



**NICOLAUS COPERNICUS  
UNIVERSITY  
IN TORUŃ**



**TEFCE  
Toolbox**

An Institutional Self-Reflection  
Framework for Community  
Engagement in Higher  
Education



**Young Universities  
for the Future of Europe**



**Co-funded by  
the European Union**

**RAPORT**  
**z badania zaangażowania społecznego**  
**Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu**  
**2023-2024**

Autorka raportu: dr Joanna Cywińska-Raczkowska (CPATT)

Zespół realizujący badanie: Magdalena Stremplewska (DMPiME), dr Joanna Cywińska-Raczkowska (CPATT), Katarzyna Pawlonka (DMPiME), dr Anna Dubownik (WNoZiGP)

Wsparcie redakcyjne: Magdalena Janowska (DPK)



## WSTĘP

### Zaangażowanie społeczne uczelni w Polsce

Zaangażowanie społeczne uczelni wyższych w Polsce obejmuje szeroki wachlarz działań, od wolontariatu i działalności charytatywnej, poprzez projekty edukacyjne i proekologiczne, aż po współpracę z lokalnymi społecznościami i organizacjami pozarządowymi. Te inicjatywy nie tylko wspierają rozwój społeczny i gospodarczy, ale także kształtują postawy odpowiedzialności społecznej wśród osób studiujących, doktoranckich i zatrudnionych na uczelni.

Zaangażowanie społeczne uczelni w Polsce obejmuje różnorodne działania, które mają na celu wspieranie rozwoju społecznego, ekonomicznego oraz kulturalnego zarówno na poziomie lokalnym jak i globalnym.

Jednym z głównych obszarów zaangażowania społecznego uczelni w Polsce jest promowanie zrównoważonego rozwoju. Na przykład Uniwersytet Warszawski utworzył Uniwersyteckie Centrum Badań nad Środowiskiem Przyrodniczym i Zrównoważonym Rozwojem (UCBS), które prowadzi badania i edukację z zakresu zrównoważonego rozwoju. Misją UCBS jest nie tylko kształcenie studentów, ale również szerzenie wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju w społeczeństwie.

Kolejną sferę stanowi edukacja dla zrównoważonego rozwoju - proces, który ma na celu wyposażenie osób studiujących i społeczeństwa w wiedzę i umiejętności potrzebne do budowania zrównoważonej przyszłości. Uczelnie wyższe, poprzez programy nauczania i projekty badawcze, starają się integrować zasady zrównoważonego rozwoju we wszystkich aspektach edukacji.

Społeczna odpowiedzialność uczelni odnosi się do działań podejmowanych przez instytucje akademickie w celu przyczyniania się do rozwoju społecznego i ekonomicznego. Przykłady takich działań obejmują organizowanie programów edukacyjnych dla społeczności lokalnych, wspieranie przedsiębiorczości, a także angażowanie się w projekty mające na celu ochronę środowiska.

Polskie uczelnie angażują się również we współpracę z różnymi podmiotami społeczno-gospodarczymi, co pozwala na tworzenie synergii między światem nauki a działalnością gospodarczą. Przykładem może być organizowanie praktyk i staży dla studentek i studentów, współpraca z przedsiębiorstwami w ramach projektów badawczo-rozwojowych oraz udział w inicjatywach społecznych.

Uczelnie w Polsce aktywnie promują innowacje i przedsiębiorczość poprzez tworzenie inkubatorów przedsiębiorczości, parków technologicznych oraz programów wsparcia dla startupów. Celem tych działań jest wspieranie rozwoju nowych technologii oraz wspieranie młodych przedsiębiorców i przedsiębiorczyń w realizacji ich innowacyjnych pomysłów.

Zaangażowanie społeczne polskich uczelni jest kluczowym elementem ich misji edukacyjnej i badawczej. Działania te przyczyniają się do budowania społeczeństwa świadomego wyzwań współczesnego świata i gotowego do podejmowania działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Uczelnie poprzez edukację, badania oraz współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym odgrywają istotną rolę w kształtowaniu przyszłych liderów/liderów i profesjonalistek/profesjonalistów, którzy będą w stanie sprostać globalnym wyzwaniom.

## O UMK

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, założony w 1945 roku, jest jednym z największych uniwersytetów w Polsce, obejmującym 16 wydziałów. Prowadzi studia magisterskie i podyplomowe dla około 18 000 studentów i studentek, oferując kształcenie na ponad 100 kierunkach. Zatrudnia 4 400 osób, a liczba absolwentów i absolwentek sięga 200 000. UMK posiada najnowocześniejszą infrastrukturę badawczą, doskonałe zaplecze dydaktyczne, socjalne, kulturalne i sportowe. Uczestniczy w programach wymiany osób studiujących i zatrudnionych na uczelni na poziomie międzynarodowym i krajowym.

Uczelnia wspiera wiedzę lokalnej społeczności, stymuluje rozwój środowiska społecznego i biznesowego oraz jest instytucją kulturotwórczą.

Uniwersytet jest sygnatariuszem Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni, odnoszącej się do najważniejszych obszarów pracy uczelni: pielęgnowania wartości, kształtowania postaw społecznych, upowszechniania równości, dialogu i współpracy z interesariuszami, prowadzenia badań naukowych i nauczania z poszanowaniem zasad społecznej odpowiedzialności oraz minimalizowania wpływu społeczności akademickiej i jej interesariuszy na środowisko przyrodnicze.

UMK jest członkiem sojuszu Young Universities for the Future of Europe (YUFE), jednego z pierwszych uniwersytetów europejskich, w którym pełni rolę międzynarodowego lidera pakietu zadań związanych ze wzmacnianiem relacji uczelni z otoczeniem społecznym.

### Źródła:

- Anna Kalinowska, Anna Batorczak, Uczelnie wyższe wobec wyzwań celów zrównoważonego rozwoju, „Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej”, Seria: Organizacja i Zarządzanie, z. 104, Nr kol. 1979 (2017), Uniwersytet Warszawski, Uniwersyteckie Centrum Badań nad Środowiskiem Przyrodniczym i Zrównoważonym Rozwojem.
- Tadeusz Borys, Tomasz Brzozowski, Sabina Zaremba-Warnke (red.), Zrównoważony rozwój organizacji – aspekty społeczne, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Nr 378, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2015.
- [www.umk.pl](http://www.umk.pl)

## **Badanie dotyczące społecznego zaangażowania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu**

Zmapowanie i przeanalizowanie schematów współpracy uczelni partnerskich YUFE z otoczeniem społecznym to jedno z zadań w projekcie YUFE 2030 Work Package 8: Community and Civic Engagement, współfinansowanym przez Unię Europejską na podstawie umowy grantowej nr 101089770 — YUFE 2030 — ERASMUS-EDU-2022-EUR-UNIV.

Główne cele badania:

- zidentyfikowanie i analiza praktyk zaangażowania społecznego realizowanych przez osoby tworzące społeczność UMK,
- ocena zasięgu, formy i rodzaju społecznego zaangażowania UMK;
- zwiększenie widoczności dobrych praktyk tego typu na naszej uczelni;
- ocena stopnia powiązanie podejmowanych praktyk z celami strategicznymi UMK;
- zmierzenie poziomu wsparcia instytucjonalnego dla podejmowanych praktyk zaangażowania społecznego;
- opracowanie rekomendacji.

Ponadto, zgodnie z założeniem projektu YUFE 2030, do listopada 2026 r. podobne badania powinny odbyć się na wszystkich uczelniach YUFE, co dałoby możliwość międzynarodowego sieciowania inicjatyw podejmowanych na partnerskich uniwersytetach.

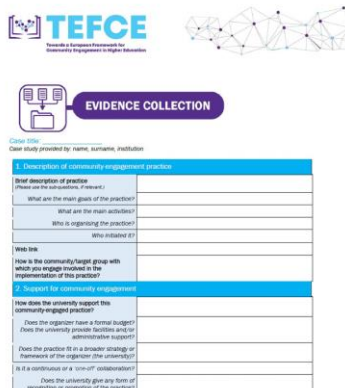
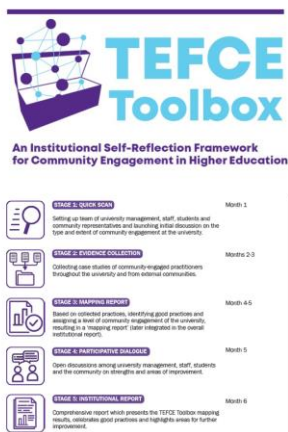
### **Metodologia**

W badaniu dotyczącym społecznego zaangażowania UMK w Toruniu wykorzystano zestaw narzędzi opracowany w ramach projektu **Towards a European Framework for Community Engagement in Higher Education (TEFCE, [www.community-engagement.eu/toolbox](http://www.community-engagement.eu/toolbox))**.

TEFCE Toolbox, czyli kompleksowe narzędzie do badania zaangażowania społeczności w szkolnictwie wyższym stworzono w wyniku współpracy projektowej Dresden University of Technology, City of Dresden, University of Twente – Center for Higher Education Policy Studies, Knowledge Point Twente – Region of Twente, Dublin Institute of Technology, Dublin City Council, University of Rijeka, City of Rijeka, Ghent University, Catalan Association of Public Universities, Public Policy and Management Institute, European Consortium of Innovative Universities oraz Institute for the Development of Education.

TEFCE Toolbox umożliwia uczelniom zmapowanie i doskonalenie praktyk zaangażowania społecznego, pozwalając na identyfikację obszarów do poprawy oraz refleksję nad osiągnięciami w dziedzinie zaangażowania społecznego. TEFCE Toolbox stanowi zasób otwarty, dzięki któremu instytucje edukacyjne mogą lepiej współpracować z lokalnymi społecznościami, tworząc bardziej efektywne strategie zaangażowania społecznego. Zestaw narzędzi TEFCE jest nie tylko przewodnikiem, ale także inspiracją do budowania relacji opartych na wzajemnym zaufaniu i zrozumieniu.

Wcześniej narzędzie to zostało użyte przez dwie uczelnie YUFE: Uniwersytet w Rijece (UNIRI) oraz Uniwersytet w Antwerpii (UAntwerp).



## Źródła:

- [European Open Science Cloud](#)
- [RRI Tools](#)
- [Community Engagement EU](#)

## Wstęp do badania

Korzystając z doświadczenia oraz dobrych praktyk uczelni partnerskich YUFE (UNIRI i UAntwerp), Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu wykorzystał metodologię TEFCE w badaniu zaangażowania społecznego uczelni. Przyjęta metodologia umożliwiła lepsze zrozumienie strategii zaangażowania społecznego naszego uniwersytetu.

Działania związane z mapowaniem zaangażowania społecznego, rozpoczęte w lutym 2023 roku, obejmowały szereg etapów.

