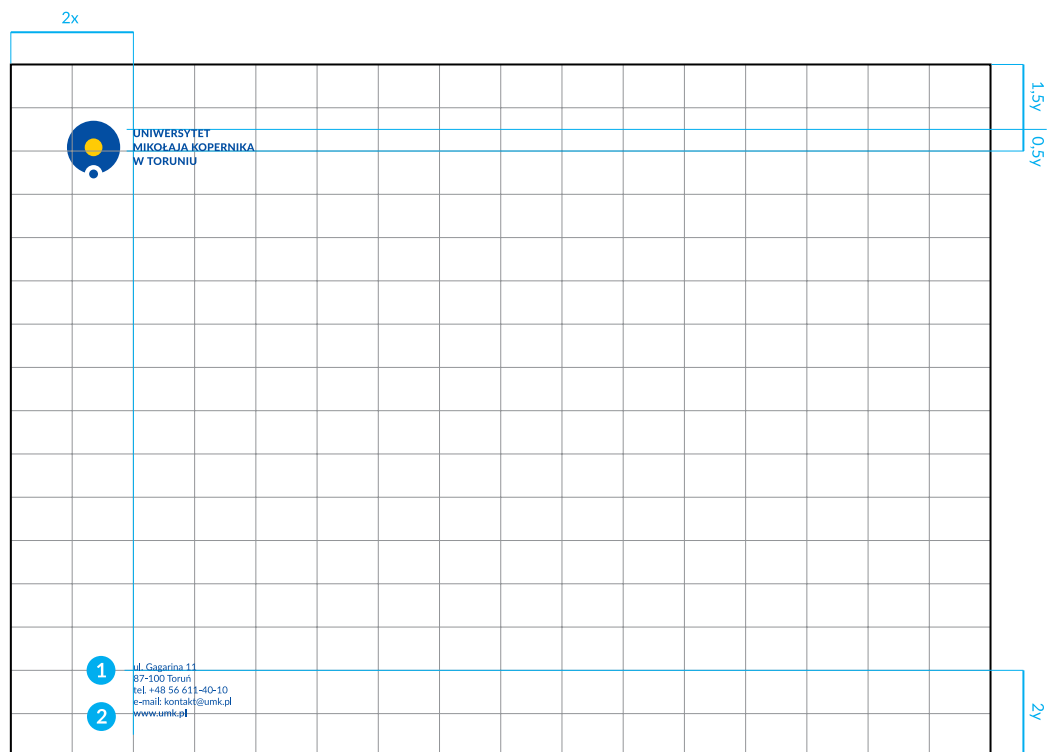
Druki i dokumenty Wzór koperty C4

Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo UMK (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu koperty przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.

W lewym dolnym rogu koperty znajdują się dane teleadresowe UMK.

Sugerowany papier offset,
gramatura 100-120 g/m².



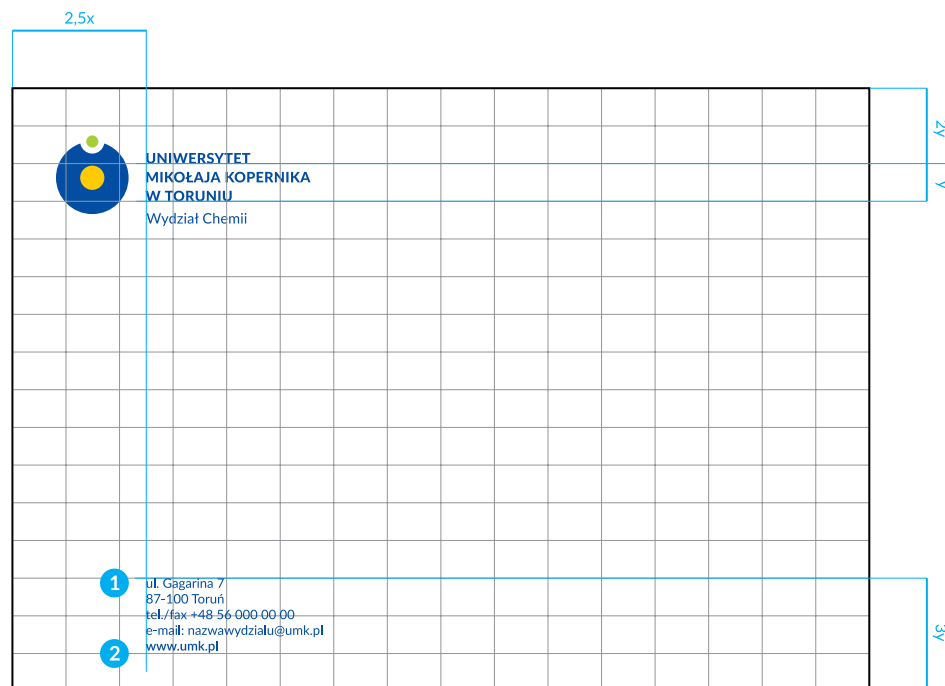
x
y
x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości



- 1 Lato Regular 9pt/10,8pt
- 2 Lato Semibold 9pt/10,8pt

4.2.15

Druki i dokumenty Wzór koperty wydziałowej C6



Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Znak wydziałowy (poziom) umieszczony jest w lewym górnym rogu koperty przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.30.

W lewym dolnym rogu koperty znajdują się dane teleadresowe danego wydziału.

Sugerowany papier offset,
 gramatura 100-120 g/m².

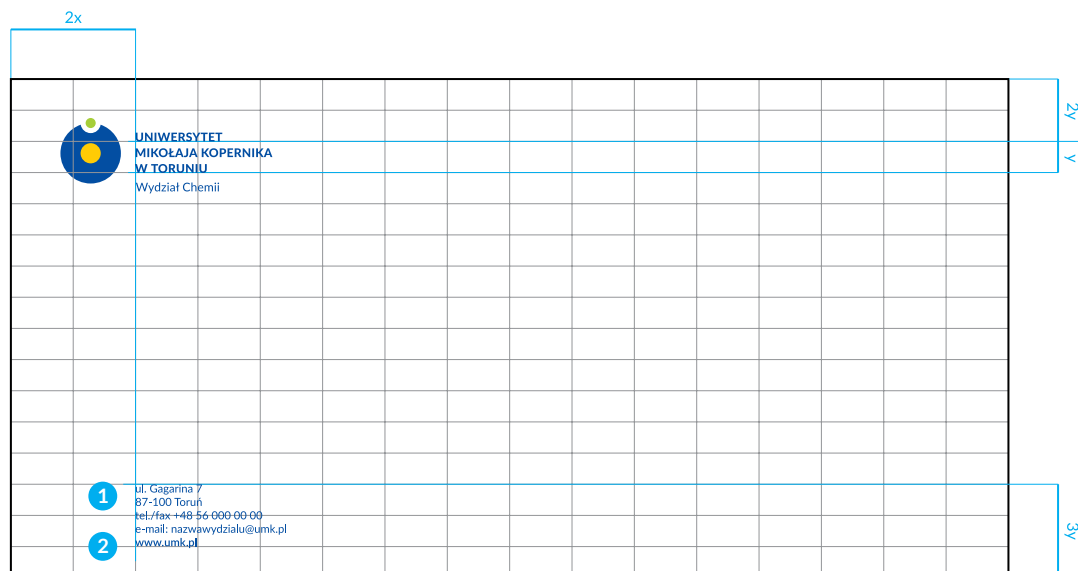
x
 y
 x - 1/16 szerokości
 y - 1/16 wysokości



- 1 Lato Regular 7pt/8,4pt
- 2 Lato Semibold 7pt/8,4pt

4.2.16

Druki i dokumenty Wzór koperty wydziałowej DL



x
 y
x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości



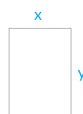
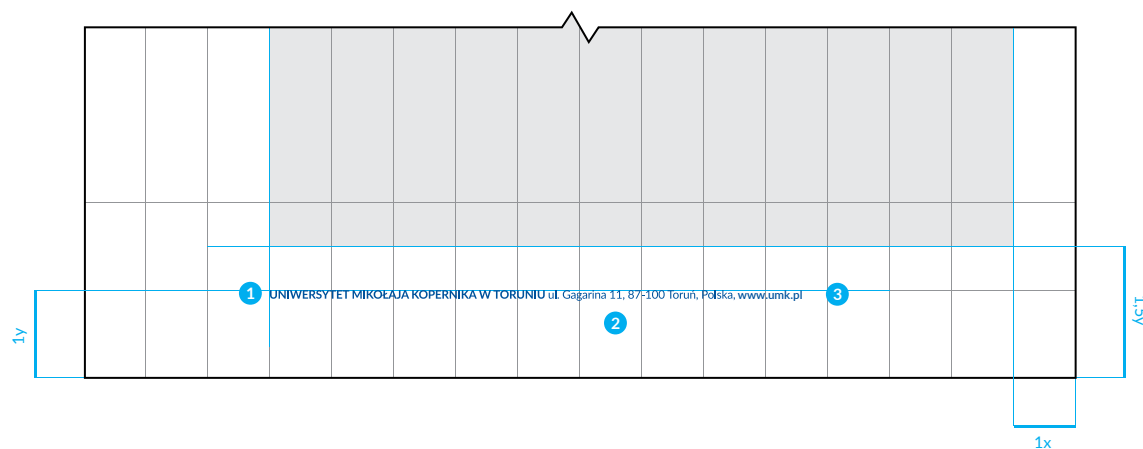
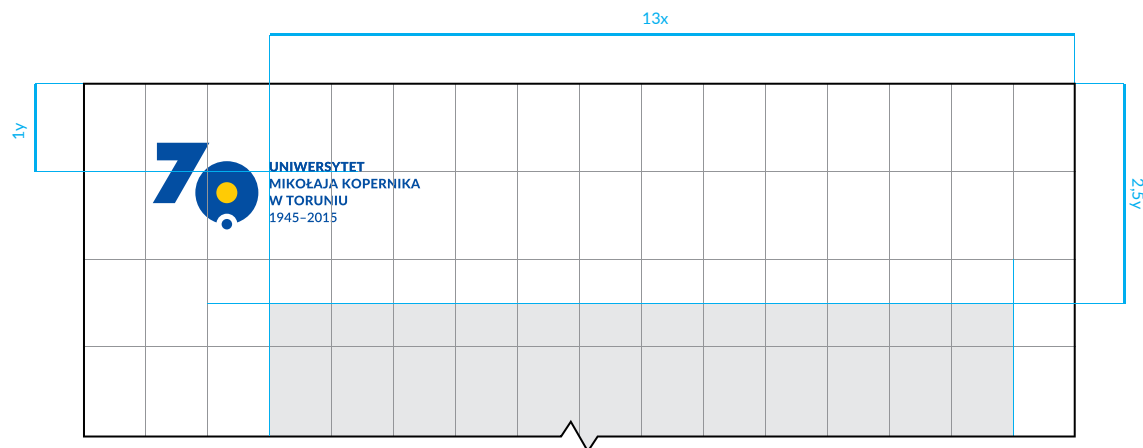
- 1 Lato Regular 7pt/8,4pt
- 2 Lato Semibold 7pt/8,4pt

Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Znak wydziałowy (poziomy) umieszczony jest w lewym górnym rogu koperty przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.30.

W lewym dolnym rogu koperty znajdują się dane teleadresowe danego wydziału.

Sugerowany papier offset,
gramatura 100-120 g/m².



x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości



- 1 Lato Bold 7pt/8,4pt
- 2 Lato Regular 7pt/8,4pt
- 3 Lato Semibold 7pt/8,4pt

4.2.17

Druki i dokumenty Wzór papieru rocznicowego A4

Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo rocznicowe (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.37.

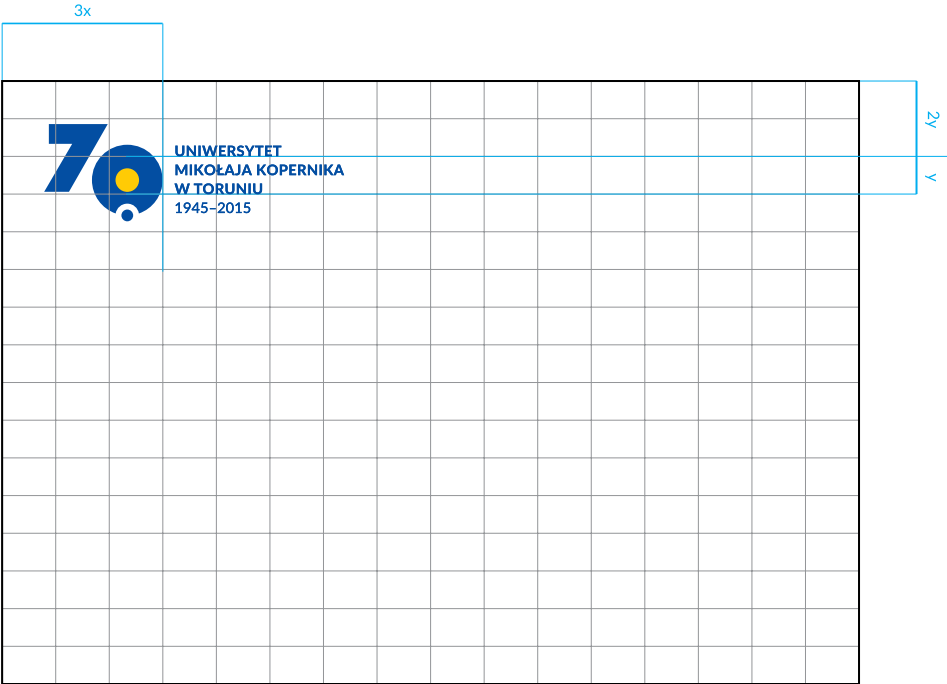
Kolorem szarym przedstawione jest użytkowe pole tekstowe dokumentu.

W stopce znajdują się dane teleadresowe UMK.

Sugerowany papier offset,
gramatura 100-120 g/m².