## Harmonogram działań

- II-V 2023 przygotowanie badania
- VI 2023 przeprowadzenie badania
- VII-X 2023 analiza zebranych danych
- XII 2023 przedstawienie wstępnych wyników/konsultacje
- I-VI 2024 praca nad raportem i rekomendacjami
- VIII 2024 opublikowanie raportu
- XI 2024 prezentacja wyników badania na konferencji YUFE w Rijece

## Etap przygotowań:

Działania związane z mapowaniem zaangażowania społecznego, rozpoczęte w lutym 2023 roku, obejmowały szereg etapów, tj.:

### 1. Analiza narzędzi TEFCE i raportów instytucjonalnych:

- trzysobowy zespół przeanalizował zestaw narzędzi TEFCE oraz raporty instytucjonalne uczelni TEFCE, które pomogły w zrozumieniu metodologii badania zaangażowania społecznego;
- opracowano polski słownik terminów, aby zapewnić spójność komunikacji i zrozumienie kluczowych pojęć używanych w kontekście zaangażowania społecznego;

- zespół ustalił szczegółowy plan działania, określając cele, harmonogram i zakres odpowiedzialności.
2. **Konsultacje z uczelnianą koordynatorką do spraw społecznej odpowiedzialności uczelni:**
    - przeprowadzono konsultacje z koordynatorką do spraw społecznej odpowiedzialności uczelni, co pozwoliło na uzyskanie wskazówek i wsparcia w zakresie realizacji działań związanych z zaangażowaniem społecznym.
  3. **Konsultacje z Prorektorami: ds. Kształcenia oraz Współpracy z Otoczeniem Społecznym i Gospodarczym:**
    - przedyskutowano planowane działania w kontekście strategii UMK;
    - uzyskano wsparcie dla tych działań ze strony władz uczelni.
  4. **Konsultacje z wydziałowymi koordynatorami ds. zaangażowania społecznego i biznesowego:**
    - zorganizowano spotkania z wydziałowymi koordynatorami i koordynatorkami ds. zaangażowania społecznego i biznesowego, aby uwzględnić ich perspektywę i doświadczenie w planowaniu działań zaangażowanych społecznie.
  5. **Konsultacje z Działem Promocji i Komunikacji:**
    - przeprowadzono konsultacje z Działem Promocji i Komunikacji w celu opracowania skutecznej strategii komunikacyjnej dotyczącej zaangażowania społecznego, zapewniając spójność i efektywność przekazu.
  6. **Współpraca z ekspertem IT – Uniwersyteckie Centrum Informatyczne:**
    - nawiązano współpracę z ekspertem z dziedziny technologii informacyjnej, co pozwoliło na wykorzystanie narzędzi IT do efektywnego badania społecznego zaangażowania uczelni.
  7. **Konsultacja z Inspektorem Ochrony Danych**
    - przeprowadzono konsultacje z uczelnianym Inspektorem Ochrony Danych, by zapewnić zgodność planowanych działań z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
  8. **Wstępny skan praktyk zaangażowania społecznego na UMK:**
    - przeprowadzono wstępny skan praktyk zaangażowania społecznego na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika, co pozwoliło na zidentyfikowanie istniejących inicjatyw i obszarów do dalszej analizy i doskonalenia.

## **Promocja**

Działania promocyjne dotyczące badania mapowania zaangażowania społecznego Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu obejmowały inicjatywy mające na celu zwiększenie świadomości i zaangażowania w to przedsięwzięcie.

Kluczowymi działaniami promującymi badanie społecznego zaangażowania uczeni były:

- **Artykuł na Portalu UMK** (<https://portal.umk.pl/pl/article/universytet-spoecznie-zaangazowany>);
- **Post w mediach społecznościowych Uczelni** (<https://www.facebook.com/UniwersytetMikolajaKopernika/posts/pfbid0st31x5dLRMAiwBfeABLPAhghYWsk3p8EHFnz4ScbMJrX7tZaQL4kNWUSZsLesFRil>);
- **Newsletter Portalu Informacyjnego UMK.**

Na stronie Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu opublikowany został artykuł promujący badanie mapowania zaangażowania społecznego, zawierający kluczowe informacje nt.:

1. **Celu Badania:** wyjaśnienie, że badanie ma na celu zidentyfikowanie i analizę różnych form zaangażowania społecznego realizowanego przez osoby tworzące społeczność akademicką UMK, a także zrozumienie, jak działania te wpływają na lokalną społeczność i jakie korzyści przynoszą uczelni.
2. **Metodologia:** opis metodologii badania, w tym informacje o zastosowanych narzędziach badawczych.
3. **Znaczenie Społeczne:** podkreślenie, jak ważne jest zaangażowanie społeczne uczelni oraz jakie korzyści płyną z takiej działalności dla społeczności lokalnej, regionalnej oraz samej uczelni.
4. **Zaproszenie do współpracy:** zachęta dla osób zatrudnionych na uczelni, osób studiujących i osób w trakcie doktoratu do aktywnego udziału w badaniu.
5. **Kontakt:** Podanie informacji kontaktowych dla osób zainteresowanych uzyskaniem dodatkowych informacji lub chcących wziąć aktywny udział w projekcie badawczym.

- **Pismo Rektorów do Społeczności Akademickiej**

Rektorzy UMK, prof. dr hab. Przemysław Nehring – Prorektor ds. Kształcenia oraz prof. dr hab. Włodzimierz Jaskólski - Prorektor ds. Współpracy z Otoczeniem Społecznym i Gospodarczym, skierowali pismo do całej społeczności akademickiej, informujące o rozpoczęciu badania mapowania zaangażowania społecznego oraz zachęcające do aktywnego udziału.

Działania promocyjne miały na celu zbudowanie szerokiego zainteresowania badaniem mapowania zaangażowania społecznego oraz zachęcenie do aktywnego udziału. Dzięki artykułowi na stronie UMK oraz pismu Rektorów, społeczność akademicka została poinformowana o celu i znaczeniu badania, a także otrzymała konkretne instrukcje dotyczące możliwości udziału w projekcie.





## Proces mapowania

Kolejnym krokiem było przeprowadzenie mapowania praktyk zaangażowania społecznego UMK. Zespół koordynujący przystąpił do tego zadania poprzez stworzenie szczegółowej ankiety, bazującej na zestawie narzędzi TEFCE. W ankiecie dodatkowo uwzględniono obszary zrównoważonego rozwoju, co pozwoliło na określenie zakresu zgłoszonych działań.

Ankieta została przygotowana na platformie UMK (LimeSurvey), która jest służy do tworzenia i przeprowadzania ankiet w naszym uniwersytecie. Umożliwiła ona skuteczne i sprawne zarządzanie procesem zbierania danych, który trwał do końca czerwca 2023 roku.

Link do ankiety: <https://ankiety.umk.pl/v3/index.php/955776?lang=pl>

Respondentów proszono o wskazywanie podejmowanych przez nich działań mających wpływ na społeczeństwo, np. badań naukowych związanych z najbliższym otoczeniem; wydarzeń popularnonaukowych, kulturalnych, sportowych i profilaktycznych, współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym przy tworzeniu kierunków studiów, działań okołoedukacyjnych dla osób studiujących (np. wolontariat, staże w lokalnych instytucjach), i innych inicjatyw dla mieszkanki i mieszkańców miasta i regionu, itp. Zgłaszane miały być działania:

- organizowane we współpracy z zewnętrznymi, lokalnymi organizacjami (np. samorząd, organizacje pozarządowe, rady osiedlowe, itd.),
- darmowe dla mieszkańców i mieszkanki,
- zrealizowane po 1 stycznia 2022 lub planowane na 2023 r., albo zrealizowane przed 1 stycznia 2022, ale o charakterze cyklicznym i planowane do kontynuacji w kolejnych latach.

**W ramach badania zgłoszono 62 praktyki. Należy podkreślić, że nie wyczerpują one faktycznego zasobu działań podejmowanych przez osoby tworzące Uniwersytet we współpracy z otoczeniem społecznym. Zgromadzone dane stanowiły podstawę analizy i lepszego zrozumienia przedstawionych praktyk zaangażowania społecznego UMK oraz identyfikację obszarów wymagających dalszych działań i poprawy.**

## ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE W UNIWERSYTECIE: ZBIÓR DOBRZYCH PRAKTYK

Rozpoczynamy proces mapowania zaangażowania społecznego UMK. Organizatorów i współorganizatorów praktyk zaangażowania społecznego prosimy o uzupełnienie formularza zgłoszeniowego.

Celem badania jest zwiększenie widoczności dobrych praktyk tego typu na naszej uczelni i zbadanie możliwości podejmowania ich w wymiarze międzynarodowym.

W tej ankiecie jest 24 pytań.

[Dalej](#)

### ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE W UNIWERSYTECIE: ZBIÓR DOBRZYCH PRAKTYK

Rozpoczynamy proces mapowania zaangażowania społecznego UMK. Organizatorów i współorganizatorów praktyk zaangażowania społecznego prosimy o uzupełnienie formularza zgłoszeniowego.

Celem badania jest zwiększenie widoczności dobrych praktyk tego typu na naszej uczelni i zbadanie możliwości podejmowania ich w wymiarze międzynarodowym.

W tej ankiecie jest 24 pytań.

**1. Tytuł inicjatywy zaangażowania społecznej**

**2. Opis inicjatywy**

**3. W jaki sposób uczelnia zapewnia wsparcie w realizacji tej praktyki w powyższych wymiarach?**

**4. W jakim stopniu partnerzy ze społeczności wspierają i doceniają tę praktykę?**

**5. W jakim stopniu Twój współpracownicy i kierownictwo oraz studenci wspierają i doceniają tę praktykę?**

**6. Komentarz**

### Wsparcie dla zaangażowania społecznego

**W jakim stopniu uniwersytet wspiera tę praktykę?**

	Wcale	W małym stopniu	Dostatecznie	W znaczący sposób	Całkowicie
Udostępniła obiekty	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finansuje realizację	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zapewnia wsparcie administracyjne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zapewnia promocję	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umożliwiła uznanie w sferze kariery	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*Proszę wskazać w jakim stopniu uczelnia zapewnia wsparcie w realizacji tej praktyki w powyższych wymiarach.*

**W jakim stopniu partnerzy ze społeczności wspierają i doceniają tę praktykę?**

	Wcale	W małym stopniu	Dostatecznie	W znaczący sposób	Całkowicie
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**W jakim stopniu Twój współpracownicy i kierownictwo oraz studenci wspierają i doceniają tę praktykę?**

	Wcale	W małym stopniu	Dostatecznie	W znaczący sposób	Całkowicie
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Zakończ i usuń odpowiedź](#) [Dalej](#)

## Analiza

Analizie poddano 62 zgłoszone w ramach badania praktyki.

Przedmiot analizy stanowiło:

- 1) powiązanie poszczególnych praktyk z celami operacyjnymi oraz kluczowymi działaniami zawartymi w Strategii UMK 2021 – 2026,
- 2) w jakim stopniu Uniwersytet (w tym pracownicy i współpracownicy) oraz partnerzy ze środowiska zewnętrznego wspierają praktyki,
- 3) przyporządkowanie praktyk pod względem słów kluczowych,
- 4) utworzenie map ciepła w odniesieniu do 7 kluczowych obszarów.

### **Analiza w odniesieniu do Strategii UMK 2021- 2026**

Większość zgłoszonych praktyk realizuje więcej niż jeden Cel strategiczny wskazany w dokumencie **Strategia UMK 2021- 2026** (<https://strategia.umk.pl/pliki/STRATEGIA%202021-2026.pdf>).

Analiza zgłoszonych praktyk wskazuje, że większość działań realizowanych w ramach Strategii UMK 2021 – 2026 jest ukierunkowana na społeczność zewnętrzną Uniwersytetu. Praktyki te koncentrują się na celach związanych z kształceniem oraz relacjami z otoczeniem, co odzwierciedla szerokie zaangażowanie UMK w edukację, popularyzację nauki oraz budowanie relacji zewnętrznych.

1. **Dominacja praktyk edukacyjnych:** aż 50% zgłoszonych działań realizuje Cel strategiczny II „Kształcenie”, co pokazuje, że UMK intensywnie angażuje się w rozwój programów edukacyjnych i inicjatyw mających na celu indywidualizację ścieżek rozwoju studentów i studentek, wykorzystywanie nowoczesnych technologii oraz doświadczeń międzynarodowych. Świadczy to również o silnym nacisku na dostosowanie oferty edukacyjnej do dynamicznie zmieniających się potrzeb rynku pracy i społeczności globalnej.
2. **Relacje z otoczeniem:** 35% praktyk jest związanych z realizacją Celu III „Relacje”, co wskazuje na znaczną rolę Uniwersytetu jako instytucji otwartej na współpracę z otoczeniem. Działania te często obejmują organizację wydarzeń popularyzujących naukę, inicjatyw społecznych oraz projektów współpracy z lokalnymi i międzynarodowymi partnerami, które mają na celu budowanie pozytywnego wizerunku UMK oraz wzmacnianie jego relacji z otoczeniem.
3. **Wzmocnienie naukowej pozycji UMK:** 12% zgłoszonych działań realizuje Cel strategiczny I „Nauka”, co podkreśla dążenie UMK do wzmocnienia swojej pozycji naukowej poprzez doniosłe osiągnięcia naukowe, współpracę międzynarodową oraz rozwój uzdolnionej i zmotywowanej kadry akademickiej, a także młodych badaczek i badaczy.

### **Mniejsze zaangażowanie w wewnętrzne potrzeby**

Praktyki ukierunkowane na wewnętrzny rozwój i potrzeby Uniwersytetu są zdecydowanie mniej liczne.