4.2.18

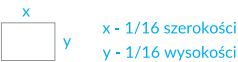
Druki i dokumenty Wzór koperty rocznicowej C6



Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo rocznicowe (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

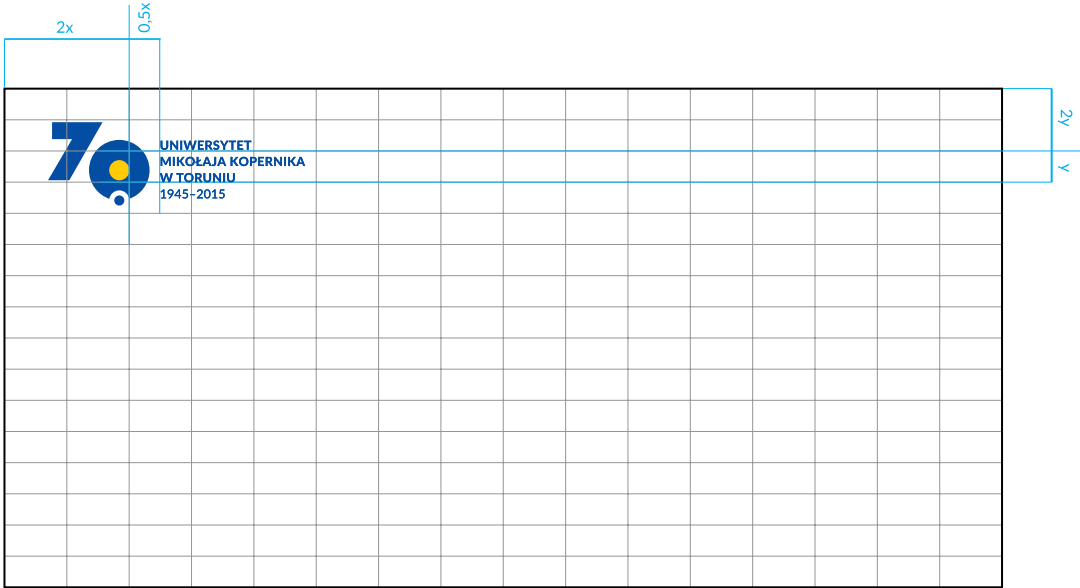
Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.37.


Sugerowany papier offset, gramatura 100-120 g/m².



4.2.19

Druki i dokumenty Wzór koperty rocznicowej DL



 x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości



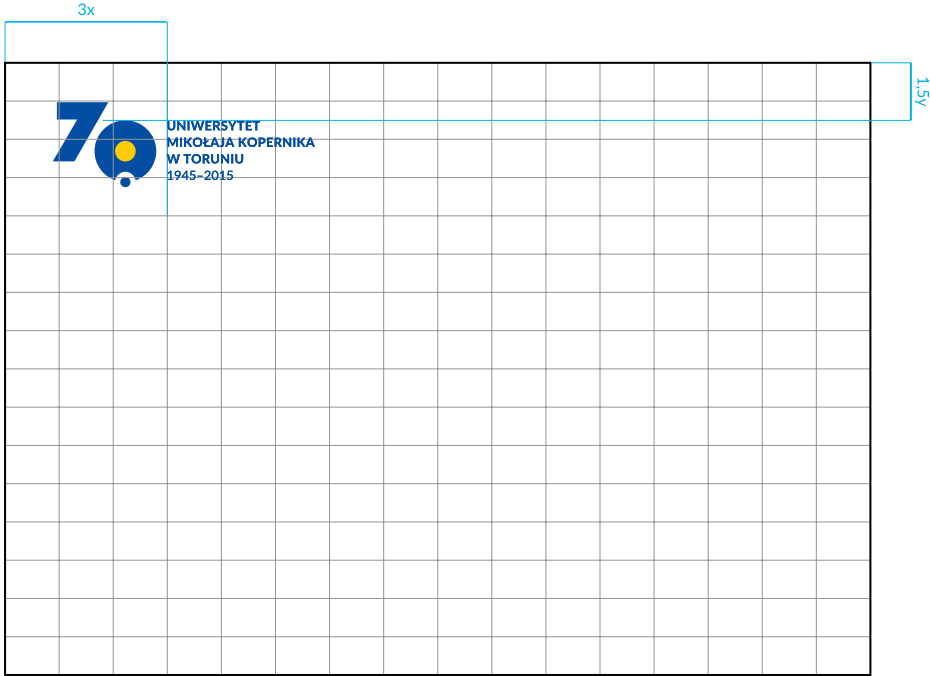
Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo rocznicowe (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.37.

Sugerowany papier offset, gramatura 100-120 g/m².

4.2.20

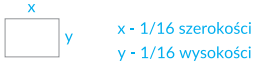
Druki i dokumenty Wzór koperty rocznicowej C5

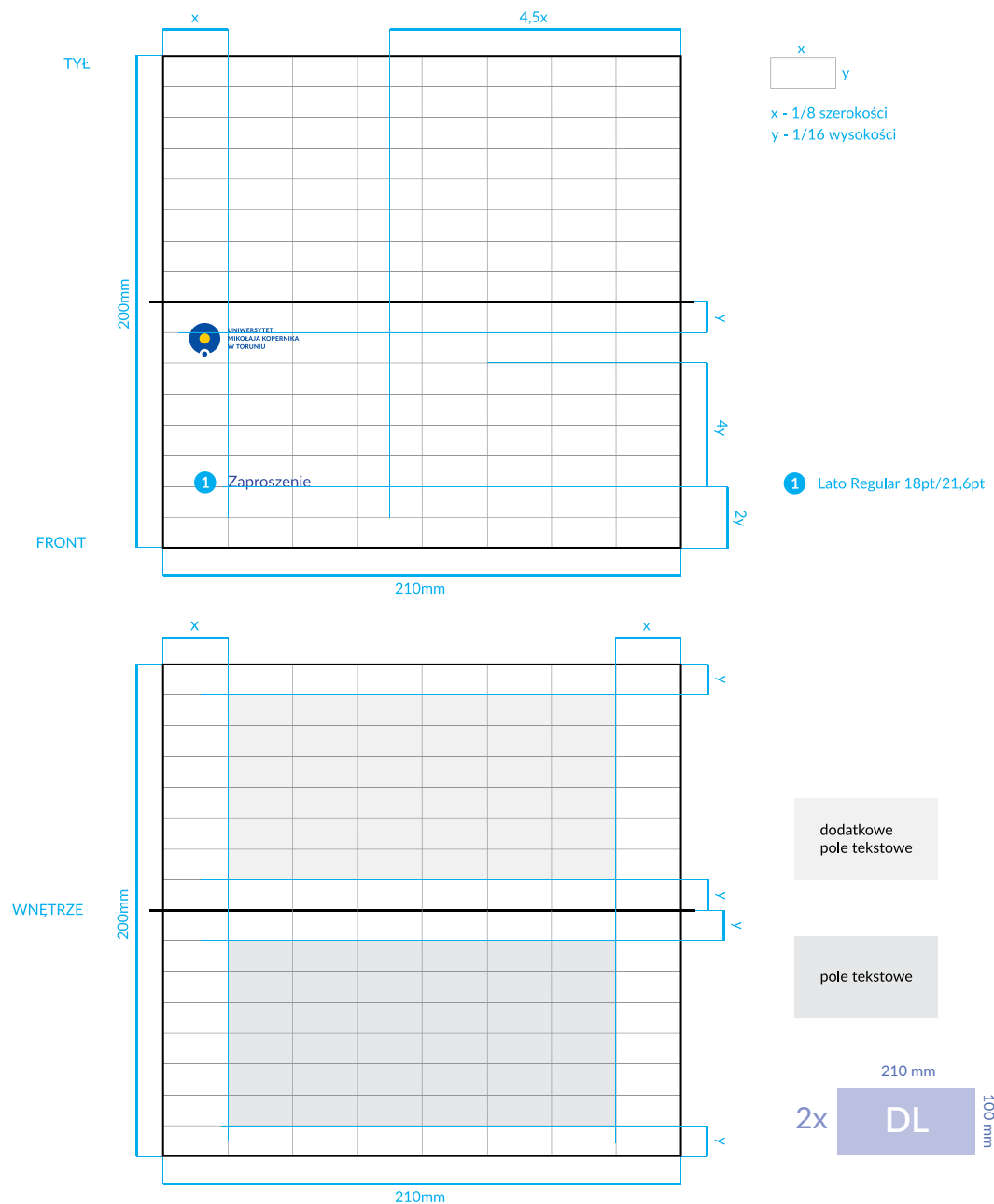


Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo rocznicowe (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.37.

Sugerowany papier offset, gramatura 100-120 g/m².





4.2.21

Druki i dokumenty Wzór zaproszenia

Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo UMK (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku.

Kolorem szarym oznaczone jest użytkowe pole tekstowe.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.

4.2.22

Druki i dokumenty
Wzór teczki na dokumenty A4



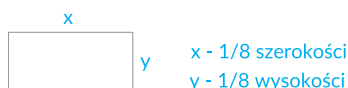
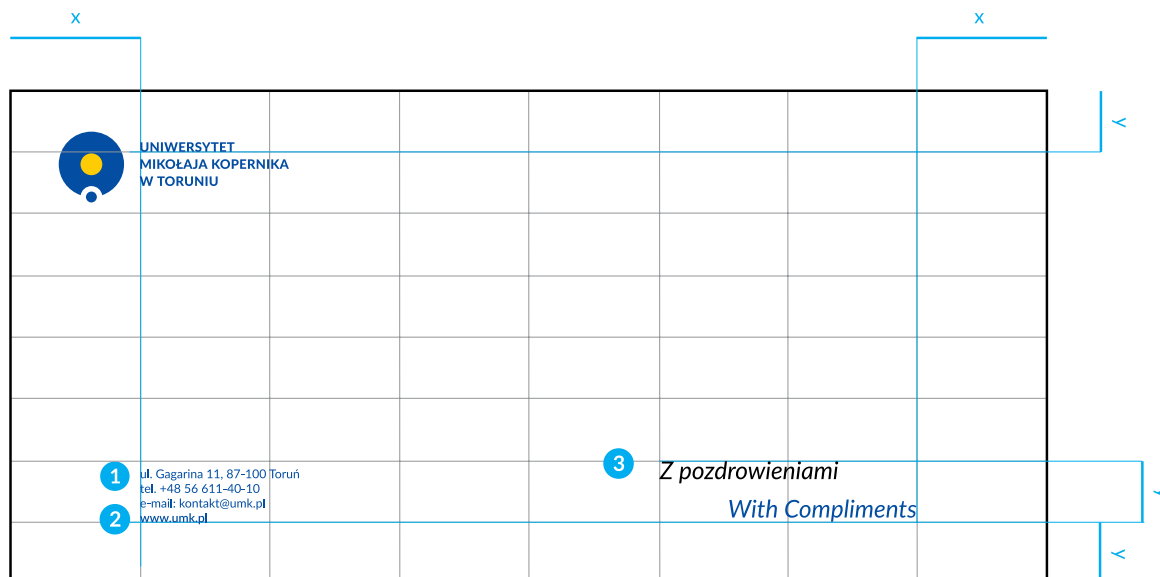
Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo UMK (poziom) umieszczone jest na pierwszej stronie (okładce) teczki według przedstawionych założeń konstrukcyjnych oraz przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.



4.2.23

Druki i dokumenty Wzór kartki korespondencyjnej PL/EN



- 1 Lato Regular 7pt/8,4pt
- 2 Lato Semibold 7pt/8,4pt
- 3 Lato Italic 14pt/22pt

Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo UMK (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.

W dolnym rogu, przy lewym marginesie znajdują się dane teleadresowe.

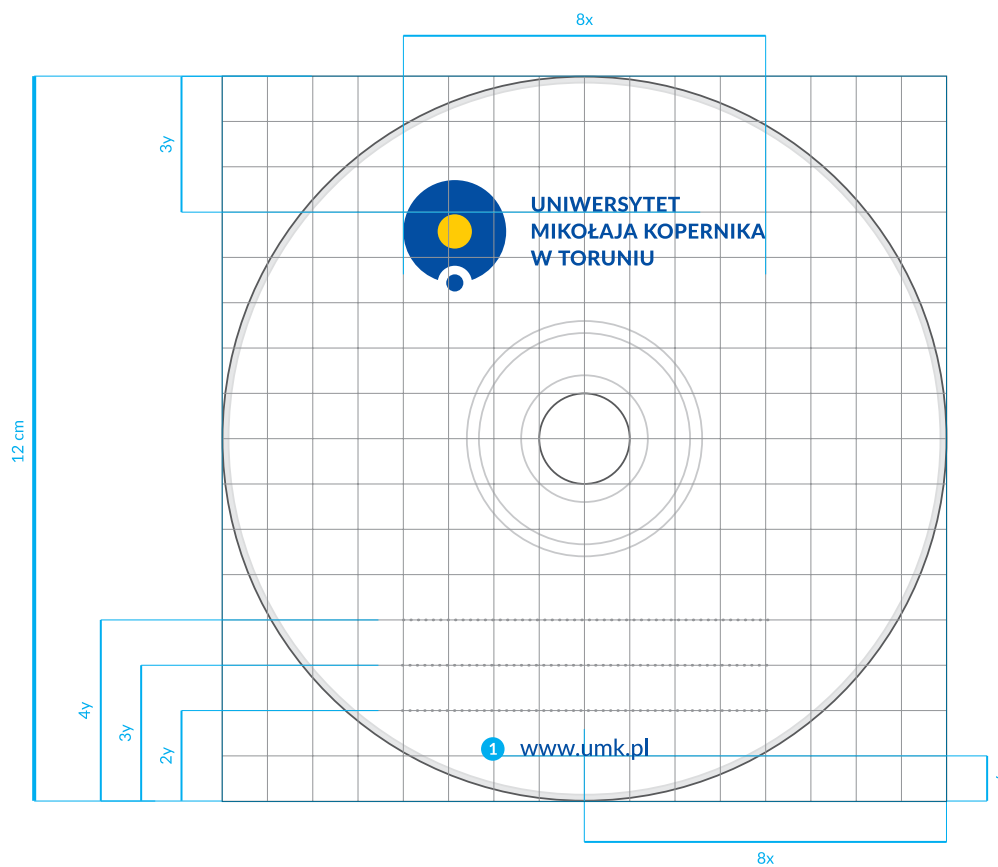
Sugerowany papier: kreda mat,
gramatura 250-300 g/m².

4.2.24

Druki i dokumenty Wzór płyty CD/DVD

Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo UMK (poziom) umieszczone jest w górnej części płyty przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.



x
 y
x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości

1 Lato Medium 11pt/13,2pt



x - 1/32 szerokości
y - 1/32 wysokości



4.2.25

Druki i dokumenty Wzór dyplomu Convallaria Copernicana

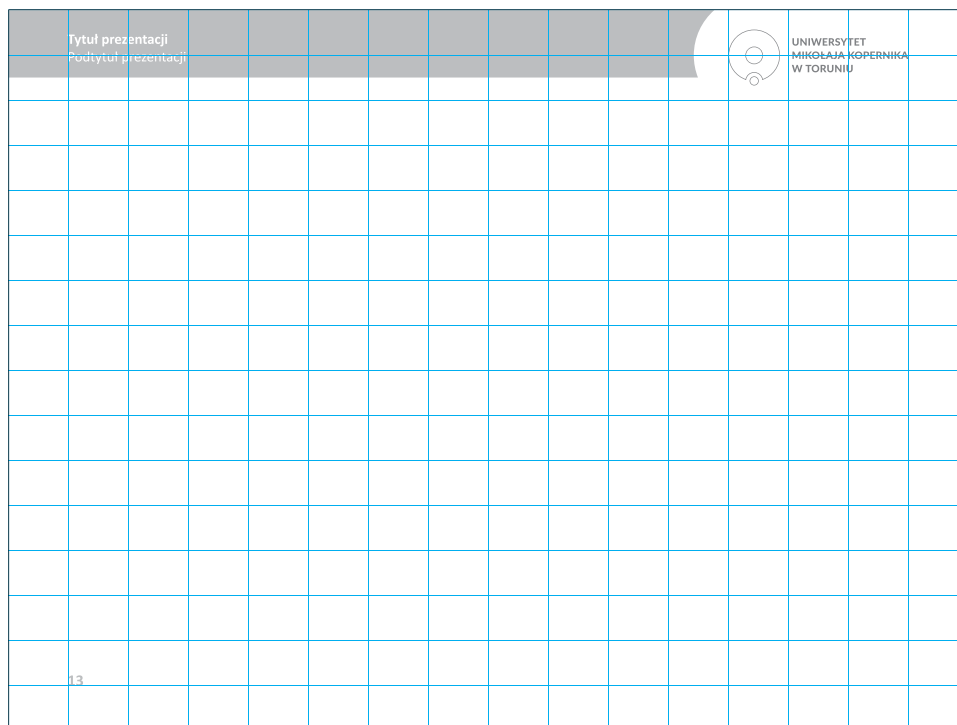
Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana. Logo UMK (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku i siatkę konstrukcyjną.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.

Sugerowany papier: offset,
gramatura 150-180 g/m².

- 1 Lato Regular 7pt/8,5pt
- 2 Lato Medium Italic 21pt/26,5pt
- 3 Lato Regular 7pt/8,4pt
- 4 Lato Bold 14pt/23,5pt
- 5 Lato Medium 9pt/16pt
- 6 Lato Semibold 7pt/8,4pt
- 7 Lato Bold 5,5pt/6,6pt
- 8 Lato Medium 5,5pt/6,6pt

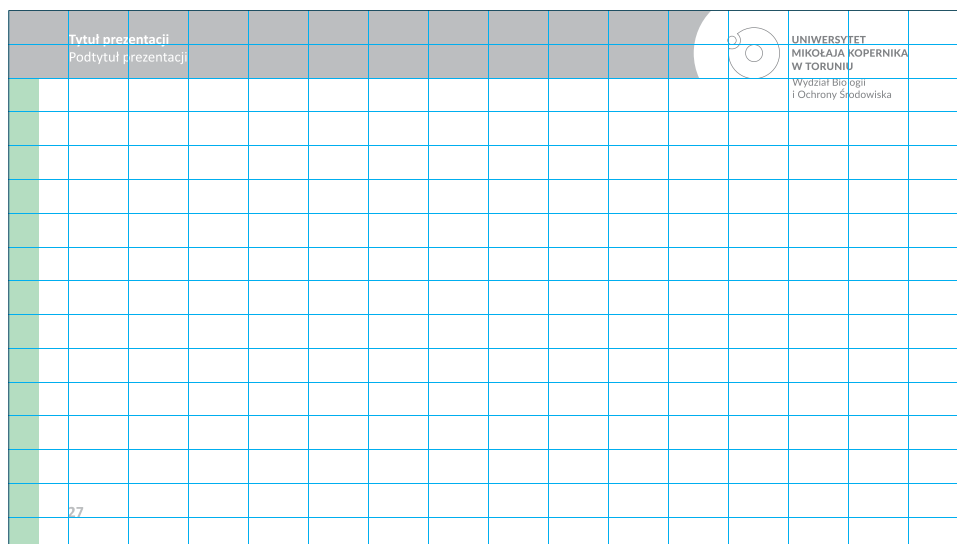
4:3



4.2.26

Druki i dokumenty
Konstrukcja prezentacji Powerpoint

16:9



4.2.27

Druki i dokumenty
Slajd tytułowy prezentacji Powerpoint 4:3



4.2.28

Druki i dokumenty Przykłady slajdów prezentacji Powerpoint 4:3

Your presentation
Tytuł prezentacji

UNIVERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Spis treści

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
2. Pellentesque commodo dolor malesuada libero posuere fringilla.
3. In blandit justo in tempor mattis.
4. Maecenas eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.
5. Vestibulum placerat magna pretium odio gravida tempor.
6. Aenean eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.
7. Quisque gravida mi non lorem rutrum, vitae sodales tincidunt.
8. Integer eu ipsum id purus mattis pellentesque eget nec quam.
9. Ut aliquam neque eu lacus elementum mattis.
10. Vestibulum at ex vitae tortor bibendum pretium.

2

Your presentation
Tytuł prezentacji

UNIVERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

2. Pellentesque commodo dolor malesuada libero posuere fringilla.

3. In blandit justo in tempor mattis.

4. Maecenas eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.

5. Vestibulum placerat magna pretium odio gravida tempor.

6. Aenean eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.

7. Quisque gravida mi non lorem rutrum, vitae sodales tincidunt.

8. Integer eu ipsum id purus mattis pellentesque eget nec quam.

9. Ut aliquam neque eu lacus elementum mattis.

10. Vestibulum at ex vitae tortor bibendum pretium.

13

Your presentation
Tytuł prezentacji

UNIVERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

2. Pellentesque commodo dolor malesuada libero posuere fringilla.

3. In blandit justo in tempor mattis.

4. Maecenas eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.

5. Vestibulum placerat magna pretium odio gravida tempor.

6. Aenean eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.

7. Quisque gravida mi non lorem rutrum, vitae sodales tincidunt.

8. Integer eu ipsum id purus mattis pellentesque eget nec quam.

9. Ut aliquam neque eu lacus elementum mattis.

10. Vestibulum at ex vitae tortor bibendum pretium.

41

Your presentation
Tytuł prezentacji

UNIVERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

2. Pellentesque commodo dolor malesuada libero posuere fringilla.

3. In blandit justo in tempor mattis.

4. Maecenas eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.

5. Vestibulum placerat magna pretium odio gravida tempor.

6. Aenean eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.

7. Quisque gravida mi non lorem rutrum, vitae sodales tincidunt.

8. Integer eu ipsum id purus mattis pellentesque eget nec quam.

9. Ut aliquam neque eu lacus elementum mattis.

10. Vestibulum at ex vitae tortor bibendum pretium.

13

Your presentation
Tytuł prezentacji

UNIVERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

2. Pellentesque commodo dolor malesuada libero posuere fringilla.

3. In blandit justo in tempor mattis.

4. Maecenas eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.

5. Vestibulum placerat magna pretium odio gravida tempor.

6. Aenean eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.

7. Quisque gravida mi non lorem rutrum, vitae sodales tincidunt.

8. Integer eu ipsum id purus mattis pellentesque eget nec quam.

9. Ut aliquam neque eu lacus elementum mattis.

10. Vestibulum at ex vitae tortor bibendum pretium.

13

Your presentation
Tytuł prezentacji

UNIVERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

2. Pellentesque commodo dolor malesuada libero posuere fringilla.

3. In blandit justo in tempor mattis.

4. Maecenas eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.

5. Vestibulum placerat magna pretium odio gravida tempor.

6. Aenean eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.

7. Quisque gravida mi non lorem rutrum, vitae sodales tincidunt.

8. Integer eu ipsum id purus mattis pellentesque eget nec quam.

9. Ut aliquam neque eu lacus elementum mattis.

10. Vestibulum at ex vitae tortor bibendum pretium.

41

Your presentation
Tytuł prezentacji

UNIVERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

2. Pellentesque commodo dolor malesuada libero posuere fringilla.

3. In blandit justo in tempor mattis.

4. Maecenas eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.

5. Vestibulum placerat magna pretium odio gravida tempor.

6. Aenean eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.

7. Quisque gravida mi non lorem rutrum, vitae sodales tincidunt.

8. Integer eu ipsum id purus mattis pellentesque eget nec quam.

9. Ut aliquam neque eu lacus elementum mattis.

10. Vestibulum at ex vitae tortor bibendum pretium.

7

Your presentation
Tytuł prezentacji

UNIVERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

2. Pellentesque commodo dolor malesuada libero posuere fringilla.

3. In blandit justo in tempor mattis.

4. Maecenas eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.

5. Vestibulum placerat magna pretium odio gravida tempor.

6. Aenean eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.

7. Quisque gravida mi non lorem rutrum, vitae sodales tincidunt.

8. Integer eu ipsum id purus mattis pellentesque eget nec quam.

9. Ut aliquam neque eu lacus elementum mattis.

10. Vestibulum at ex vitae tortor bibendum pretium.

15

Your presentation
Tytuł prezentacji

UNIVERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

2. Pellentesque commodo dolor malesuada libero posuere fringilla.

3. In blandit justo in tempor mattis.

4. Maecenas eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.

5. Vestibulum placerat magna pretium odio gravida tempor.

6. Aenean eget nunc fermentum, ullamcorper sed, congue tellus.

7. Quisque gravida mi non lorem rutrum, vitae sodales tincidunt.

8. Integer eu ipsum id purus mattis pellentesque eget nec quam.

9. Ut aliquam neque eu lacus elementum mattis.

10. Vestibulum at ex vitae tortor bibendum pretium.

21

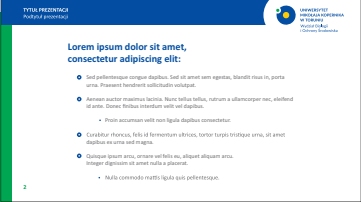
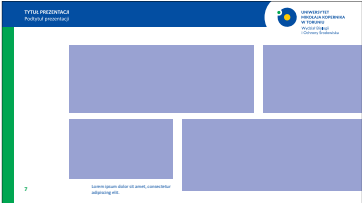
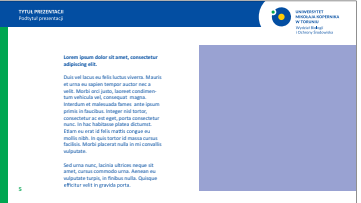
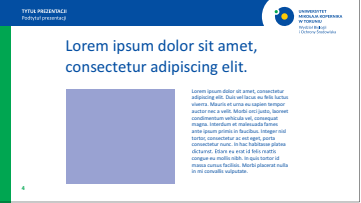
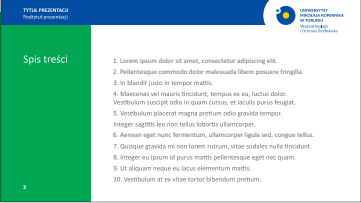
4.2.29

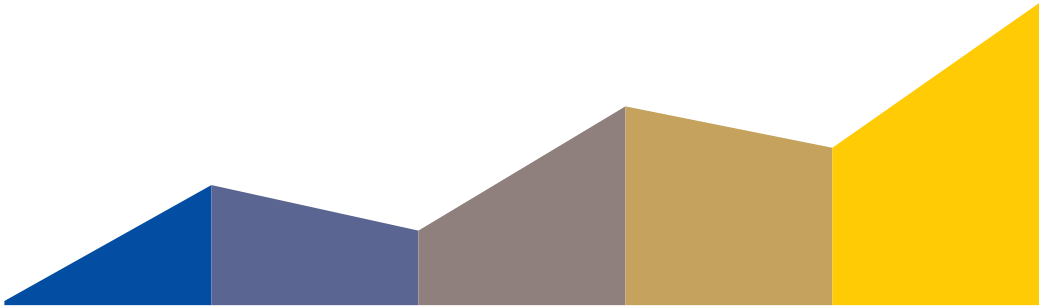
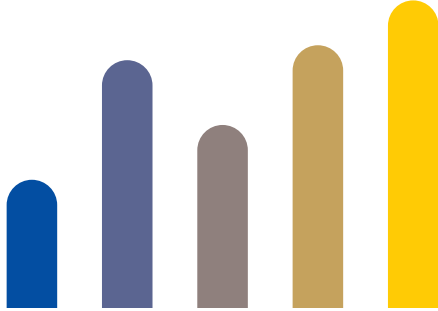
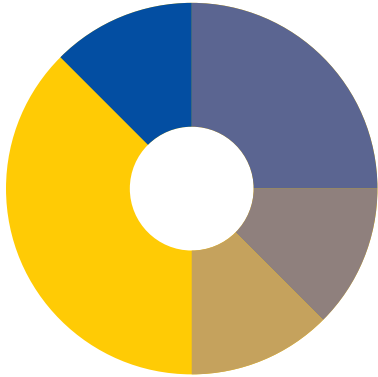
Druki i dokumenty
Slajd tytułowy prezentacji Powerpoint 16:9



4.2.30

Druki i dokumenty Przykłady slajdów prezentacji Powerpoint 16:9





Kolorystyka wykresów



4.2.31

Druki i dokumenty
Przykłady wykresów graficznych

Propozycje graficznych wykresów spójnych z kolorystyką i formą logo UMK.