1. **Kultura organizacyjna:** tylko 3% zgłoszonych praktyk realizuje Cel IV „Ludzie”, co sugeruje, że UMK mogłoby skupić więcej uwagi na inicjatywach promujących obiektywną ocenę, zaufanie, wzajemne wsparcie oraz integralność wspólnoty akademickiej.
2. **Zarządzanie i doskonalenie organizacyjne:** jedynie jedna praktyka odnosi się do Celu V „Zarządzanie”, co pokazuje że warto inwestować oraz rozwijać inicjatywy mające na celu poprawę efektywności zarządzania i wykorzystanie pełnego potencjału organizacji.

## **Skierowanie działań na potrzeby społeczności**

Większość zgłoszonych praktyk stanowi działania ukierunkowane na społeczność spoza UMK. Praktyki te, to głównie wydarzenia o charakterze edukacyjnym i popularyzatorskim, które starają się realizować potrzeby społeczne oraz otwierać Uniwersytet na zewnątrz.

1. **Edukacja i popularyzacja nauki:** organizowanie warsztatów, kursów, wykładów otwartych oraz innych inicjatyw popularyzujących naukę świadczy o silnym zaangażowaniu UMK w edukację społeczeństwa i propagowanie wiedzy poza murami Uniwersytetu.
2. **Spółeczna odpowiedzialność:** wydarzenia i projekty o charakterze społecznym oraz współpraca z lokalnymi i międzynarodowymi partnerami podkreślają społeczną odpowiedzialność UMK i jego rolę jako instytucji zaangażowanej w rozwiązywanie problemów społecznych i wspieranie lokalnych społeczności.

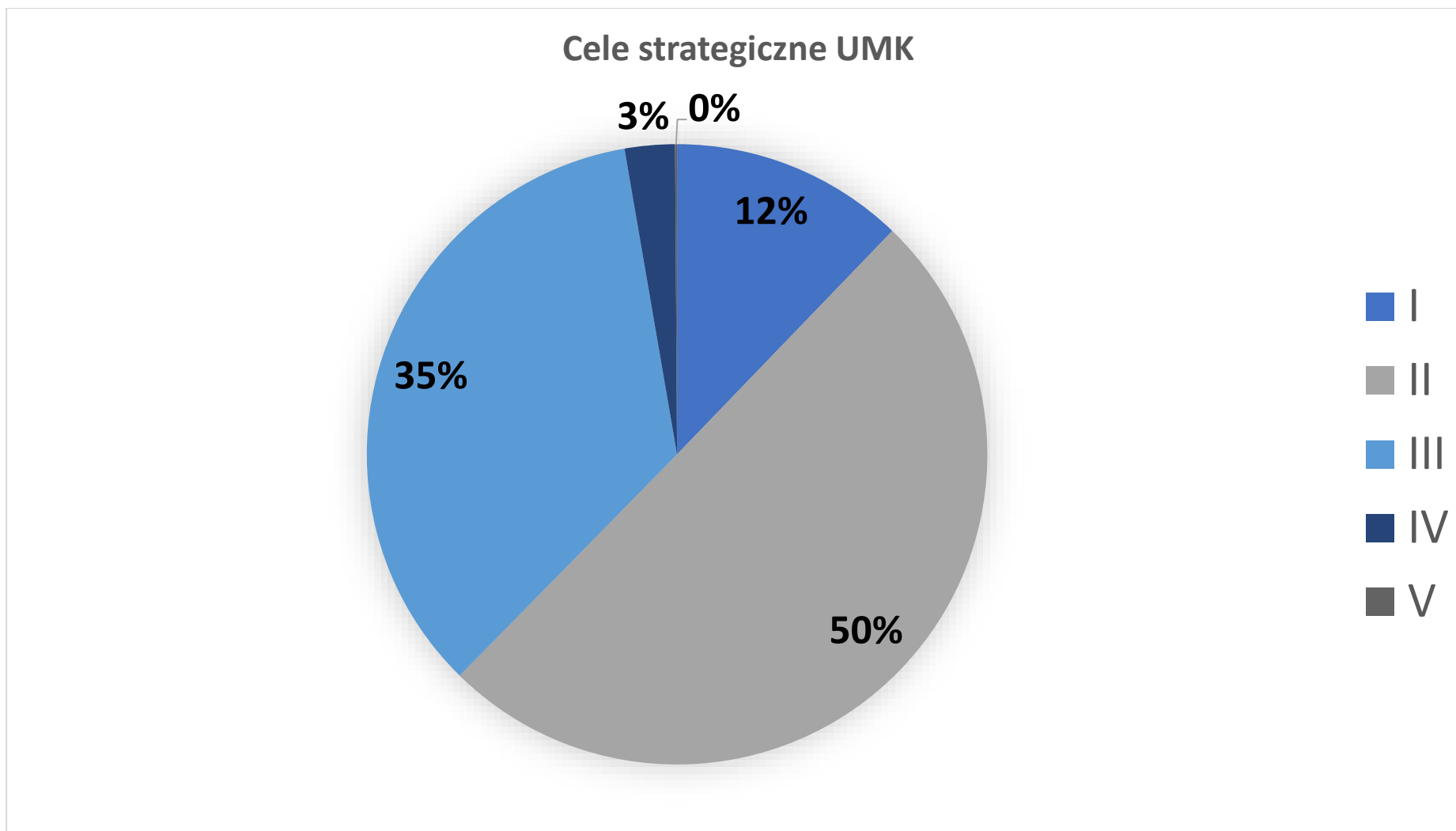
## **Potrzeba równowagi między zewnętrznymi a wewnętrznymi działaniami**

Wnioski z analizy zgłoszonych praktyk sugerują, że chociaż UMK skutecznie realizuje cele związane z edukacją i relacjami z otoczeniem, istnieje potrzeba większego zaangażowania w działania skierowane do interesariuszy wewnętrznych, ich rozwój i komunikację Uczelni.

1. **Zwiększenie wewnętrznego zaangażowania:** UMK powinno zainwestować więcej zasobów i uwagi w inicjatywy mające na celu rozwój wewnętrznej kultury organizacyjnej, wsparcie osób pracujących, doktoranckich i studiujących oraz usprawnienie procesów zarządzania.
2. **Równoważenie celów strategicznych:** wzrost zaangażowania w realizację celów związanych z ludźmi i zarządzaniem przyczyni się do stworzenia bardziej zrównoważonej strategii rozwoju Uniwersytetu, co może w efekcie wpłynąć na zwiększenie efektywności i satysfakcji całej wspólnoty akademickiej.

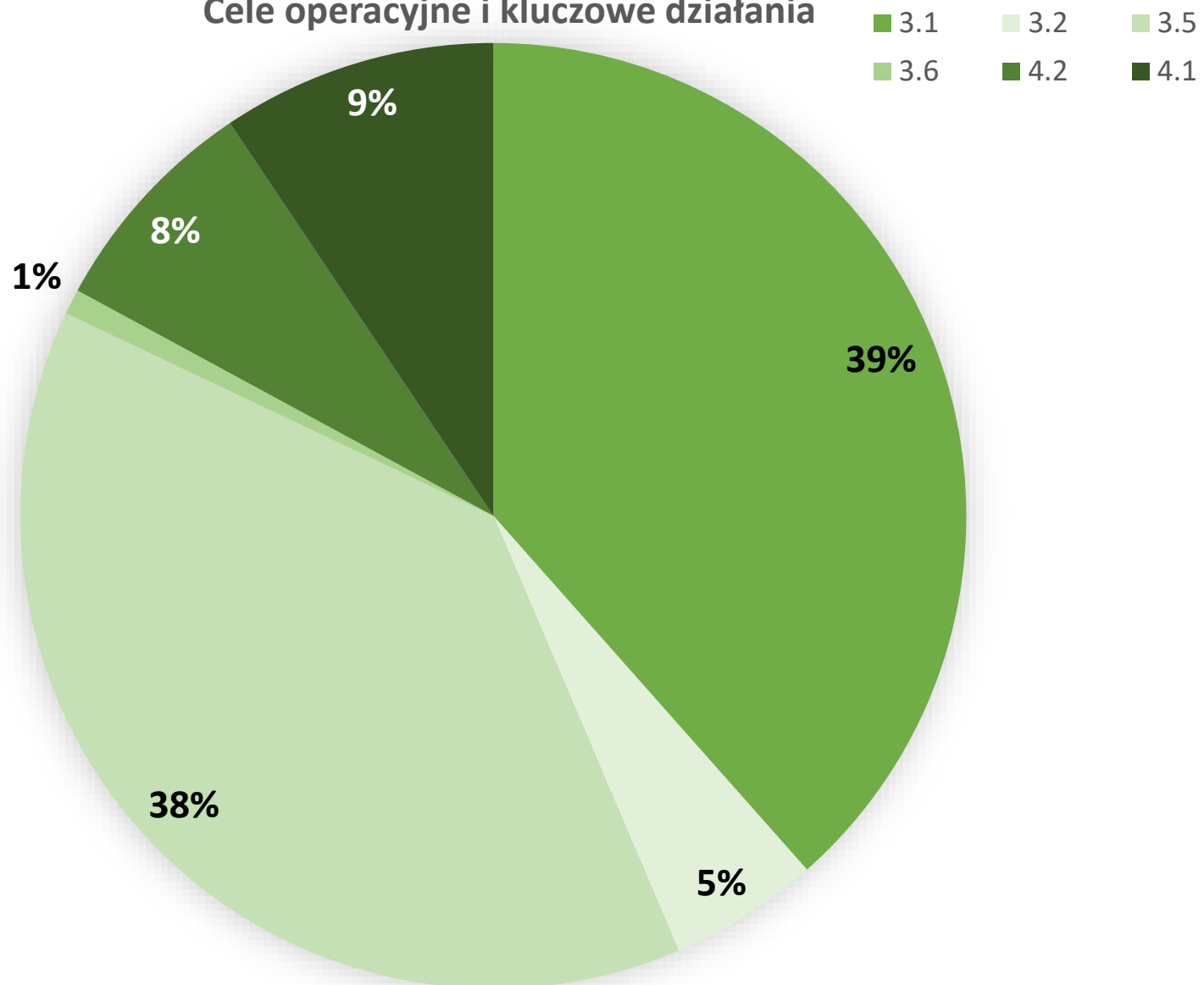
**Podsumowując, zgłoszone praktyki wskazują na silne zaangażowanie UMK w edukację i budowanie relacji z otoczeniem, jednocześnie sugerując potrzebę większego zaangażowania w rozwój wewnętrzny. Połączenie działań zewnętrznych i wewnętrznych jest kluczowe dla zrównoważonego rozwoju i osiągnięcia długoterminowych celów strategicznych Uniwersytetu.**

Zestawienie wyników analizy:

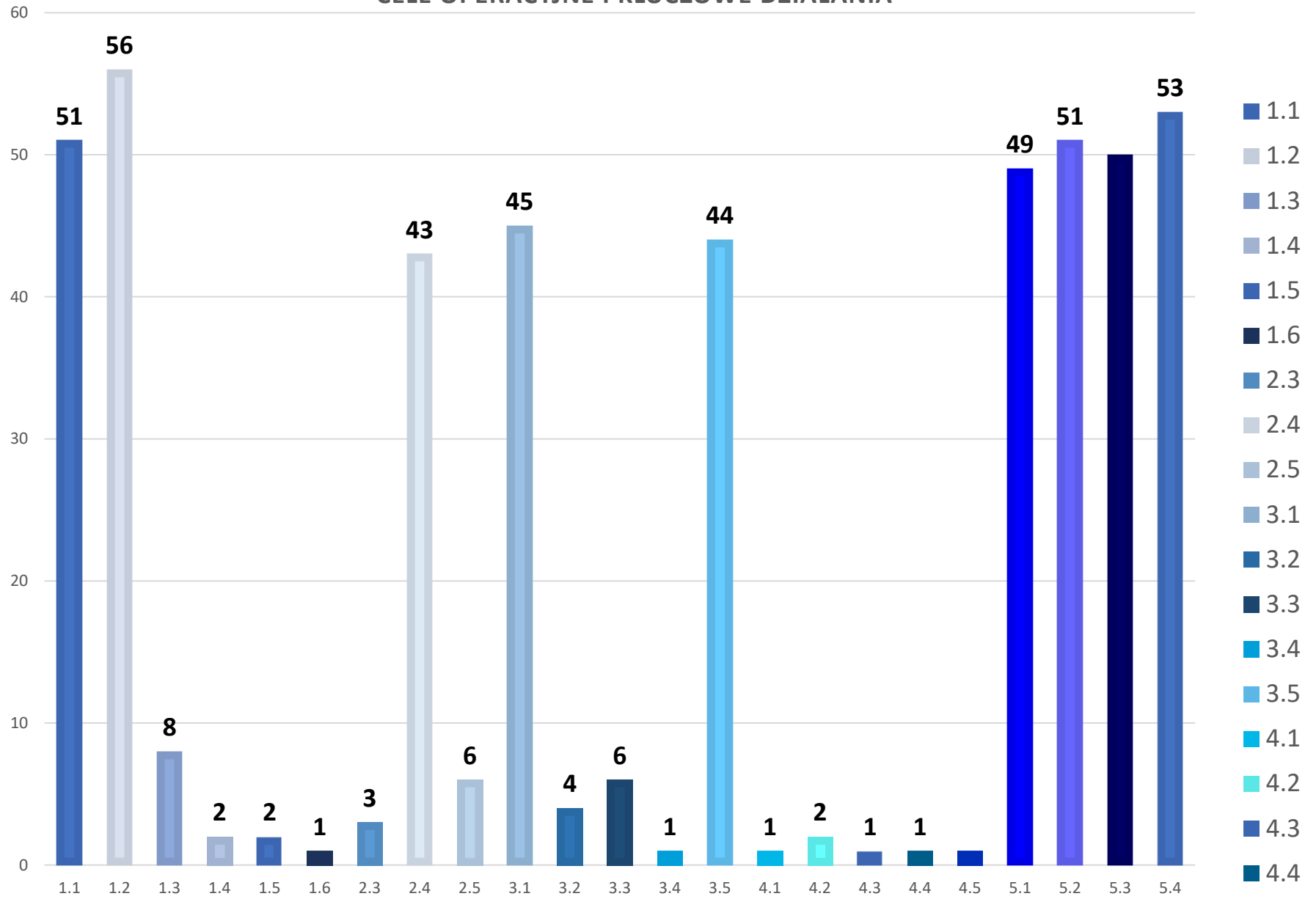


# Cel I

## Cele operacyjne i kluczowe działania

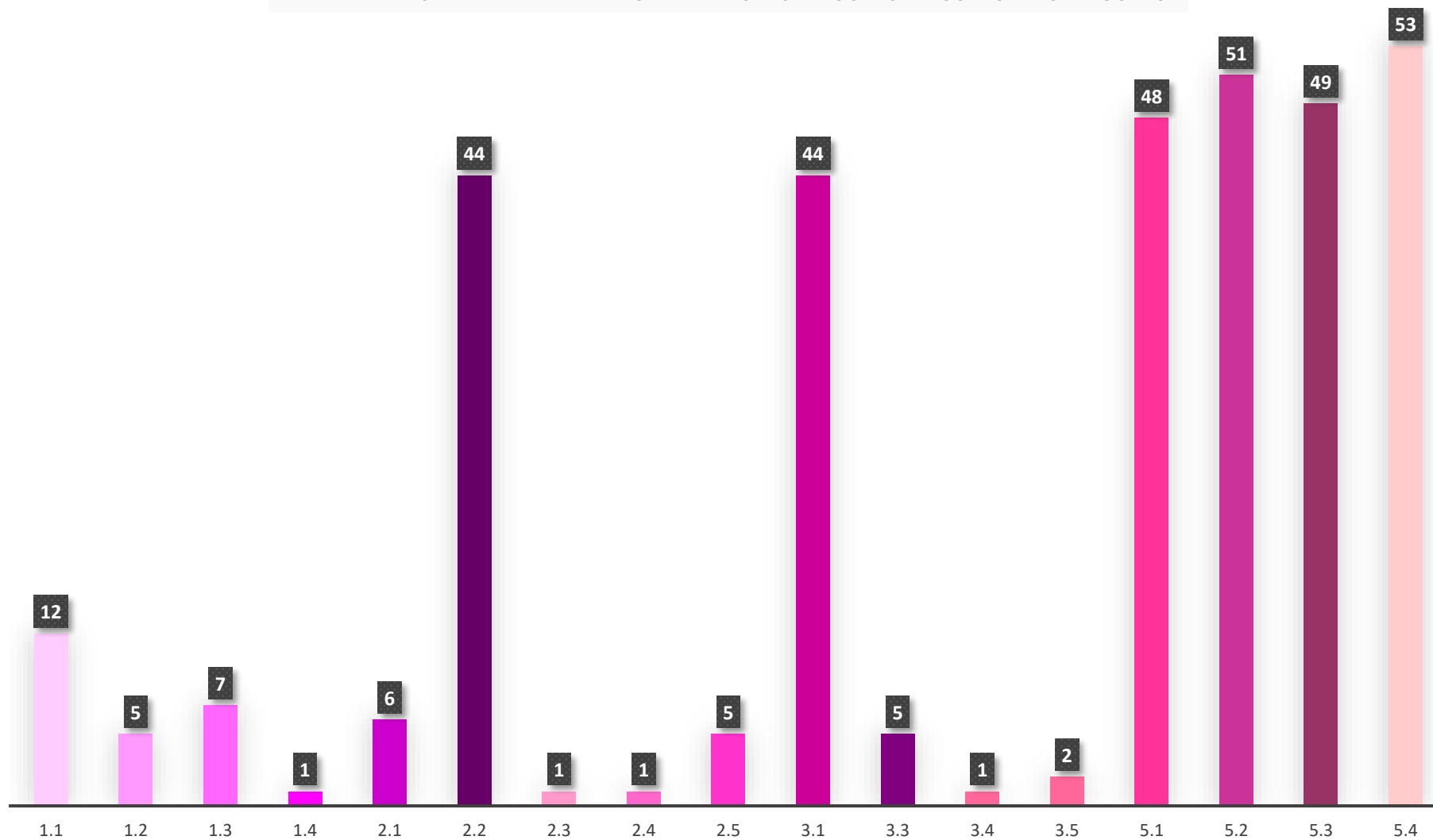


CEL II  
CELE OPERACYJNE I KLUCZOWE DZIAŁANIA



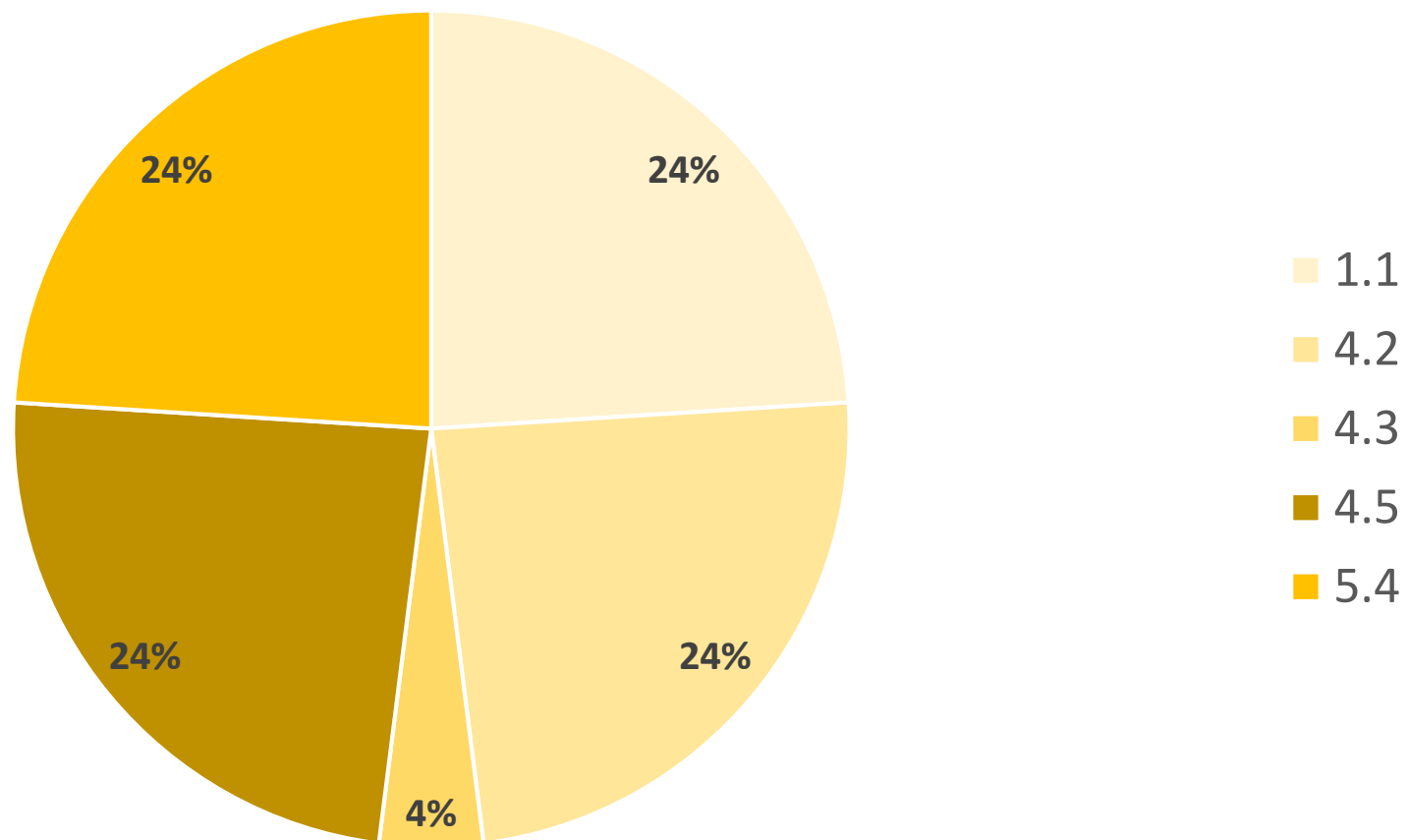
### Cel III CELE OPERACYJNE I KLUCZOWE DZIAŁANIA

1.1 1.2 1.3 1.4 2.1 2.2 2.3 2.4 2.5 3.1 3.3 3.4 3.5 5.1 5.2 5.3 5.4





**Cel IV**  
**CELE OPERACYJNE I KLUCZOWE DZIAŁANIA**



## **Analiza w odpowiedzi na pytanie: w jakim stopniu uniwersytet wspiera tę praktykę?**

### **1. Udostępnianie obiektów**

Większość zgłoszonych praktyk odbywa się poza murami UMK. Jednak są działania realizowane w przestrzeniach UMK, takie jak dni otwarte i wydarzenia na poszczególnych wydziałach.

**Wnioski:** praktyki są głównie realizowane poza uniwersytetem i skierowane do osób spoza UMK. Warto rozważyć większe wykorzystanie obiektów uniwersyteckich do organizacji tych działań. Mogłoby to zwiększyć zaangażowanie społeczności akademickiej oraz poprawić dostępność i widoczność tych praktyk.

### **2. Finansowanie działań**

Uniwersytet w pełni finansuje tylko 7 spośród 62 zgłoszonych praktyk. Większość z nich odbywa się przy wsparciu partnerów z otoczenia społeczno-gospodarczego, co wskazuje na silne powiązania i współpracę zewnętrzną.

**Wnioski:** praktyki są głównie finansowane ze źródeł zewnętrznych, co podkreśla potrzebę dalszego rozwoju partnerstw oraz poszukiwania nowych źródeł finansowania. Zwiększenie wsparcia finansowego ze strony uniwersytetu mogłoby jednak przyczynić się do większej liczby i różnorodności realizowanych praktyk.

### **3. Zapewnienie administracyjnego wsparcia**

Spośród zgłoszonych praktyk, 21 jest wspieranych administracyjnie przez Uniwersytet, a 31 przy wsparciu partnerów z otoczenia społeczno-gospodarczego.

**Wnioski:** część praktyk nie wymaga wsparcia administracyjnego UMK, co pokazuje, że istnieje pewna elastyczność w realizacji tych działań. Jednakże, zwiększenie administracyjnego wsparcia ze strony uniwersytetu mogłoby usprawnić organizację i realizację praktyk, zwłaszcza tych o większym zasięgu i znaczeniu.