4.2.32

Druki i dokumenty Stopka wiadomości e-mail

Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana.

Logo UMK (poziom) umieszczone jest w lewym dolnym rogu stopki przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.

1 Lorem ipsum dolor sit amet,

consectetur adipiscing elit. Sed mattis velit nibh, eu volutpat dui ultricies id. Fusce sollicitudin mauris eu nibh lacinia molestie. Suspendisse vitae mattis erat. Ut ut massa eget erat elementum sodales at et ante. Nam sit amet efficitur nulla. Curabitur aliquet accumsan erat at egestas. Ut vitae lorem ipsum. Mauris varius felis ac metus gravida vehicula.

Morbi ultrices risus vel tortor luctus dictum. Suspendisse vel sem gravida, varius diam eu, venenatis ante. Suspendisse condimentum nulla at aliquam varius. In urna massa, convallis id ligula sed, dapibus dictum ex. Fusce ut eros et eros gravida ultrices at quis tellus. Etiam feugiat libero vel tempor maximus. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Nam vel quam odio. Fusce pretium eget quam sed rhoncus. Vestibulum viverra eu leo tincidunt condimentum. Suspendisse id porttitor augue. Duis euismod, neque ac pharetra lobortis, eros nunc commodo sem, eget condimentum lorem tellus in mi. Duis vitae rhoncus justo. Pellentesque sit amet ex erat. Cras diam velit, dictum vel fringilla pellentesque, cursus at sem.

1 Pozdrawiam

2 **Imię Nazwisko**

3 *Tytuł/Stanowisko*

4 imie.nazwisko@umk.pl
tel. +48 56 123 45 67

wymiar stopki maila: 600 x 80 pikseli



UNIwersytet
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

5 ul. Gagarina 11, 87-100 Toruń, Polska
5 tel. centr.: + 48 (56) 611-40-10, fax: +48 (56) 654-29-44
www.umk.pl

1 Calibri Regular 12pt/14,4pt

2 Calibri Bold 14pt/16,8pt

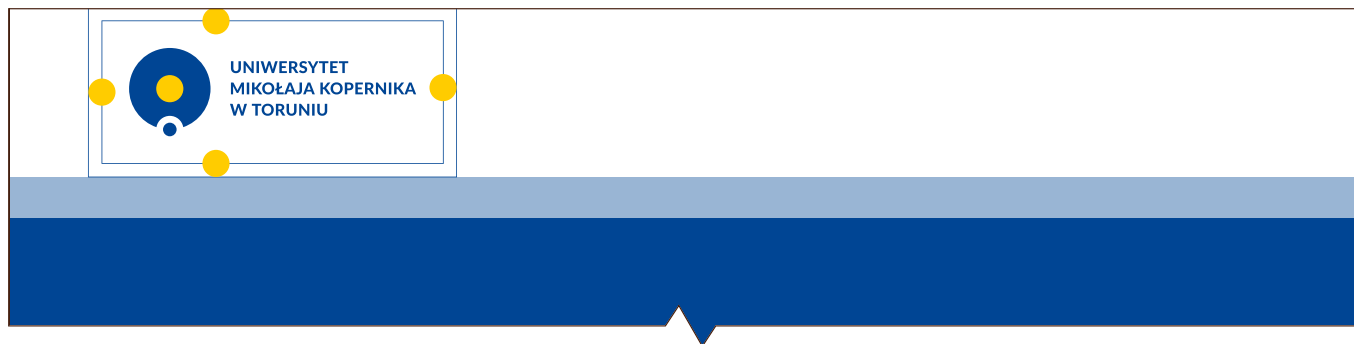
3 Calibri Italic 14pt/16,8pt

4 Calibri Regular 12pt/14,4pt

5 Calibri Regular 12pt/14,4pt

4.2.33

Druki i dokumenty Konstrukcja nagłówków stron internetowych



Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana.

Logo UMK (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.

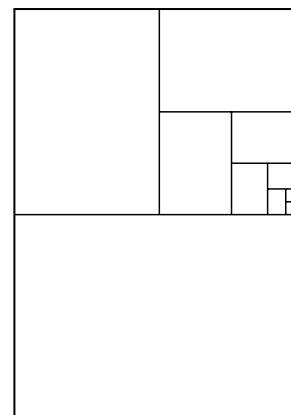
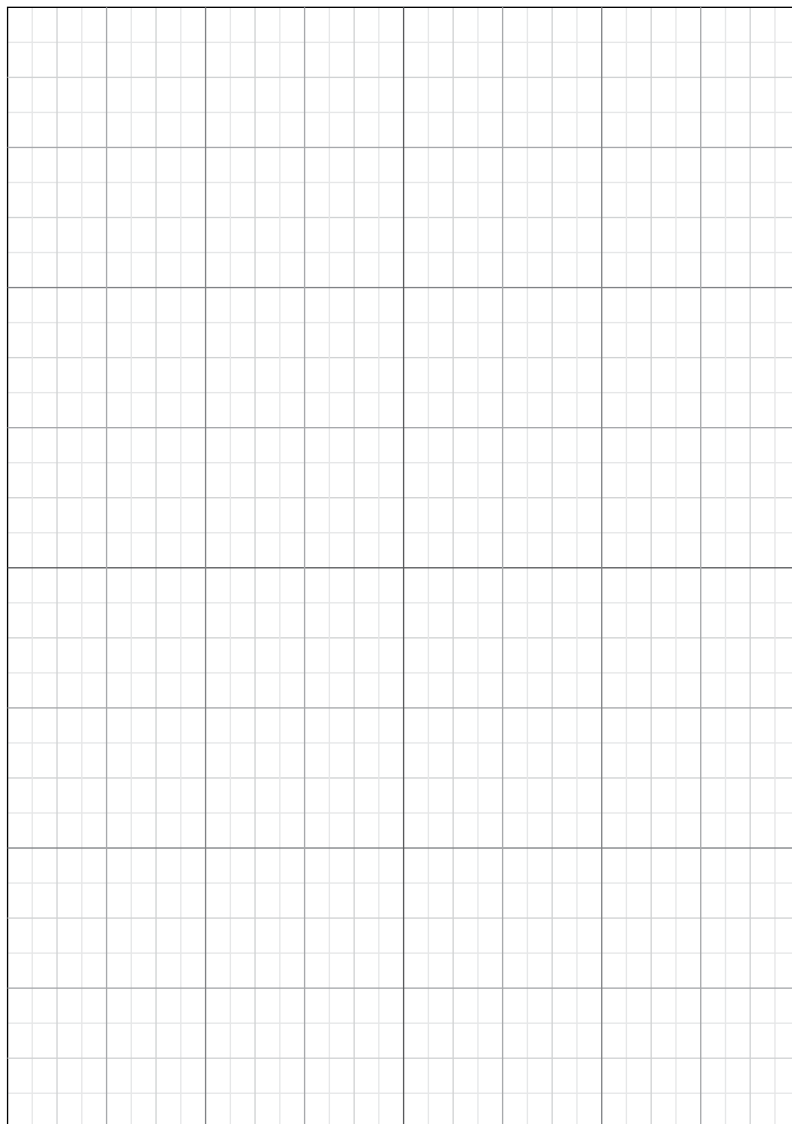


5.

Materiały reklamowe

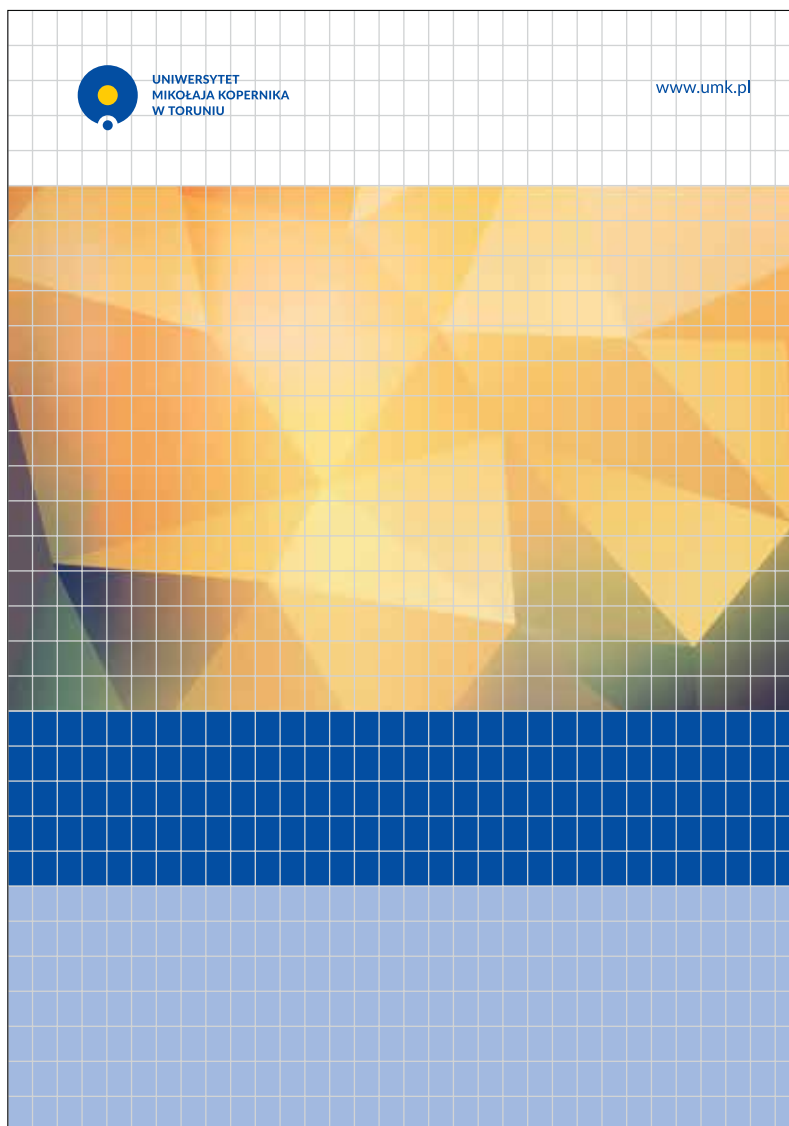
5.1

Materiały reklamowe Zasady konstrukcji layoutów - grid



Nadrzędną, główną zasadą konstruowania przestrzeni poszczególnych projektów graficznych jest modułowy podział parzysty formatu. Wysokość i szerokość medium dzielona jest równo na 8, 16 lub 32 części, dzięki czemu otrzymujemy spójną siatkę konstrukcyjną, w oparciu o którą zbudowany może zostać każdy element graficzny zawarty w KIW UMK.

część stała
panel z logo UMK



pole ekspozycji
zdjęcia



hasło
tytuł



rozwinięcie
tekstu

część użytkowa

5.2

Materiały reklamowe Ogłoszenie prasowe - konstrukcja

Każdy projekt reklamowy złożony jest z przedstawionych obok elementów składowych.

Dodatkowo w przypadku komunikacji wydziałowej dochodzą jeszcze pionowe paski identyfikujące poszczególne wydziały według kolorystyki przedstawionej w dziale 3.20.

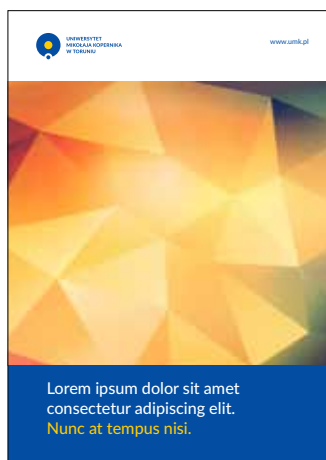
Część stałą projektów reklamowych stanowi biały panel ekspozycyjny z logo UMK i z adresem strony internetowej UMK. Logo umiejscowione jest w lewym górnym rogu panelu przy zachowaniu odległości określonych przez pole ochronne znaku.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6.

Na część użytkową składają się: pole ekspozycji dla zdjęcia lub grafiki, pole tekstowe nagławkowe oraz pole tekstowe dla długich tekstów ciągłych.

5.3

Materiały reklamowe Ogłoszenie prasowe - warianty



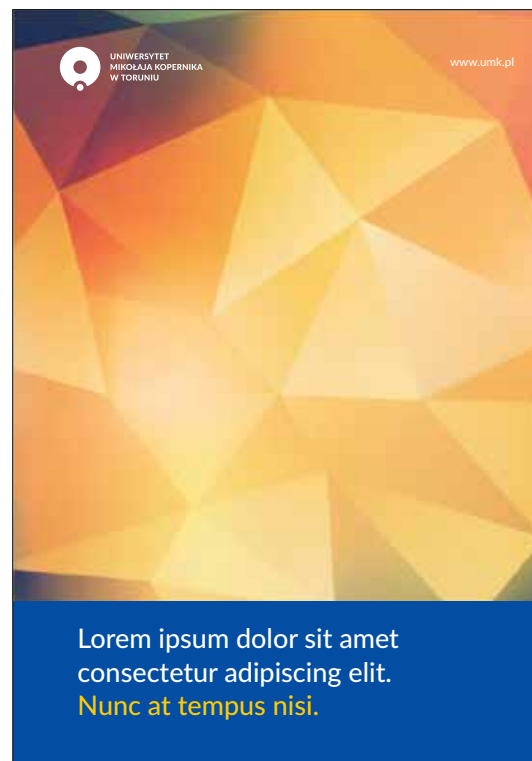
Wielkości i pozycje trzech paneli w części użytkowej mogą być modyfikowane w zależności od potrzeb komunikatu, tak jak na przedstawionych przykładach.

5.4

Materiały reklamowe Ogłoszenie prasowe - - logo bez panelu

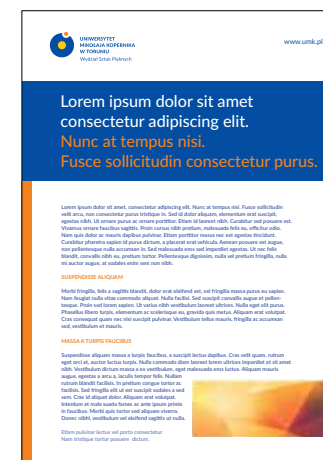
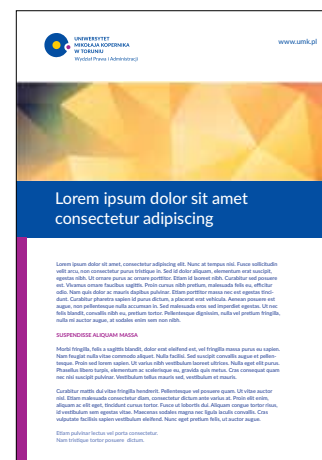
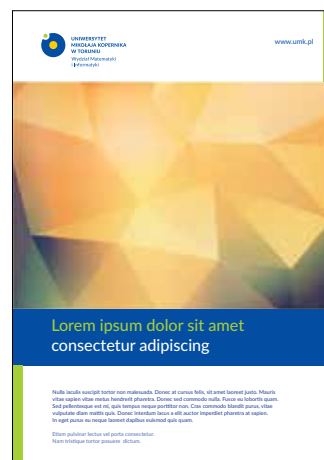
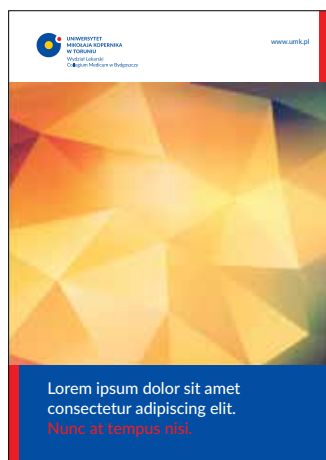
W wyjątkowych sytuacjach możliwe jest umieszczanie logo w wersji pozytywowej lub negatywowej z pominięciem białego panela ekspozycyjnego, bezpośrednio na zdjęciu. Jednak tylko i wyłącznie bez zmiany pozycji logo na projekcie i jeśli nie wpływa to na czytelność znaku.

Reguły stosowania logo na zdjęciach określa dział 3.10.



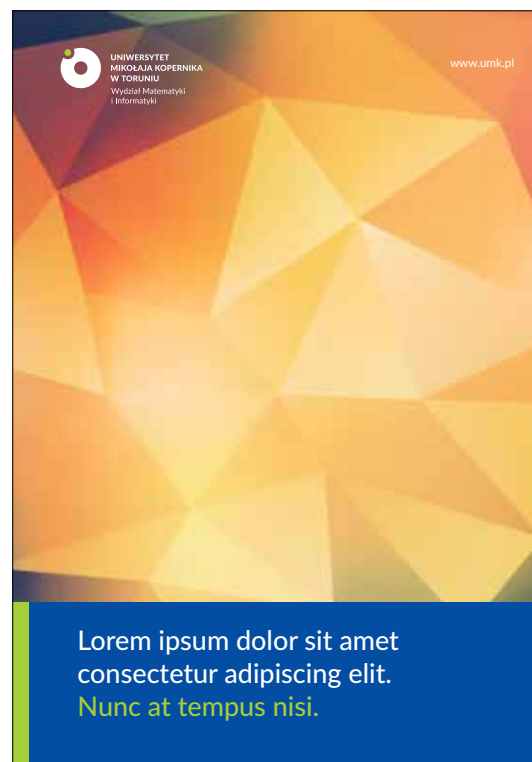
5.5

Materiały reklamowe Ogłoszenie prasowe wydziałowe



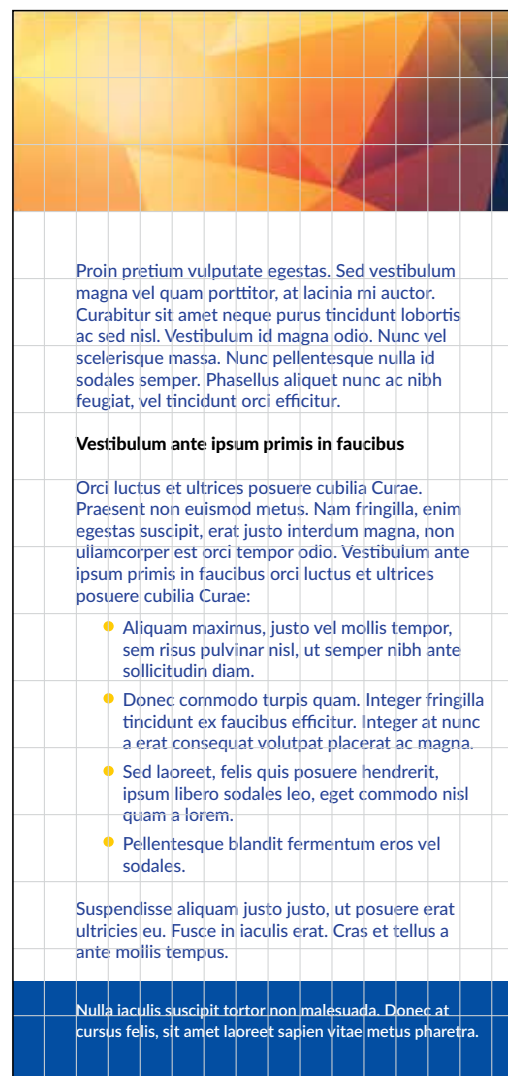
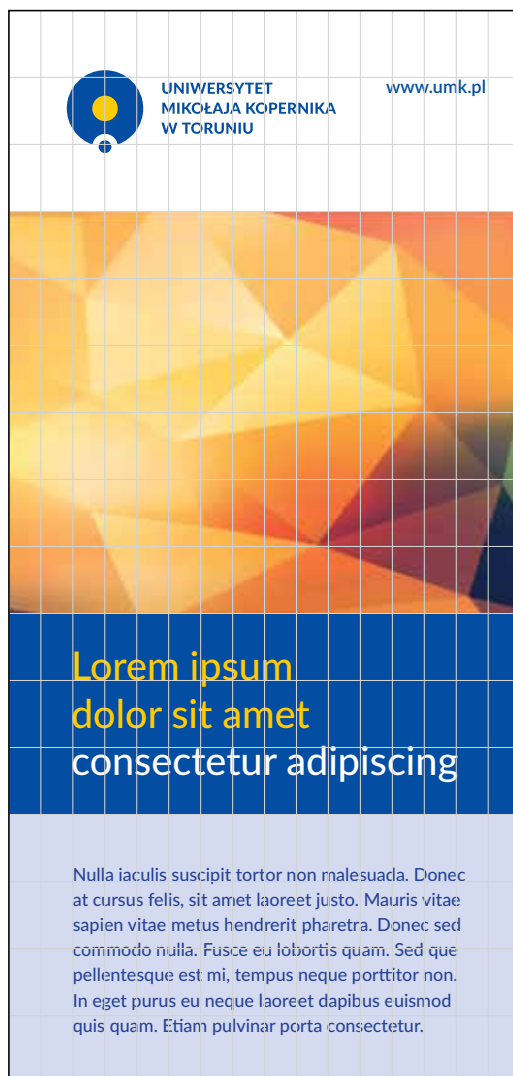
Wielkości i pozycje trzech paneli w części użytkowej mogą być modyfikowane w zależności od potrzeb komunikatu, tak jak na przedstawionych przykładach.

5.6



W wyjątkowych sytuacjach możliwe jest umieszczanie logo w wersji pozytywowej lub negatywowej z pominięciem białego panela ekspozycyjnego, bezpośrednio na zdjęciu. Jednak tylko i wyłącznie bez zmiany pozycji logo na projekcie i jeśli nie wpływa to na czytelność znaku.

Reguły stosowania logo na zdjęciach określa dział 3.10.



5.7

Materiały reklamowe Ulotka DL

Awers:

Część stałą projektów reklamowych stanowi biały panel ekspozycyjny z logo UMK (poziom) i z adresem strony internetowej UMK.

Logo umiejscowione jest w lewym górnym rogu panelu przy zachowaniu odległości określonych przez pole ochronne znaku. Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6

Zasady tworzenia pola tekstowego nagłówkowego i pola tekstowego bodycopy opisane w punkcie 5.2

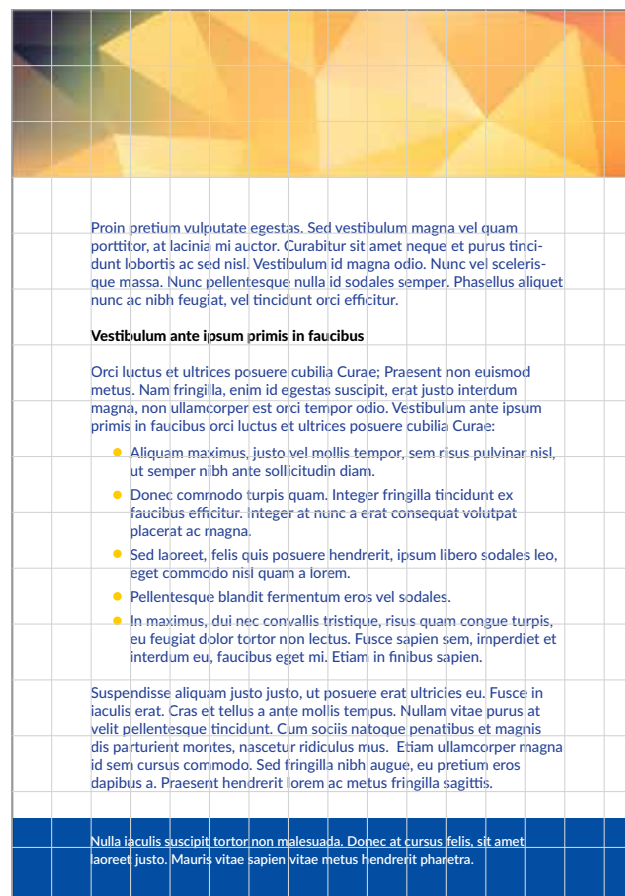
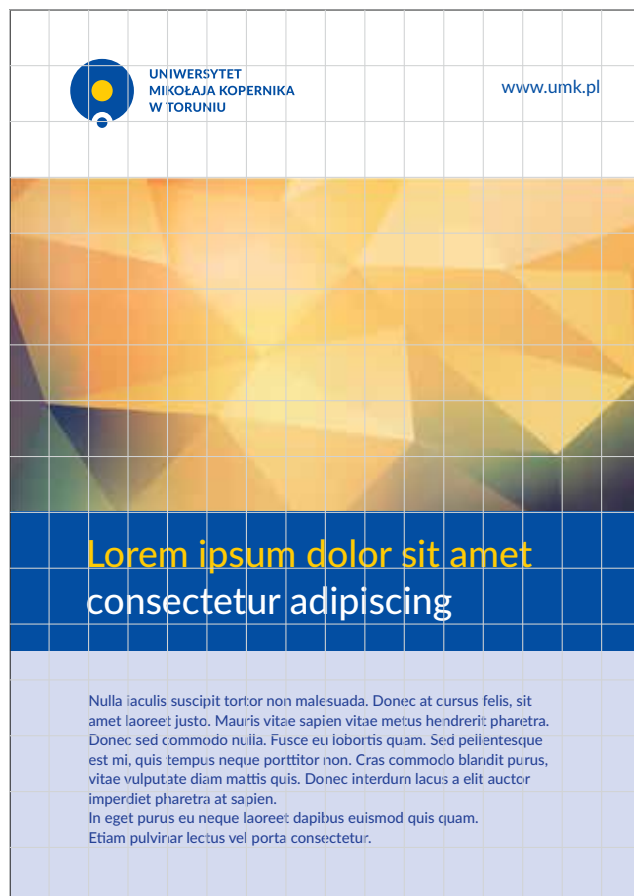
5.8

Materiały reklamowe Ulotka A5

Awers:
Część stałą projektów reklamowych stanowi biały panel ekspozycyjny z logo UMK (poziom) i z adresem strony internetowej UMK.