### **4. Zapewnienie promocji**

Uniwersytet w pełni wspiera promocyjnie 11 działań, a 26 praktyk otrzymuje pewną formę wsparcia promocyjnego.

**Wnioski:** praktyki są promowane przez Uniwersytet, jednak warto zwiększyć formę oraz intensywność promocji. Lepsze wsparcie promocyjne mogłoby przyczynić się do większej widoczności praktyk, a tym samym zwiększyć zaangażowanie społeczności akademickiej oraz partnerów zewnętrznych.

### **5. Uznanie w ścieżce kariery**

Uniwersytet w niewielkim stopniu uznaje działania związane ze społecznym zaangażowaniem w ścieżce kariery.

**Wnioski:** warto zwrócić większą uwagę na praktyki zaangażowania społecznego, zintensyfikować ich promocję oraz wypracować formę uznania tych działań w ramach ścieżki kariery naukowej i pozanaukowej. Uznanie takich działań mogłoby zachęcić osoby pracujące i studiujące do aktywnego uczestnictwa w społecznych inicjatywach.

**Analiza w odpowiedzi na pytanie: w jakim stopniu Twoi współpracownicy, kierownictwo oraz studenci wspierają i doceniają tę praktykę?**

Z analizy wynika, że wsparcie praktyk jest znaczne. Współpracownicy i kierownictwo doceniają działania, które odpowiadają na potrzeby społeczne. Praktyki są uznawane za wartościowe i istotne dla wizerunku oraz misji Uniwersytetu, co pokazuje, że istnieje silne wsparcie wewnętrzne dla tych inicjatyw.

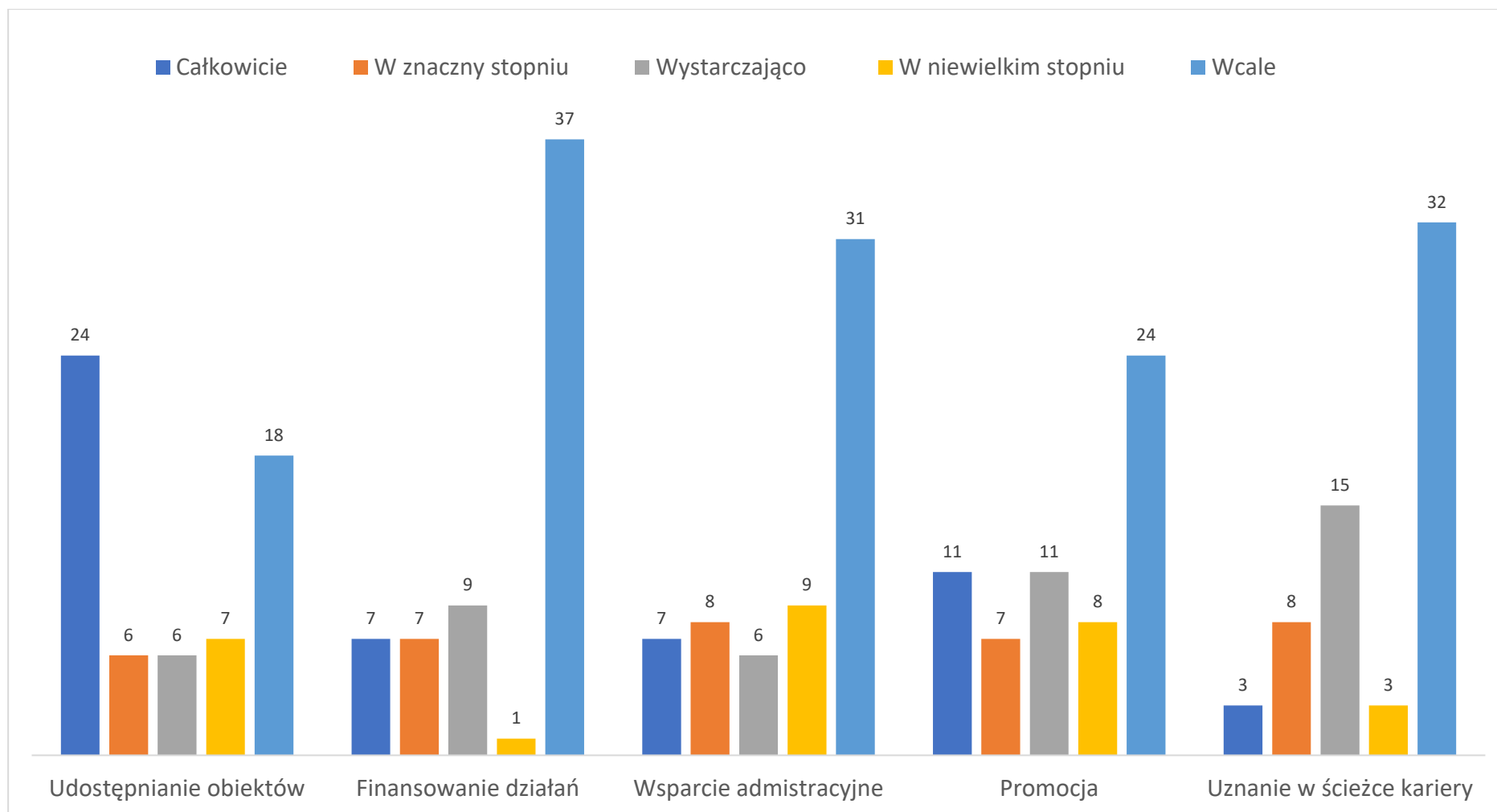
**Analiza w odpowiedzi na pytanie: w jaki sposób partnerzy ze społeczności wspierają i doceniają tę praktykę?**

Wyniki analizy wskazują na silne wsparcie społeczności oraz partnerów zewnętrznych. Partnerzy często współfinansują, wspierają administracyjnie oraz promują praktyki, co świadczy o ich poparciu oraz zaangażowaniu. Silne wsparcie zewnętrzne może również oznaczać, że partnerzy dostrzegają wartość i korzyści płynące z realizacji takich działań, co może sprzyjać rozwojowi tego typu inicjatyw w przyszłości.

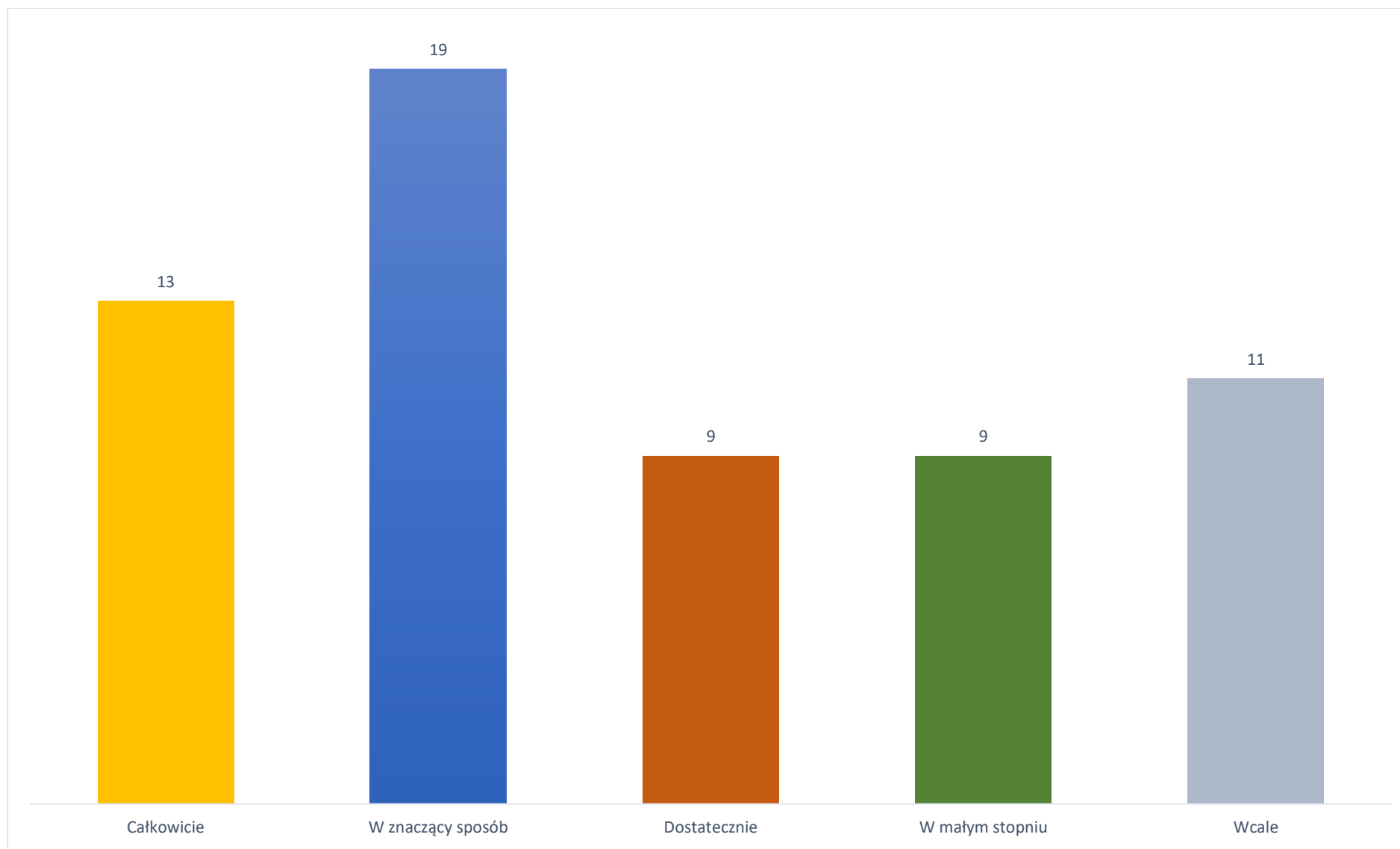
**Podsumowanie**

**UMK wspiera zgłoszone praktyki w dużym stopniu, jednak istnieje przestrzeń do poprawy w zakresie finansowania, administracyjnego wsparcia oraz uznania w ścieżce kariery. Silne wsparcie ze strony współpracowników, kierownictwa oraz partnerów zewnętrznych wskazuje na wysoką wartość i potrzebę dalszego rozwijania tych inicjatyw.**

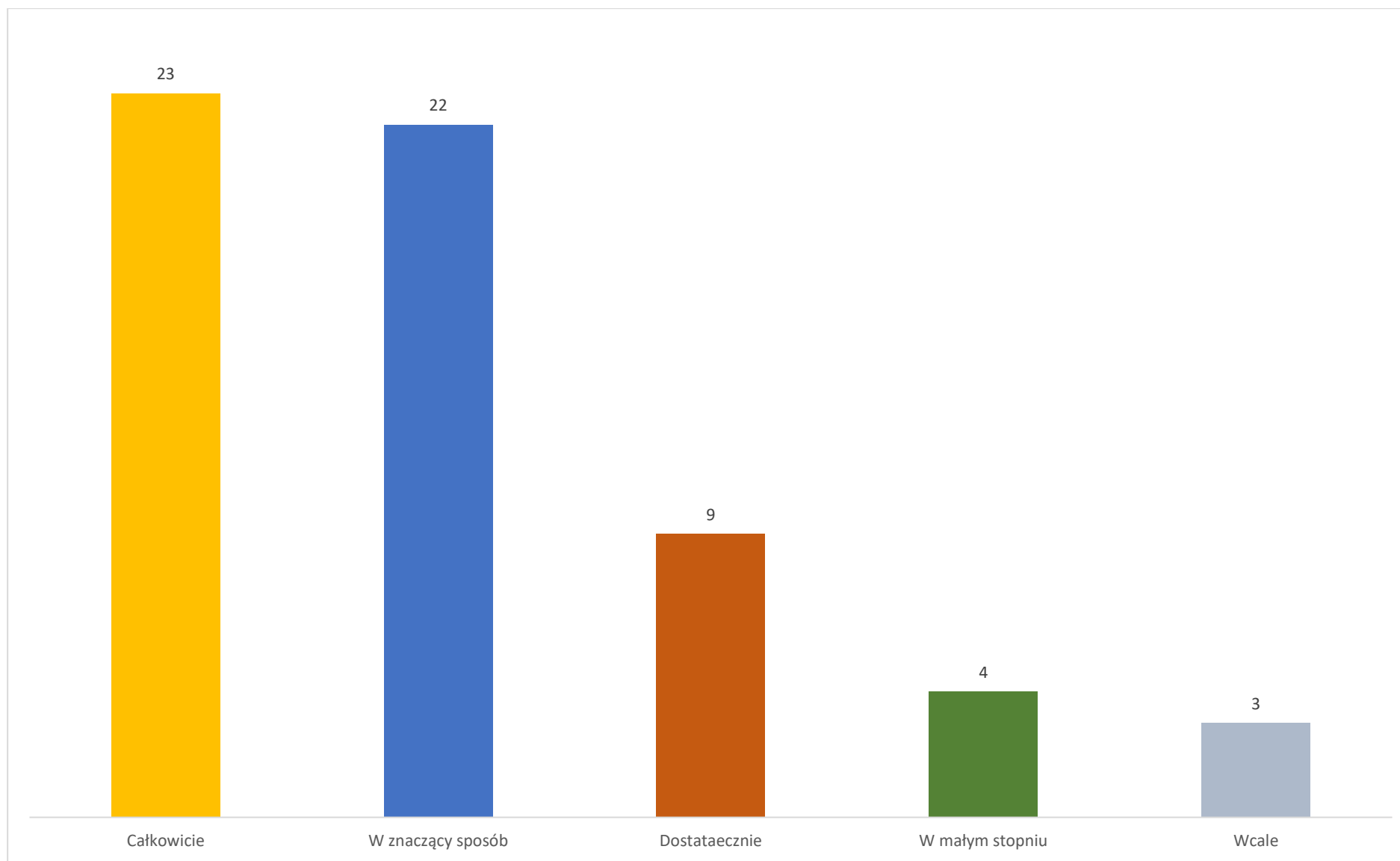
Wykres przedstawiający odpowiedzi na pytanie: *w jakim stopniu uniwersytet wspiera tę praktykę?*



Wykres przedstawiający odpowiedzi na pytanie: *w jakim stopniu Twoi współpracownicy, kierownictwo oraz studenci wspierają i doceniają tę praktykę?*



Wykres przedstawiający odpowiedzi na pytanie: *w jaki sposób partnerzy ze społeczności wspierają i doceniają tę praktykę?*



## **Analiza praktyk pod względem słów kluczowych:**

Słowa kluczowe pomagają w szybszym odnalezieniu konkretnych treści w obszernych zbiorach danych. Dzięki temu można przypisać poszczególne projekty do odpowiednich kategorii, co ułatwia zarządzanie i analizę.

**W badaniu zaangażowania społecznego UMK wyodrębniono 14 podstawowych słów kluczowych,** które umożliwiły identyfikację zgłoszonych praktyk w obrębie poszczególnych kategorii.

Oto rozwinięcie znaczenia słów kluczowych dla zaangażowania społecznego UMK:

### **1. Edukacja/transfer wiedzy:**

- o angażowanie się w edukację oznacza wspieranie procesu uczenia się oraz transferu wiedzy z uniwersytetu do społeczności lokalnej. To promowanie dostępu do wiedzy, rozwijanie kompetencji i umiejętności oraz wspieranie innowacyjnych metod nauczania.

### **2. Nauka języka:**

- o inicjowanie działań, które wspierają naukę języków obcych, promowanie wielojęzyczności i interkulturowej komunikacji, co przyczynia się do globalnego zrozumienia i współpracy.

### **3. Promocja zdrowia:**

- o działania mające na celu podniesienie świadomości zdrowotnej społeczności, propagowanie zdrowego stylu życia, prewencję chorób oraz zapewnienie dostępu do informacji i usług zdrowotnych.

### **4. Kultura i sztuka:**

- o wspieranie różnorodności kulturowej, promowanie sztuki i kultury lokalnej oraz regionalnej, organizowanie wydarzeń kulturalnych, które budują tożsamość społeczną i przyciągają turystów.

### **5. Sport:**

- o promowanie aktywności sportowej i rekreacyjnej, organizowanie wydarzeń sportowych, wspieranie zdrowia fizycznego oraz wartości takich jak fair play i współzawodnictwo.

### **6. Ekologia i środowisko:**

- o inicjowanie działań na rzecz ochrony środowiska naturalnego, edukacja ekologiczna, promowanie bioróżnorodności, a także badań nad zmianami klimatu i jego wpływem na społeczeństwo.

### **7. Architektura i urbanistyka:**

- o angażowanie się w kształtowanie przestrzeni miejskiej, promowanie zrównoważonego rozwoju urbanistycznego i ładu przestrzennego, ochronę dziedzictwa architektonicznego i kulturowego oraz zapewnienie dostępu do przestrzeni publicznych.

#### **8. Badania naukowe:**

- prowadzenie badań naukowych, wspieranie innowacyjnych projektów badawczych, rozwój technologii oraz transfer wiedzy i technologii do przemysłu i społeczności lokalnej i regionalnej.

#### **9. Działania na rzecz równości i włączania:**

- promowanie równości płci, walka z dyskryminacją rasową i etniczną, wspieranie osób LGBTQ+, osób ze specjalnymi potrzebami oraz innych grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.

#### **10. Zrównoważony rozwój:**

- wspieranie rozwoju społeczno-gospodarczego, który jest zgodny z potrzebami obecnego pokolenia, bez naruszania możliwości przyszłych pokoleń do zaspokojenia własnych potrzeb.

#### **11. Innowacyjność i promocja przedsiębiorczości:**

- wspieranie przedsiębiorczości, promowanie innowacji i kreatywności, wspieranie startupów oraz transfer nowych technologii do biznesu.

#### **12. Bezpieczeństwo:**

- zapewnianie bezpieczeństwa fizycznego i cyfrowego społeczności, współpraca z instytucjami bezpieczeństwa państwa oraz edukacja na temat zagrożeń i metod ich przeciwdziałania.

#### **13. Polityka i demokracja:**

- wspieranie demokratycznych wartości, edukacja obywatelska, promowanie udziału obywateli w życiu publicznym, rozwój transparentnych instytucji oraz dbałość o prawa człowieka.

#### **14. Historia i dziedzictwo:**

- ochrona dziedzictwa kulturowego i historycznego, edukacja historyczna, promowanie lokalnej historii oraz działań mających na celu zachowanie pamięci o przeszłości.

**Każde z tych obszarów jest kluczowe dla zaangażowania społecznego UMK, które stara się integrować wiedzę akademicką z potrzebami lokalnej społeczności oraz globalnych wyzwań współczesnego świata.**



**Słowa kluczowe wskazane przez osoby zgłaszające praktyki zaangażowania społecznego wraz z liczbą wskazań:**

- Edukacja/transfer wiedzy: 44
- Kultura i sztuka: 19
- Badania: 16
- Ekologia i środowisko: 14
- Promocja zdrowia: 14
- Działania na rzecz równości: 12
- Historia i dziedzictwo: 10
- Architektura i urbanistyka: 8
- Zrównoważony rozwój: 7
- Sport: 5
- Innowacje i przedsiębiorczość: 4
- Nauka języków: 4
- Polityka i demokracja: 3
- Bezpieczeństwo: 2
- Inne (po jednym wskazaniu): wymiana doświadczeń i punktów widzenia, turystyka, rozrywka, promocja WNBiW, profilaktyka cyberpatologii, integracja, biologia

## Proces mapowania

Proces mapowania praktyk zaangażowania społecznego uczelni wyższej za pomocą narzędzia TEFCE Toolbox obejmuje kilka kroków, które pomagają uczelniom ocenić, monitorować i poprawiać ich wpływ na społeczność. TEFCE Toolbox oferuje strukturalne podejście do analizowania różnych aspektów zaangażowania społecznego, tj.:

### 1. Zdefiniowanie zakresu analizy:

- identyfikacja celów: określenie, co dokładnie chce się osiągnąć poprzez mapowanie zaangażowania społecznego;
- wybór obszarów analizy: wyznaczenie kluczowych obszarów, które będą analizowane, np. edukacja, badania, wsparcie społeczne, współpraca z lokalną społecznością.

### 2. Zbieranie danych:

- konsultacje z interesariuszami: przeprowadzenie rozmów z pracownikami, studentami, partnerami społecznymi, mieszkańcami lokalnej społeczności;
- ankiety i wywiady: zbieranie informacji poprzez ankiety, wywiady, grupy fokusowe;
- analiza dokumentów: przegląd istniejących dokumentów uczelni, takich jak raporty roczne, plany strategiczne, sprawozdania z projektów.

### 3. Wizualizacja danych:

- tworzenie map ciepła: użycie map ciepła do wizualizacji zaangażowania w różnych obszarach i z różnych perspektyw;
- oznaczanie poziomów zaangażowania: kolorowanie map ciepła w zależności od poziomu zaangażowania (np. niski, średni, wysoki).

### 4. Analiza wyników:

- interpretacja map ciepła: analiza, które obszary cieszą się największym zaangażowaniem, a które wymagają poprawy;
- identyfikacja mocnych i słabych stron: wskazanie obszarów, w których uczelnia jest silna oraz tych, które wymagają dodatkowej uwagi.

### 5. Planowanie działań:

- wyznaczenie priorytetów: na podstawie analizy, określenie priorytetowych działań i inicjatyw;
- opracowanie strategii: tworzenie planów działania, które mają na celu poprawę zaangażowania społecznego.

### 6. Monitorowanie i ocena

- regularne przeglądy: cykliczne przeglądy i aktualizacje map ciepła w celu monitorowania postępów;
- ocena efektywności: ocenianie skuteczności wdrażanych działań i ich wpływu na społeczność.

## **Zakres analizy**

Zaangażowanie społeczne w szkolnictwie wyższym odnosi się do szerokiej gamy działań. Zestaw narzędzi TEFCE przedstawia pięć wymiarów tematycznych, w ramach których mogą odbywać się działania angażujące uczelnię i społeczność:

- **Nauczanie i uczenie się**
- **Badania**
- **Wymiana usług i wiedzy**
- **Inicjatywy studenckie**
- **Zaangażowanie na poziomie uniwersyteckim (partnerstwa i komunikacja)**

**TEFCE identyfikuje również dwa wymiary środowiska wspierającego zaangażowanie społeczności:**

- **Polityki i struktury wsparcia na poziomie uniwersyteckim**
- **Wspierający współpracownicy/rówieśnicy**

Zestaw narzędzi TEFCE jest zatem zorganizowany wokół 7 tematycznych wymiarów zaangażowania społeczności (każdy z dwoma, trzema lub czterema podwymiarami, co daje w sumie 21 podwymiarów). Jak sugeruje ten szeroki zakres wymiarów, zaangażowanie społeczne może obejmować praktycznie każdą działalność obejmującą współpracę ze społecznością. Jednakże projekt TEFCE rozróżnia poziomy zaangażowania społeczności.

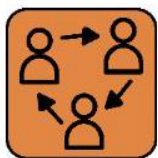
Jako koncepcja i zestaw działań, zaangażowanie społeczności może mieć charakter jednowymiarowy lub wieloaspektowy, peryferyjny lub osadzony w podstawowej działalności uniwersytetu. Postęp w tych sekwencjach zależy od wytworzenia wzajemnych korzyści dla celów akademickich i społecznych, a także od wspierania, zrozumienia i wzajemnej współpracy między uniwersytetem a partnerami społecznymi.