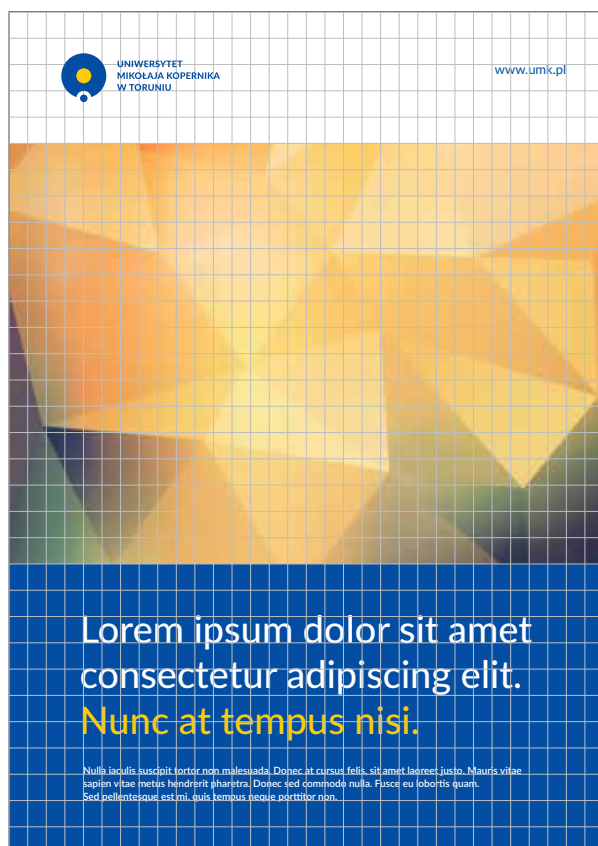
Logo umiejscowione jest w lewym górnym rogu panelu przy zachowaniu odległości określonych przez pole ochronne znaku. Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6

Zasady tworzenia pola tekstowego nagłówkowego i pola tekstowego opisane w punkcie 5.2



5.9

Materiały reklamowe Plakat



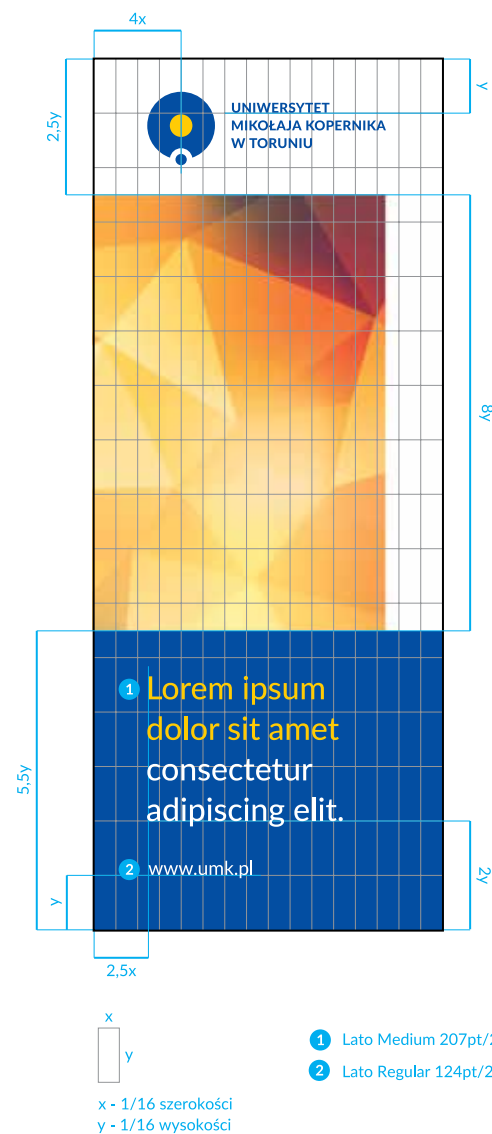
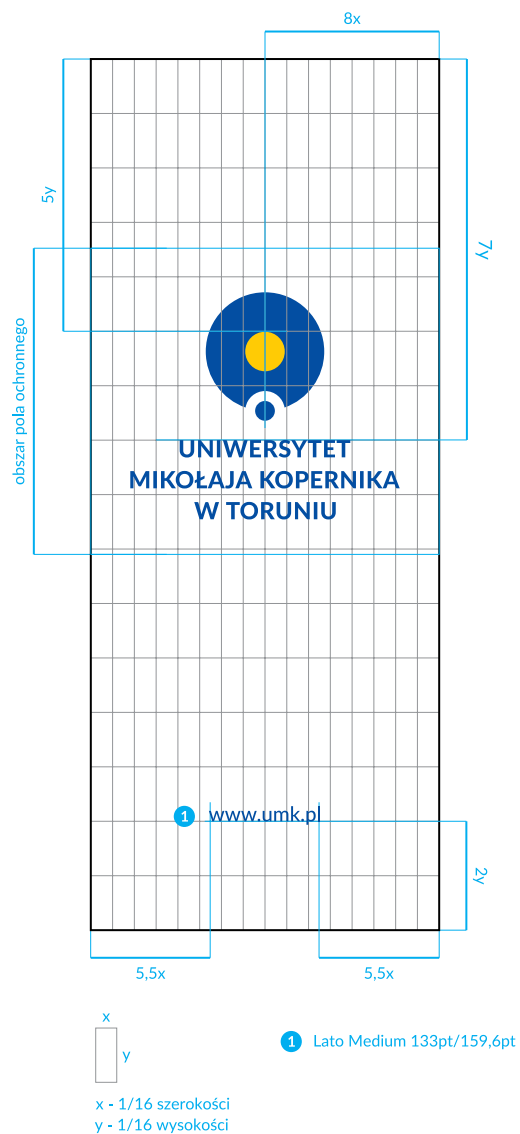
Zaprezentowane rozwiązania konstrukcyjne mogą być zastosowane w formatach A2, A1, B2, B1 oraz plakaty typu citylight.

Część stałą projektów reklamowych stanowią biały panel ekspozycyjny z logo UMK (poziom) i z adresem strony internetowej UMK.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6

W wyjątkowych sytuacjach możliwe jest umieszczanie logo w wersji pozytywowej lub negatywowej z pominięciem białego panela ekspozycyjnego, bezpośrednio na zdjęciu. Jednak tylko i wyłącznie bez zmiany pozycji logo na projekcie i jeśli nie wpływa to na czytelność znaku.

Reguły stosowania logo na zdjęciach określa dział 3.10.



5.10

Materiały reklamowe Rollup

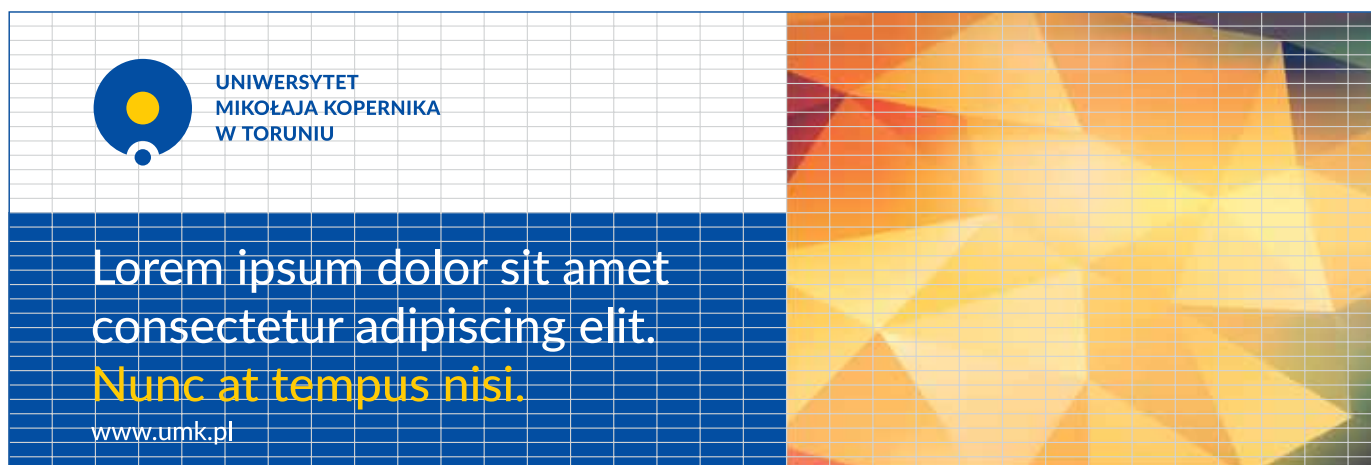
Kompozycja bez dodatkowych elementów graficznych i komunikatów tekstowych – logo UMK wersja pionowa na białym tle.

Kompozycja z zastosowaniem dodatkowej grafiki/zdjęcia i komunikatem tekstowym – logo UMK w wersji poziomej na białym panelu ekspozycyjnym. Zasady tworzenia projektu, jak w przypadku podstawowej wersji ogłoszenia prasowego z jednym panelem tekstowym nagłówkowym (rozdział 5.2).

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6

5.11

Materiały reklamowe Billboard



Kompozycja składa się z trzech części:
Część stała – logo UMK (poziom) w lewym
górnym rogu z zachowaniem odległości
określonych przez pole ochronne znaku,
na białym tle.
Część tekstowa – tło granatowe
Część graficzna.

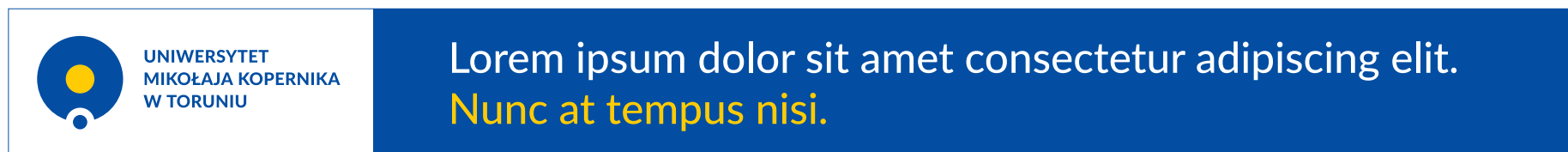
Konstrukcja pola ochronnego znaku została
opisana w rozdziale 3.6

5.12

Materiały reklamowe Banner



Kompozycja składa się z dwóch części:
Część stała – logo UMK z białym polem ekspozycji.
Część tekstowa



W zależności od wymiarów projektu
możliwe są dwa rozwiązania graficzne:
1. Logo UMK (pion).
2. Logo UMK (poziom).

Konstrukcja pola ochronnego znaku została
opisana w rozdziale 3.6

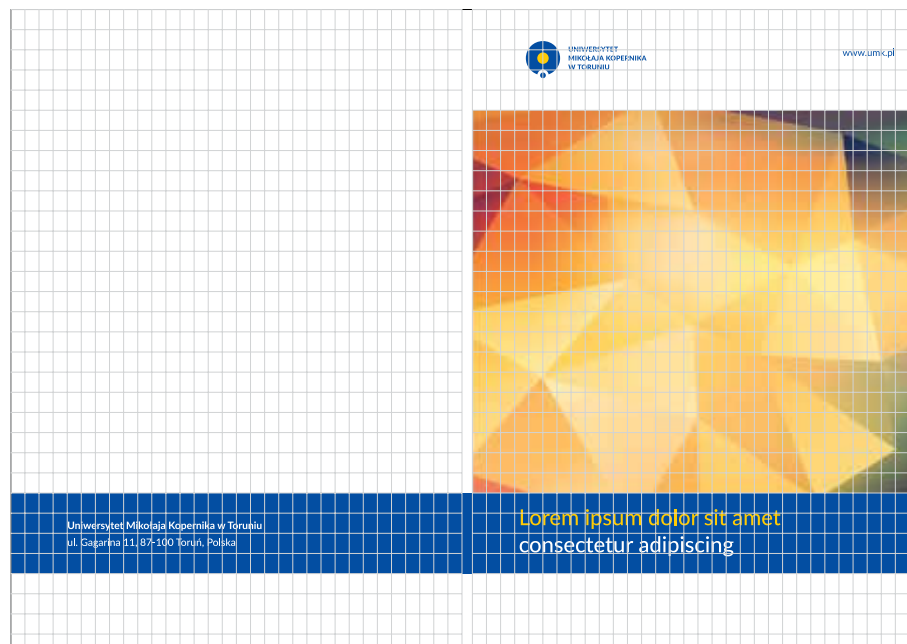
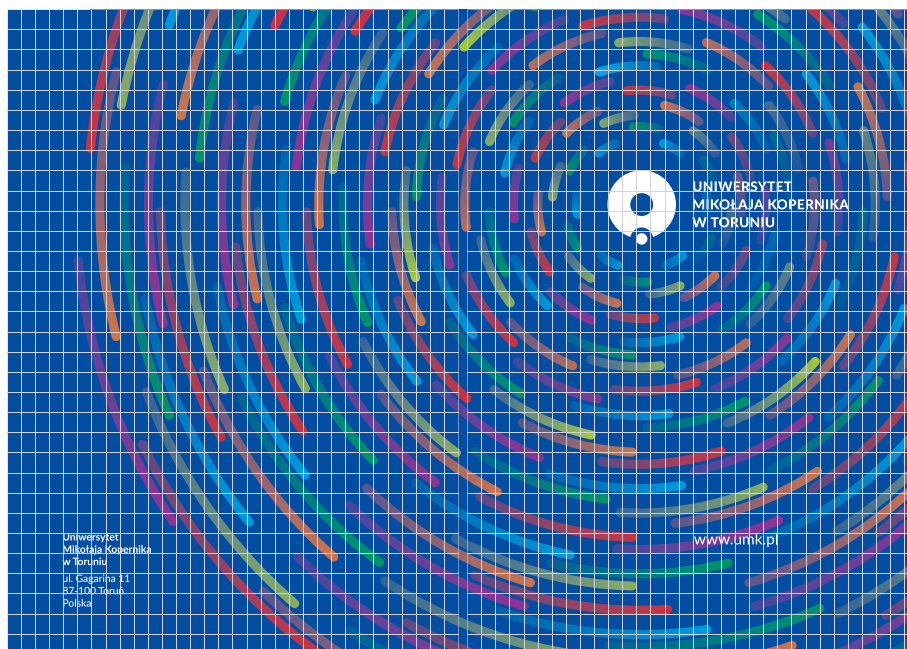


6.

Materiały
promocyjne

6.1

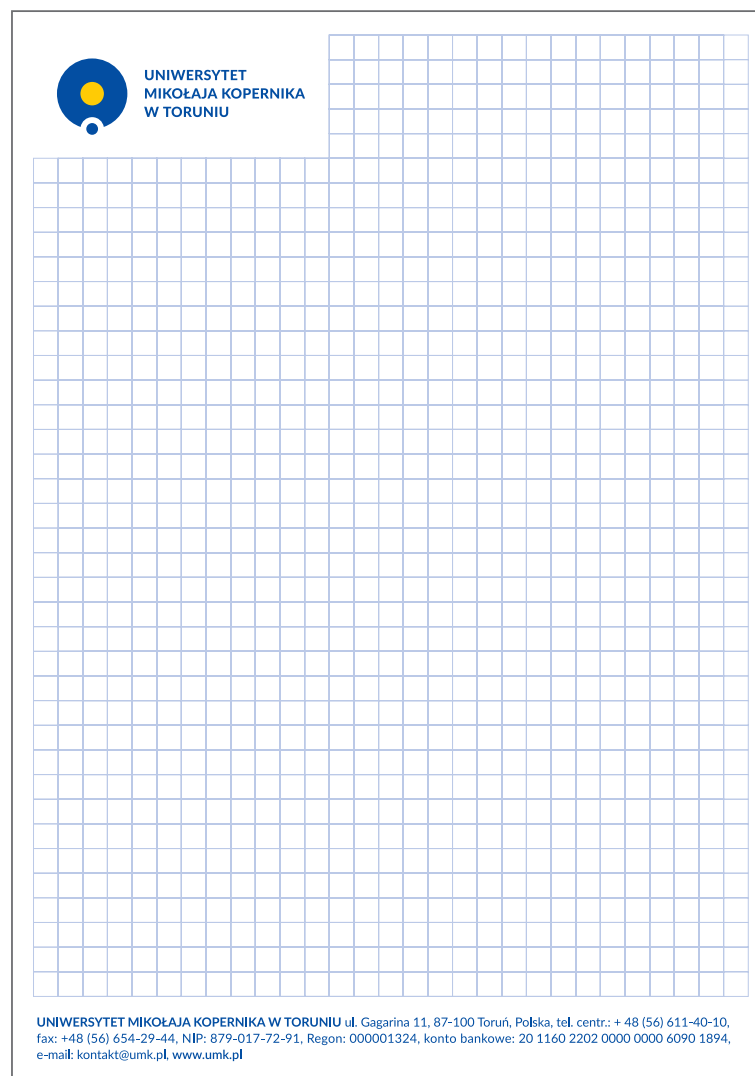
Materiały reklamowe Teczka promocyjna A4



Kompozycja z graficznym tłem dla całości projektu - logo w wariacie monochromatycznym, wersja negatywowa. Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8

Kompozycja z zastosowaniem dodatkowej grafiki/zdjęcia i komunikatem tekstowym. Przód:
Część stała - logo UMK (poziom) w lewym górnym rogu z zachowaniem odległości określonych przez pole ochronne znaku, na białym panelu ekspozycyjnym

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6



6.2

Materiały promocyjne Notes A5

Część stałą stanowią białe panele ekspozycyjne z logo UMK (poziom) i danymi teleadresowymi UMK.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6

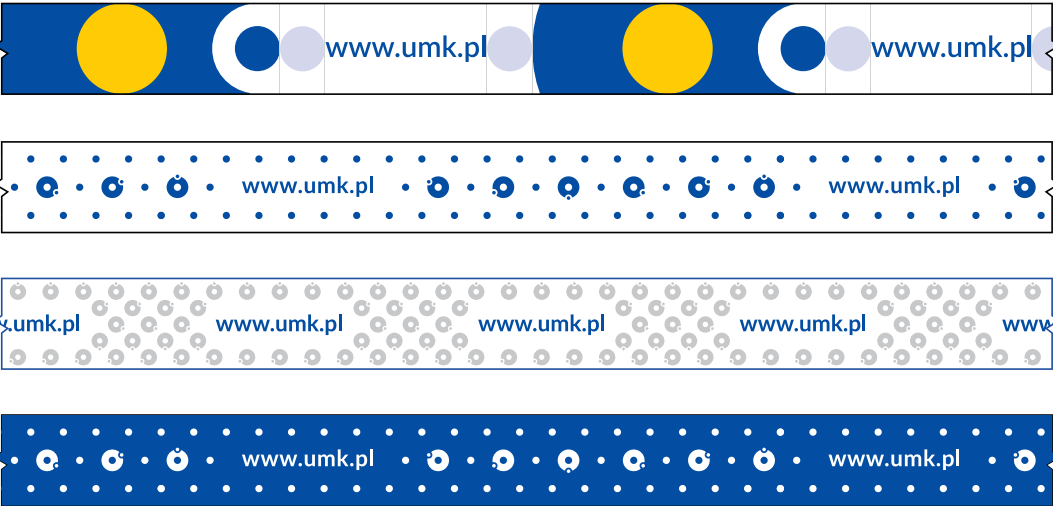
6.3

Materiały promocyjne Smycz

Propozycje awersów



Propozycje rewersów

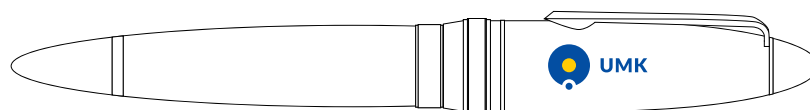
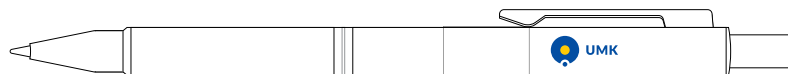


Przy projektowaniu materiałów promocyjnych możliwe jest wykorzystywanie elementów logo do tworzenia graficznego patternu.

W przypadku wykorzystania logo jako całości niedopuszczalne jest użycie go w rozmiarach mniejszych od zdefiniowanej dla niego wielkości minimalnej (rozdział 3.7).

6.4

Materiały promocyjne Przybory do pisania

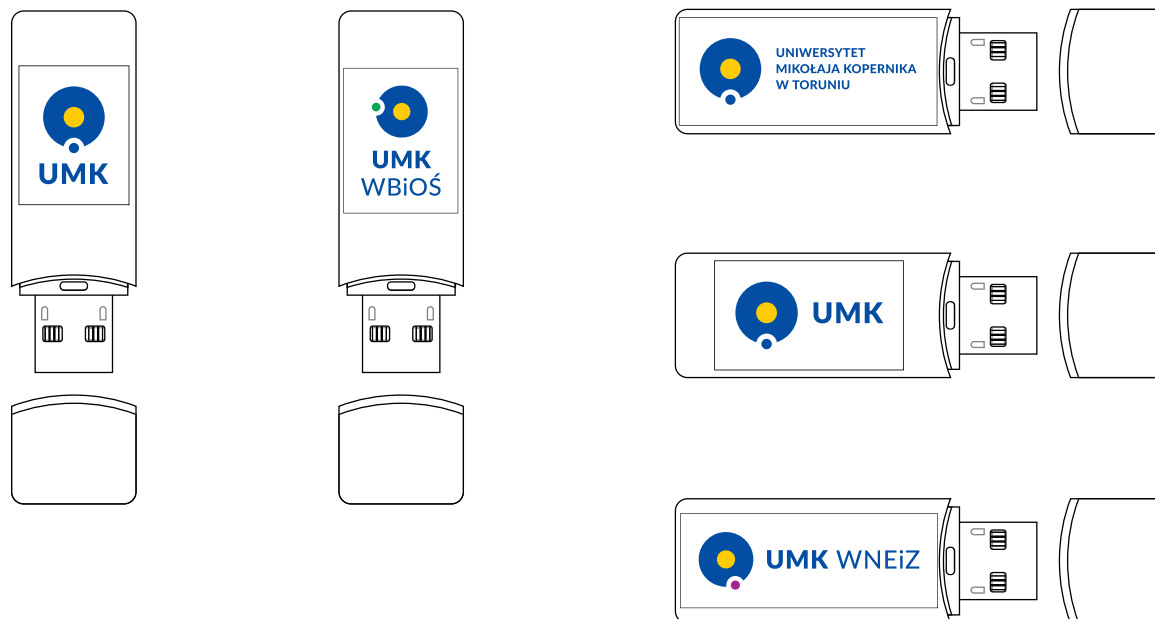


W zależności od tła ekspozycji możliwe jest wykorzystanie odpowiednich wariantów i wersji kolorystycznych logo. Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8.

Niedopuszczalne jest użycie logo w rozmiarach mniejszych od zdefiniowanej dla niego wielkości minimalnej (rozdział 3.7 i 3.31).

6.5

Materiały promocyjne Pamięć USB



W zależności od tła ekspozycji możliwe jest wykorzystanie odpowiednich wariantów i wersji kolorystycznych logo. Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji akronimów opisano w rozdziale 3.5, 3.28 i 3.29

Niedopuszczalne jest użycie logo w rozmiarach mniejszych od zdefiniowanej dla niego wielkości minimalnej (rozdział 3.6 i 3.30).



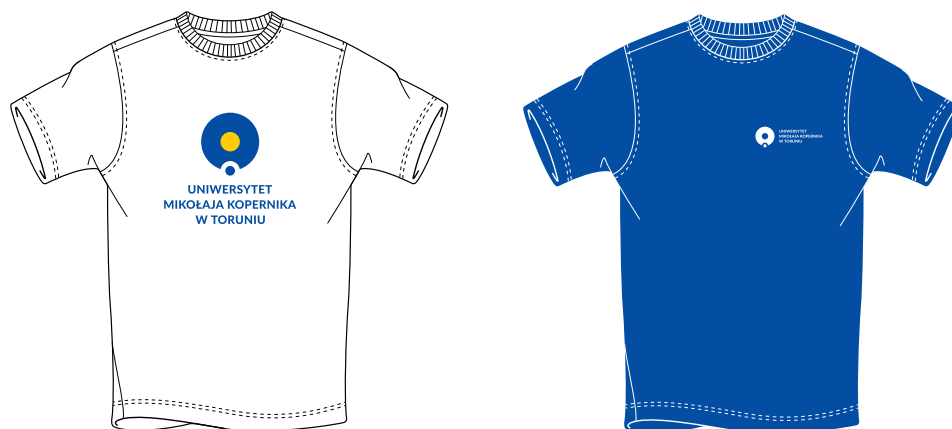
6.6

Materiały promocyjne Torba papierowa

W zależności od tła ekspozycji możliwe jest wykorzystanie odpowiednich wariantów i wersji kolorystycznych logo.

Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8.





6.7

Materiały promocyjne T-shirty

W zależności od tła ekspozycji możliwe jest wykorzystanie odpowiednich wariantów i wersji kolorystycznych logo.

Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8.

6.8

Materiały promocyjne Kubek



W zależności od tła ekspozycji możliwe jest wykorzystanie odpowiednich wariantów i wersji kolorystycznych logo. Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8.

6.9

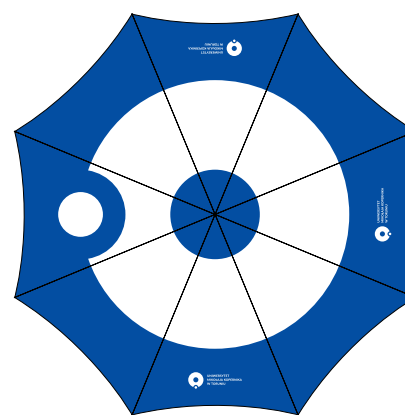
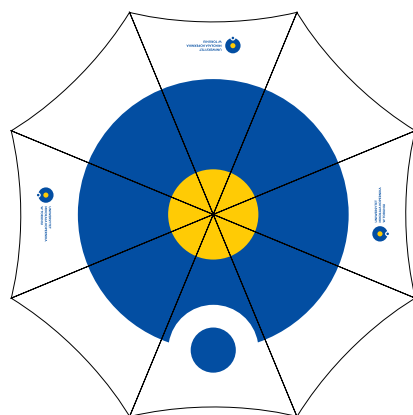
Materiały promocyjne Czapka z daszkiem



W zależności od tła ekspozycji możliwe jest wykorzystanie odpowiednich wariantów i wersji kolorystycznych logo. Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8.

6.10

Materiały promocyjne Parasol

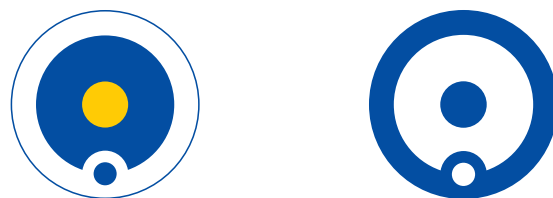


W zależności od tła ekspozycji możliwe jest wykorzystanie odpowiednich wariantów i wersji kolorystycznych logo. W wyjątkowych sytuacjach możliwe jest wykorzystanie jedynie samego sygnetu znaku. Wersje i warianty kolorystyczne są określone przez tło ekspozycji.

Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8.

6.11

Materiały promocyjne Piny



W wyjątkowych sytuacjach możliwe jest wykorzystanie jedynie samego sygnetu znaku. Wersje i warianty kolorystyczne są określone przez tło ekspozycji.

Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8.