Źródło:

[https://uniri.hr/wp-content/uploads/2020/10/UNIRi\\_TEFCE\\_Institutional-report\\_FINAL.pdf](https://uniri.hr/wp-content/uploads/2020/10/UNIRi_TEFCE_Institutional-report_FINAL.pdf)

## **Analiza TEFCE pod kątem wymiarów i podwymiarów**

**Analizie poddano 62 zgłoszone praktyki zaangażowania społecznego UMK. Zgodnie z metodologią TEFCE, przeanalizowano je pod kątem 7 wymiarów tematycznych wraz z 2-4 podwymiarami.**



## WYMIAR I: NAUCZANIE I UCZENIE SIĘ

Analiza zaangażowania w kontekście podwymiarów

Podwymiar I.1. Uczelnia posiada programy studiów lub kursy odpowiadające potrzebom społecznym, które są specyficzne dla kontekstu uczelni i jej społeczności zewnętrznych

Poziomy zaangażowania		
Uniwersytet ma programy studiów lub kursy, które...		
Łącznie 41 praktyk		Zagłoszone praktyki
Poziom 1	...dokonują ogólnych odniesień przydatności do potrzeb społecznych społeczności zewnętrznych uczelni.	3
Poziom 2		2
Poziom 3	... zawierają określone treści lub tworzą konkretne powiązania z potrzebami społeczności zewnętrznych uczelni.	4
Poziom 4		14
Poziom 5	... są opracowywane we współpracy z zewnętrznymi partnerami uczelni w celu zaspokojeni apotrzeb społecznych.	18
<p><b>Osiągnięty poziom i wnioski</b></p> <p>W ramach tej praktyki UMK osiąga dość wysoki poziom zaangażowania. Na naszej uczelni tworzone są kursy oraz szkolenia we współpracy z podmiotami zewnętrznymi, odpowiadające potrzebom społecznym. Stopniowo rozwijany jest system uczenia się przez całe życie, który wpływa na rozwój i edukację społeczności lokalnej.</p> <p>Toruński Uniwersytet Trzeciego Wieku, Fundacja „Archipelag Inicjatyw” w Toruniu, Dzienny Dom Pobytu w Wagańcu, Dzienny Dom Pomocy</p>		

Spółecznej w Toruniu oraz Klub Seniora "Kacperek" w Toruniu organizują zajęcia edukacyjne dla osób po 60. roku życia. Mają one na celu aktywizację społeczną i zawodową oraz przeciwdziałanie wykluczeniu. W ramach zajęć powstają nowe programy autorskie. Nawiązane zostają trwałe relacje ze społecznościami i organizacjami zrzeszającymi Seniorów, które skutkują, m.in. dalszą współpracą edukacyjną na rzecz osób starszych.

Innym przykładem praktyki są spotkania Studentów Wydziału Nauk o Zdrowiu z pacjentami oddziału leczenia uzależnień kliniki psychiatrii. Mają one na celu zaangażowanie studentów w proces terapeutyczny oraz zmotywowanie do zmiany stylu życia.

W przypadku tej praktyki, nie udało się jednak zebrać przykładów, które obrazowałyby w jaki sposób programy studiów odnoszą się do omawianego podwymiary. Jedynym przykładem jaki warto wymienić jest projekt Uniwersytetu, który otrzymał finansowanie z Unii Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Projekt dotyczy edukacji na temat osób nieheteronormatywnych oraz uchodźczych i zakłada tworzenie strategicznego partnerstwa między organizacjami pozarządowymi z Bułgarii, Niemiec i Polski.

### Podwymiar I.2. Uniwersytet ma programy studiów lub kursy, które obejmują element nauki społecznościowej dla osób studiującą

Poziomy zaangażowania		
Nauka oparta na społeczności jest uwzględniona w odpowiednich programach studiów na uniwersytecie i...		
Łącznie 32 praktyki		Zgłoszone praktyki
Poziom 1	... przynosi korzyści uczniom w rozwijaniu ich wiedzy i umiejętności, chociaż wciąż niewiele jest dowodów na ich wpływ na społeczność.	2
Poziom 2		5
Poziom 3	... wykazuje korzyści dla uczniów i pomaga partnerom	6

	społecznym w rozwiązaniu krótkoterminowego problemu lub potrzeby.	
Poziom 4		9
Poziom 5	... buduje potencjał partnerów społecznych i przynosi równe korzyści studentom, kadrze dydaktycznej i całej uczelni.	10

#### Osiągnięty poziom i wnioski

W ramach tej praktyki UMK osiąga średni poziom zaangażowania. Potencjał oraz korzyści społeczne tworzone są głównie w oparciu o kursy, warsztaty, wystąpienia i wydarzenia organizowane dla społeczności lokalnych. Jedną z inicjatyw, o których warto wspomnieć są działania UCJO UMK. Lektorzy zatrudnieni w Centrum wyjeżdżają do szkół w małych miejscowościach, mówią o potrzebie znajomości języków we współczesnym świecie i zachęcają do ich nauki. W ramach rewizyty młodzież szkolna zwiedza naszą uczelnię oraz poznaje strukturę jednostki. W ramach popularyzacji nauki języków obcych wśród mieszkańców organizowane są czasowe punkty informacyjne przed siedzibą UCJO oraz w BU, jak również prelekcje połączone z wystawą zdjęć, z podróży do Gruzji.

Na naszej uczelni tworzone są kursy oraz szkolenia we współpracy z podmiotami zewnętrznymi, odpowiadające potrzebom społecznym. Stopniowo rozwijany jest system uczenia się przez całe życie, który wpływa na rozwój i edukację społeczności lokalnej.

W przypadku tej praktyki nie udało się jednak zebrać zbyt wielu przykładów programów studiów, które uwzględniają naukę opartą na społeczności. Jednym z nielicznych przykładów jest projekt Uniwersytetu, który otrzymał finansowanie z Unii Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Projekt dotyczy edukacji na temat osób nieheteronormatywnych oraz uchodźczych i zakłada tworzenie strategicznego partnerstwa między organizacjami pozarządowymi z Bułgarii, Niemiec i Polski.

Podwymiar I.3. Uczelnia ułatwia udział przedstawicieli społeczności w procesie nauczania i uczenia się (w kontekście programowym lub pozalekcyjnym)

Poziomy zaangażowania		
Zewnętrzni przedstawiciele społeczności współpracujący z uczelnią...		
Łącznie 41 praktyk		Zagłoszone praktyki
Poziom 1	... mają rolę partnerską, która nie obejmuje nauczania i uczenia się	5
Poziom 2		5
Poziom 3	... są okazjonalnie włączani w procesy nauczania i uczenia się (np. pozalekcyjne wykłady gościnne).	13
Poziom 4		13
Poziom 5	... są stale włączani w procesy nauczania i uczenia się (np. praca ze studentami nad projektami lub badaniami)	5
<p><b>Osiągnięty poziom i wnioski</b></p> <p>W ramach praktyki nasza uczelnia wykazuje średni poziom zaangażowania, z widoczną tendencją wzrostową. Zewnętrzni przedstawiciele społeczności współpracują z uczelnią w ramach wybranych działań edukacyjnych oraz wydarzeń otwartych. Z analizy wynika, że osoby spoza uniwersytetu są coraz częściej włączane w działania o charakterze popularyzatorskim.</p> <p>Jednym z przykładów współpracy uczelni z podmiotami zewnętrznymi jest Toruński Kiermasz Książki Regionalne - wydarzenie, które od 2011 r. jest organizowane w Bibliotece Uniwersyteckiej w Toruniu. Dwie pierwsze edycje Kiermaszu skoncentrowane były na promocji książek o tematyce kaszubskiej. Trzecia przyniosła poszerzenie oferty o publikacje, o tematyce pomorskiej. Obecnie na wydarzenie przyjeżdżają również wydawcy komercyjni i niekomercyjni z niemal całej Polski Północnej.</p>		

Innym wydarzeniem, które wpisuje się w ramy praktyki jest międzynarodowa impreza popularno-naukowa organizowana co 2 lata w wielu instytucjach jednocześnie – na terenie Polski i w wielu krajach na całym świecie, pod auspicjami Europejskiej Organizacji Nauk o Roślinach (EPSO – European Plant Science Organization). W Toruniu wydarzenie współtworzą: Departament Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego (gadżety), Biuro Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Wydział Promocji Urzędu Miasta Torunia, Ogród Zoobotaniczny w Toruniu, jednostki Parków Krajobrazowych i Lasów Państwowych oraz UMK.

Celem akcji jest upowszechnianie nauki i popularyzacja wiedzy o roślinach. Wykłady, warsztaty, pokazy, zajęcia laboratoryjne, quizy, konkursy plastyczne i fotograficzne są organizowane na WNBiW UMK w Toruniu.

Podwymiar I.4. Uczelnia posiada programy studiów lub kursy, które są tworzone, recenzowane lub oceniane w porozumieniu/współpracy z parterami zewnętrznymi uczelni

Poziomy zaangażowania		
Zewnętrzni przedstawiciele społeczności współpracujący z uczelnią...		
łącznie 32 praktyk		Zagłoszone praktyki
Poziom 1	... nie są formalnie włączani w konsultacje, w sprawie projektu programów lub kursów, z którymi współpracują.	6
Poziom 2		2
Poziom 3	...są formalnie włączani w konsultacje w sprawie kursów projektowych, z którymi współpracują, a ich głosy są brane pod uwagę.	6



Poziom 4		4
Poziom 5	... współprojektują i wspólnie oceniają programy lub kursy, z którymi współpracują	14
<p><b>Osiągnięty poziom i wnioski</b></p> <p>Nasz uniwersytet posiada praktyki, które osiągają dość wysoki poziom. Mamy przykłady kursów, które są tworzone przy współpracy podmiotów zewnętrznych.</p> <p>Świętujemy Światowy Dzień Gleby to wydarzenie na Wydziale Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej UMK w Toruniu, w ramach którego organizowanych jest szereg zdarzeń i aktywności, w tym zajęcia laboratoryjne, terenowe i wykłady. Zajęcia prowadzą wykładowcy z UMK, CKU TODMiDN oraz nauczycielka geografii w IX LO w Toruniu.</p> <p>Innym przykładem są wykłady dla Uniwersytetu Trzeciego Wieku Collegium Civitas, które wpisują się w ramy uczenia się przez całe życie. Wykładowcami są zarówno osoby z UMK, jak również specjaliści z różnych dziedzin, także spoza kręgów naukowych.</p>		

PODWYMIAR	PRZYKŁADY DZIAŁALNOŚCI	SZACUNEK OSIĄGNIĘTY POZIOM (1-5)
Podwymiar I.1. Uczelnia posiada programy studiów lub kursy odpowiadające potrzebom społecznym, które są specyficzne dla kontekstu uczelni i jej społeczności zewnętrznych.	Celem praktyki jest nie tylko nauka języka, która pozytywnie wpływa na rozwijanie sprawności umysłowej, ale również integracja międzypokoleniowa. Studenci pod nadzorem nauczyciela współpracują z seniorami, pomagając im w wykonywaniu zadań językowych.	3

<p><b>Podwymiar I.2. Uniwersytet ma programy studiów lub kursy, które obejmują element nauki społecznościowej dla studentów.</b></p>	<p>Praktyka polega na utworzeniu partnerstwa między Uniwersytetem a Fundacją Instytut Przeciwdziałania Wykluczeniom w zakresie uruchomienia i prowadzenia Uniwersytetu Równości.</p> <p>Uniwersytet Równości to projekt Fundacji, który otrzymał finansowanie z Unii Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Projekt dotyczy edukacji na temat osób nieheteronormatywnych oraz uchodźczych i zakłada tworzenie strategicznego partnerstwa między organizacjami pozarządowymi z Bułgarii, Niemiec i Polski.</p> <p>Jako element szerzenia rezultatów chcielibyśmy, aby Uniwersytet rzeczywiście istniał i się rozwijał jako platforma edukacyjna. Chodzi zatem o utworzenie kursów z zakresu studiów nad tożsamością oraz uchodźstwem w formie on-line, w semestrach zimowych i letnim. Osoby mogłyby się zapisywać na nieodpłatne kursy, które prowadzone byłyby przez osoby pracujące naukowo na Uniwersytecie. Te krótkie kursy kończyłyby się otrzymaniem certyfikatu umocowanego przez UMK.</p>	<p>2</p>
<p><b>Podwymiar I.3. Uczelnia ułatwia udział zewnętrznych przedstawicieli społeczności w procesie nauczania i uczenia się (w kontekście programowym lub pozalekcyjnym).</b></p>	<p>Celem głównym praktyki jest podniesienie lub nabycie przez uczestnika kompetencji i umiejętności uniwersalnych, pozwalających na aktywizację społeczną i zawodową, poszerzenie wiedzy ogólnej i specjalistycznej, rozwój zainteresowań, pobudzenie aktywizacji edukacyjnej i kulturalnej oraz zapobieganie społecznemu wykluczeniu. Grupą docelową są osoby powyżej 60 roku życia (w tym z niepełnosprawnościami) z Torunia i okolic.</p> <p>Proponowane zajęcia edukacyjne mają rozbudzić ciekawość poznawczą uczestników, stymulować ich intelektualny i społeczny rozwój, inspirować do twórczego myślenia oraz poznawania nowych trendów badawczych. Zajęcia odbywają się w czterech cyklach tematycznych: „Biologia z potencjałem”, „Ogród, moja pasja”, „Co nas wzmacnia, co zabija” oraz „Nowości molekularne”. Każdy cykl to trzy spotkania po 1,5</p>	<p>4</p>