6.12

Materiały promocyjne Jojo



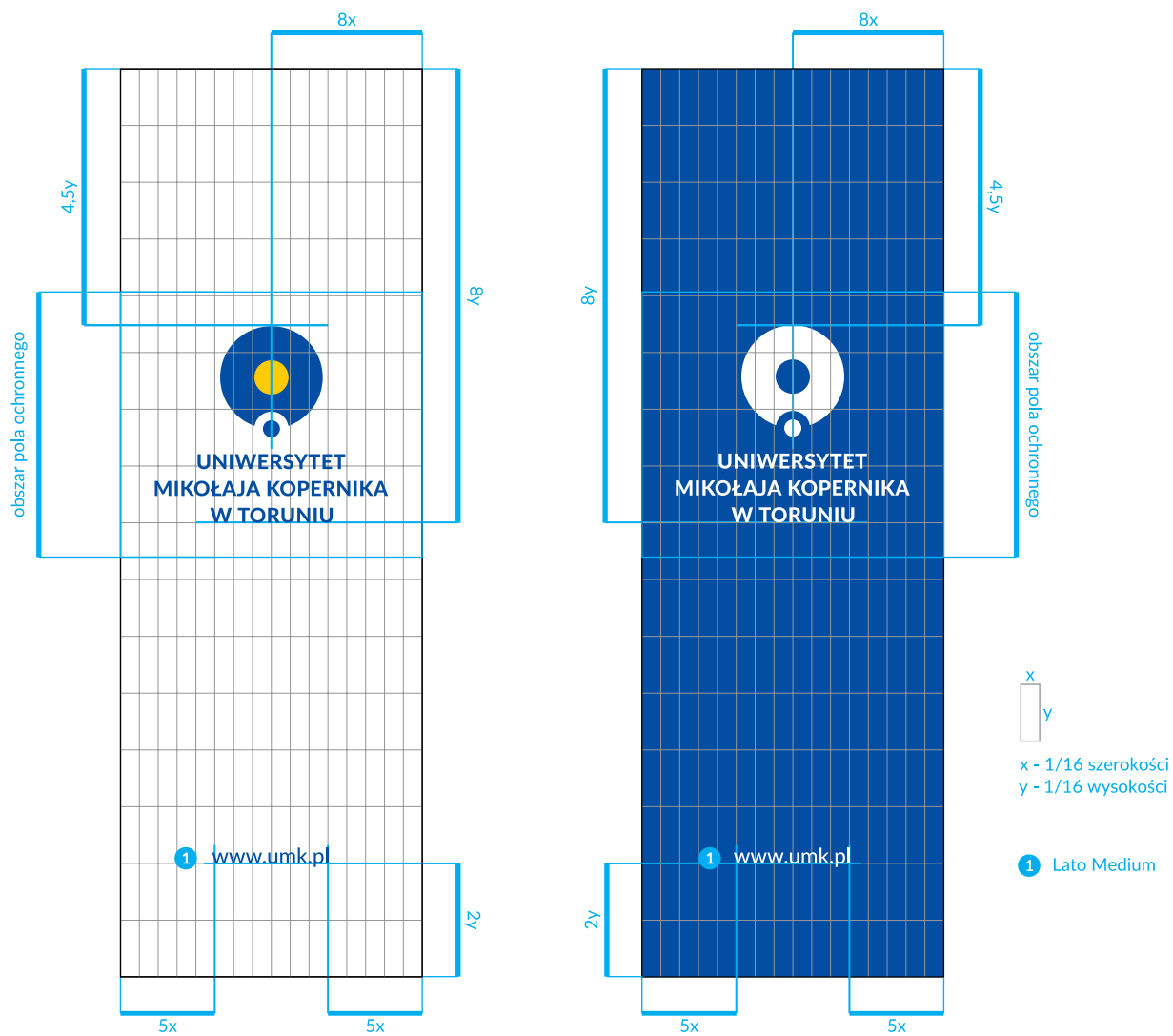
W wyjątkowych sytuacjach możliwe jest wykorzystanie jedynie samego sygnetu. Wersje i warianty kolorystyczne są określone przez tło ekspozycji.

Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8.



7.

Oznakowanie



7.1

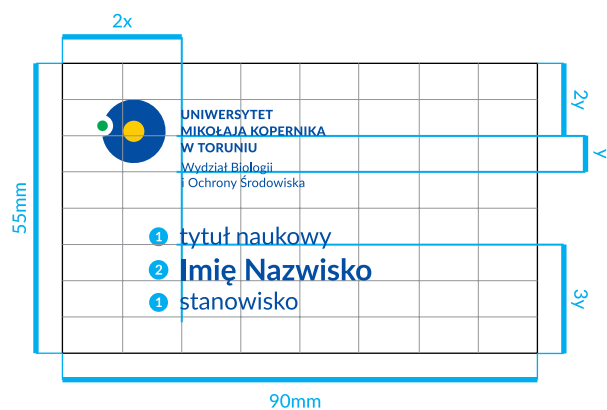
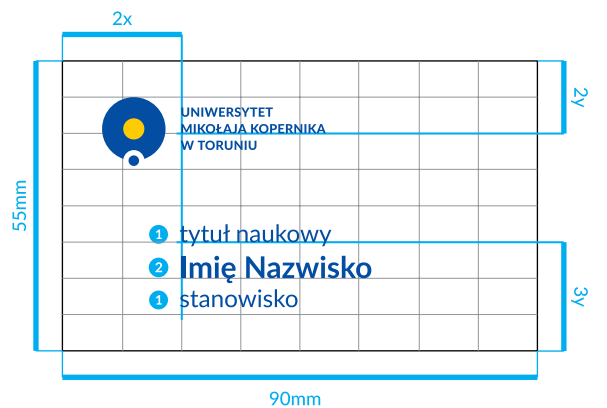
Oznakowanie Flaga masztowa

W zależności od tła ekspozycji możliwe jest wykorzystanie odpowiednich wariantów i wersji kolorystycznych logo UMK (poziom).

Zasady użycia odpowiednich wariantów i wersji logo opisano w rozdziale 3.8.

7.2

Oznakowanie Wzór identyfikatora



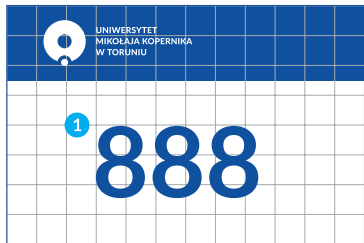
x - 1/8 szerokości
y - 1/8 wysokości

- 1 Lato Regular 13pt/15,6pt
- 2 Lato Bold 16pt/19,2pt

Pozycja poszczególnych elementów graficznych i typograficznych jest ściśle określona i nie może być modyfikowana.

Logo UMK (poziom) umieszczone jest w lewym górnym rogu przy zachowaniu odległości wyznaczonych przez pole ochronne znaku, na białym tle.

Konstrukcja pola ochronnego znaku została opisana w rozdziale 3.6 i 3.30.



1cm
1cm

- 1 Lato Bold 34pt/26,5pt
- 2 Lato Bold 6,5pt/8,41pt
- 3 Lato Regular 6,5pt/10,24pt



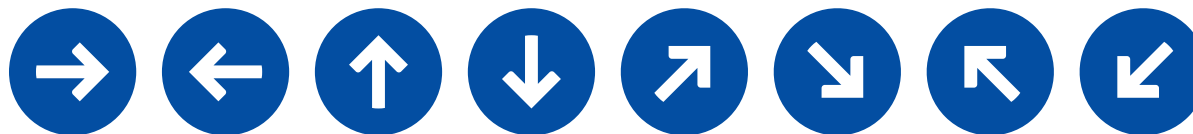
7.3

Oznakowanie Tabliczki na drzwi

Rysunki przedstawiają zasady konstrukcji tabliczek informacyjnych na drzwi w budynkach uniwersyteckich.

7.4

Oznakowanie Zestaw piktogramów



strzałki kierunkowe



toaleta męska

toaleta damska

toaleta dla
niepełnosprawnych

szatnia

winda

schody

wyjście
ewakuacyjne

gaśnica



droga
dla rowerów

parking
dla rowerów

przystanek
autobusowy

postój
taksówek

przystanek
tramwajowy

dworzec
kolejowy

parking



wi-fi

punkt
informacyjny

restauracja
stołówka
bufet

kawiarnia

pub / bar

bankomat

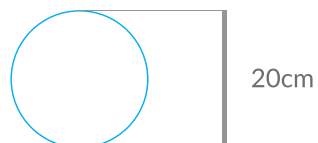
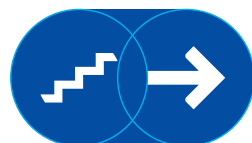
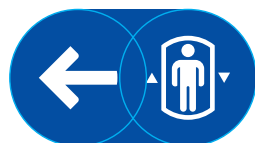
obiekt
sportowy

Opracowany spójny zestaw znaków informacyjnych przeznaczony jest do użycia na kierunkowskazach i mapach w ramach systemu komunikacji wewnątrz budynków Uniwersytetu oraz na terenie całego kampusu uniwersyteckiego.

7.5

Oznakowanie Kierunkowskazy w budynkach

Schematy przedstawiają zasady konstrukcji znaków informacyjnych i kierunkowych w przestrzeni budynków uniwersyteckich.





UNIwersytet
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Wydział Fizyki, Astronomii
i Informatyki Stosowanej

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
seddo eiusmod tempor



ul. Grudziądzka 5

www.umk.pl

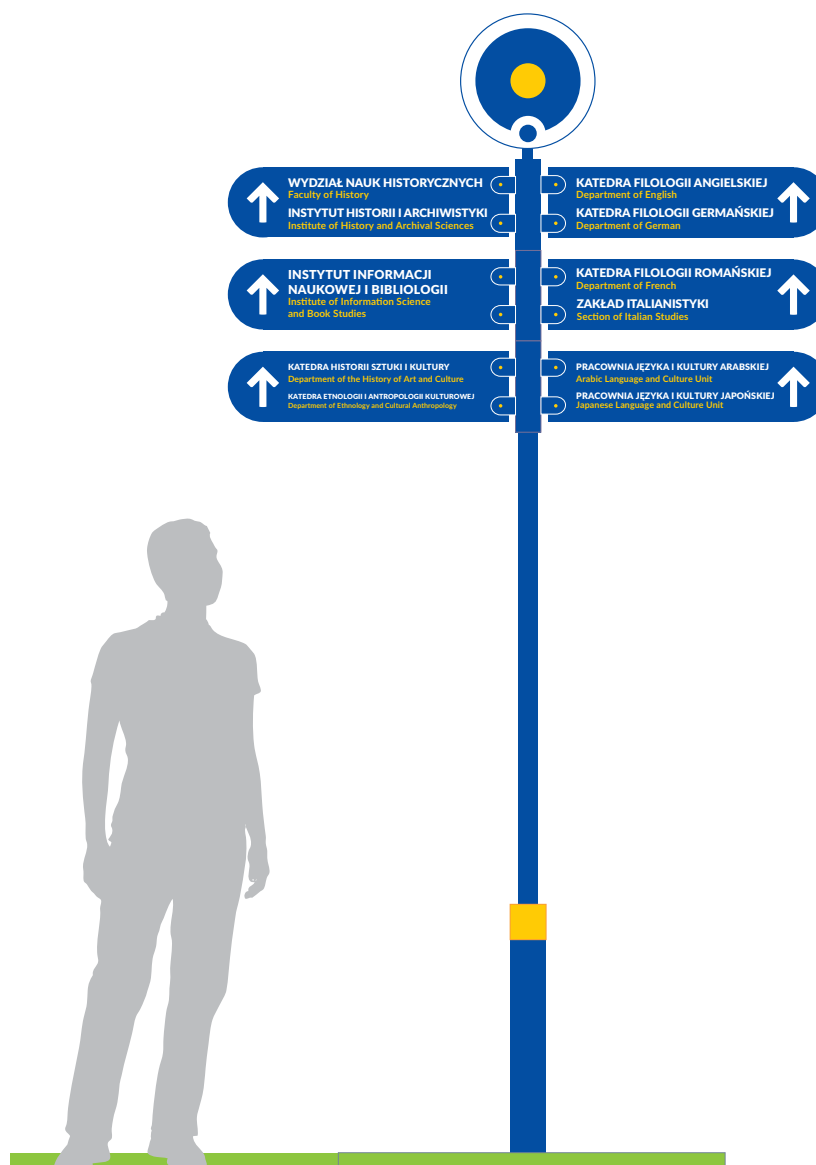
7.6

Oznakowanie
Pylon

Schemat przedstawia przykładowy projekt
pylonu informacyjnego przed budynkiem
Uniwersytetu lub jednego z jego wydziałów

7.7

Oznakowanie
Kierunkowskazy na terenie kampusu



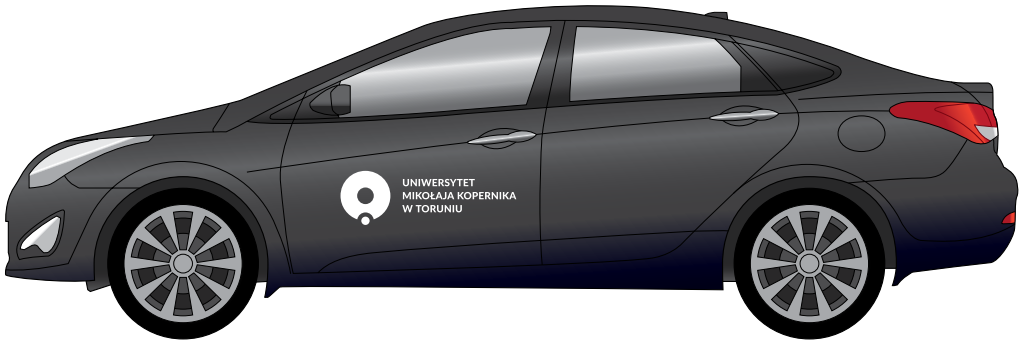
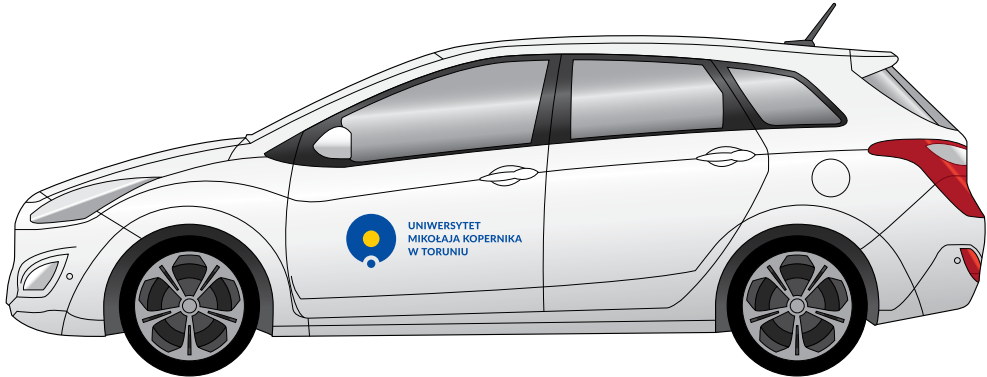


7.8

Oznakowanie
Mapy kampusu

7.9

Oznakowanie Samochody





UNIWERSYTET
MIKOŁAJA KOPERNIKA
W TORUNIU

Projekt identyfikacji wizualnej UMK
opracowany został przez studio graficzne S3design

S³design

www.s3design.eu