	<p>godziny. W ramach zajęć powstają nowe programy autorskie. Nawiązane zostają trwałe relacje ze społecznościami i organizacjami zrzeszającymi Seniorów, które skutkują, m.in. dalszą współpracą edukacyjną na rzecz osób starszych.</p>	
<p><b>Podwymiar I.4. Uczelnia posiada programy studiów lub kursy, które są tworzone, recenzowane lub oceniane w porozumieniu lub we współpracy ze społecznościami zewnętrznymi uczelni</b></p>	<p>Praktyka polega na utworzeniu partnerstwa między Uniwersytetem a Fundacją Instytut Przeciwdziałania Wykluczeniom w zakresie uruchomienia i prowadzenia Uniwersytetu Równości.</p> <p>Uniwersytet Równości to projekt Fundacji, który otrzymał finansowanie z Unii Europejskiej w ramach programu Erasmus+. Projekt dotyczy edukacji na temat osób nieheteronormatywnych oraz uchodźczych i zakłada tworzenie strategicznego partnerstwa między organizacjami pozarządowymi z Bułgarii, Niemiec i Polski.</p> <p>Jako element szerzenia rezultatów chcielibyśmy, aby Uniwersytet rzeczywiście istniał i się rozwijał jako platforma edukacyjna. Chodzi zatem o utworzenie kursów z zakresu studiów nad tożsamością oraz uchodźstwem w formie on-line, w semestrach zimowych i letnim. Osoby mogłyby się zapisywać na nieodpłatne kursy, które prowadzone byłyby przez osoby pracujące naukowo na Uniwersytecie. Te krótkie kursy kończyłyby się otrzymaniem certyfikatu umocowanego przez UMK. Byłaby to forma "uczenia się przez całe życie" i świetnie wpisywałaby się w misję angażowania Uniwersytetu na polu społecznym, poza uczelnią.</p>	<p>4</p>

## Synteza: Mapa termiczna zaangażowania społeczności dla wymiaru I

Charakterystyka zaangażowania	Poziom mapy cieplnej					Kryteria poziomów map cieplnych
	Najniższy poziom				Najwyższy poziom	
Autentyczność zaangażowania			X			3
Zaspokojone potrzeby społeczne			X			3
Społeczności zaangażowane		X				2
Rozprzestrzenianie się instytucjonalne		X				2
Trwałość instytucjonalna			X			3

Zebrane praktyki wskazują na średni poziom zaangażowania w 5-stopniowej skali. Uniwersytet organizuje albo współorganizuje wydarzenia przy udziale podmiotów zewnętrznych. Są to głównie działania popularyzatorskie i edukacyjne. Poza nielicznymi wyjątkami, na UMK nie ma praktyki włączania podmiotów zewnętrznych w tworzenie programów studiów lub kursów uniwersyteckich.



### WYMIAR II: BADANIA

#### Podwymiar II.1. Uczelnia prowadzi badania koncentrujące się na potrzebach społecznych środowisk zewnętrznych uczelni

Poziomy zaangażowania
Projekty badawcze na uniwersytecie, które odpowiadają na potrzeby społeczne....

Łącznie 3 praktyki		Zagłoszone praktyki
Poziom 1	...koncentrują się na potrzebach społeczności i włączają przedstawicieli społeczności jako respondentów.	2
Poziom 2		
Poziom 3	...obejmują ustrukturyzowane konsultacje z interesariuszami społeczności na różnych etapach procesu badawczego.	1
Poziom 4		
Poziom 5	... są rozwijane w oparciu o ustrukturyzowane partnerstwo, w ramach którego społeczność może współokreślać program badań.	
<p><b>Osiągnięty poziom i wnioski</b></p> <p>W ramach tej praktyki kwalifikują się tylko 3 działania. Poziom zaangażowania jest niski i ogranicza się głównie do włączania społeczności jako respondentów. Wyjątek stanowi działanie realizowane w ramach Budżetu Obywatelskiego Torunia - "Projekt "STOP SMOG – miejski system monitoringu jakości powietrza dla Miasta Torunia". W grudniu 2022 roku zamontowanych zostało 50 stacji pomiarowych, które są w stanie mierzyć w czasie rzeczywistym i 24 godziny na dobę aktualne stężenia PM1, PM2.5 i PM10 w powietrzu. Ponadto, na terenie miasta, uruchomionych zostało pięć wyświetlaczy LED, które na bieżąco informują mieszkańców o aktualnych poziomach zanieczyszczeń. Dane prezentowane są zgodnie z Polskim Indekssem Jakości Powietrza (PIJP).</p>		

Podwymiar II.2. Uczelnia prowadzi badania we współpracy z partnerami zewnętrznymi uczelni

Poziomy zaangażowania		
Wspólne / partycypacyjne projekty badawcze na uniwersytecie...		
Łącznie praktyk		Zagłoszone praktyki
Poziom 1	... aktywnie włączają interesariuszy społeczności w proces gromadzenia danych	2
Poziom 2		
Poziom 3	... aktywnie uwzględniają opinie interesariuszy społeczności dotyczące interpretacji wyników badań i implikacji dla polityki i/lub dla społeczności.	1
Poziom 4		
Poziom 5	... mogą owocować współtworzeniem z interesariuszami wspólne definiowanego programu badawczego, jego wspólną realizacją i interpretacją.	
<p><b>Osiągnięty poziom i wnioski</b></p> <p>W ramach tej praktyki kwalifikują się tylko 3 działania. Poziom zaangażowania jest niski i ogranicza się głównie do grupy badawczej.</p> <p>"Wymiar sprawiedliwości wobec przemocy domowej" – projekt realizowany z dotacji Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego z Funduszy EOG. Badania sondażowe i aktowe posłużyły do opracowania raportu z rekomendacjami nt. niezbędnych zmian w polskim systemie przeciwdziałania przemocy domowej.</p>		

PODWYMIAR	PRZYKŁADY DZIAŁALNOŚCI	SZACUNEK OSIĄGNIĘTY POZIOM (1-5)
<p><b>Podwymiar II.1 Uczelnia prowadzi badania koncentrujące się na potrzebach społecznych środowisk zewnętrznych uczelni</b></p>	<p>Dr hab. Stanisław Burdziej, profesor w Instytucie Socjologii UMK oraz współzałożyciel i członek zarządu Fundacji Court Watch Polska, toruńskiej organizacji pozarządowej. Koordynował w latach 2021-2022 badanie pt. "Wymiar sprawiedliwości wobec przemocy domowej". Projekt realizowany był z dotacji Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego z Funduszy EOG. Badania sondażowe i aktowe posłużyły do opracowania raportu z rekomendacjami nt. niezbędnych zmian w polskim systemie przeciwdziałania przemocy domowej.</p>	<p>3</p>
<p><b>Podwymiar II.2 Uczelnia prowadzi badania we współpracy ze społecznościami zewnętrznymi uczelni</b></p>	<p>Projekt "STOP SMOG – miejski system monitoringu jakości powietrza dla Miasta Torunia" został zrealizowany w ramach finansowania ze środków budżetu obywatelskiego dla Miasta Torunia.</p> <p>W grudniu 2022 roku zamontowanych zostało 50 stacji pomiarowych, które są w stanie mierzyć w czasie rzeczywistym i 24 godziny na dobę aktualne stężenia PM1, PM2.5 i PM10 w powietrzu. Ponadto, na terenie miasta, uruchomionych zostało pięć wyświetlaczy LED, które na bieżąco informują mieszkańców o aktualnych poziomach zanieczyszczeń. Dane prezentowane są zgodnie z Polskim Indekssem Jakości Powietrza (PIJP).</p> <p>Sieć należy do największych tego typu projektów w Polsce.</p>	<p>2</p>

## Synteza: Mapa termiczna zaangażowania społeczności dla wymiaru II

Charakterystyka zaangażowania	Poziom mapy cieplnej					Kryteria poziomów map cieplnych
	Najniższy poziom				Najwyższy poziom	
Autentyczność zaangażowania			X			3
Zaspokojone potrzeby społeczne			X			3
Społeczności zaangażowane		X				2
Rozprzestrzenianie się instytucjonalne	X					1
Trwałość instytucjonalna	X					1

W ramach tej praktyki kwalifikują się tylko 3 działania. Poziom zaangażowania jest niski i ogranicza się głównie do włączania społeczności jako respondentów. Autentyczność zaangażowania plasuje się na średnim poziomie w 5-stopniowej skali.

Żeby właściwie ocenić stopień zaangażowania należy zebrać więcej przykładów z tego obszaru.



### WYMIAR III: USŁUGI I WYMIANA WIEDZY

Podwymiar III.1. Pracownicy uczelni samodzielnie prowadzą lub biorą udział w debatach i inicjatywach, które odpowiadają na potrzeby społeczne (polityczne, gospodarcze, społeczne, kulturalne itp.) środowisk zewnętrznych uczelni



Poziomy zaangażowania		
Pracownicy uczelni biorą udział w debatach i inicjatywach, które odpowiadają na potrzeby społeczne (polityczne, gospodarcze, społeczne, kulturowe itp.) środowisk zewnętrznych uczelni		
łącznie 45 praktyk		Zagłoszone praktyki
Poziom 1	... poprzez publikacje naukowe	4
Poziom 2		
Poziom 3	... poprzez publiczne prezentacje i artykuły w mediach.	34
Poziom 4		
Poziom 5	... poprzez włączenie partnerów społecznych do projektów rozwoju uczelni (niebadawczych), związanych z kwestiami istotnymi dla społeczności	7
<p><b>Osiągnięty poziom i wnioski</b></p> <p>Poziom zaangażowania uczelni jest wysoki – koncentruje się głównie na organizowaniu wydarzeń dla społeczności lokalnych oraz przedsięwzięć o charakterze ogólnopolskim oraz międzynarodowym.</p> <p>Jednym z przykładów jest badanie, pt. "Wymiar sprawiedliwości wobec przemocy domowej". Projekt realizowany był z dotacji Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego z Funduszy EOG. Badania sondażowe i aktowe posłużyły do opracowania raportu z rekomendacjami, nt. niezbędnych zmian w polskim systemie przeciwdziałania przemocy domowej.</p> <p>Inny przykład stanowi szkolenie dla Fundacji Polki w Medycynie. Zaowocowało ono przygotowaniem przez raportu na temat pozycji kobiet na uczelniach medycznych.</p> <p>Kolejny to Wampiriada - z jej założeń korzysta zarówno środowisko akademickie, jak i poza uczelniane. Idea jest niezwykle szczytna i potrzebna.</p>		

Podwymiar III.2. Pracownicy Uczelni służą swoją wiedzą wspierając organizacje reprezentujące interesy środowisk zewnętrznych Uczelni

Poziomy zaangażowania		
Pracownicy uczelni wspierają organizacje reprezentujące interesy środowisk zewnętrznych uczelni...		
Łącznie 45 praktyk		Zagłoszone praktyki
Poziom 1	... poprzez członkostwo w uznanych, ustrukturyzowanych i wpływowych stowarzyszeniach (organach publicznych, stowarzyszeniach biznesowych, organizacjach międzynarodowych)	4
Poziom 2		5
Poziom 3	... poprzez członkostwo i/lub wsparcie dla stowarzyszeń reprezentujących stowarzyszenia o mniejszych zasobach i zdolności rzeczniczej	20
Poziom 4		13
Poziom 5	... poprzez partnerską współpracę ze stowarzyszeniami o mniejszych zasobach i możliwościach rzeczniczych	3
<p><b>Osiągnięty poziom i wnioski</b></p> <p>Poziom zaangażowania jest dość wysoki – skupia się głównie na wspieraniu instytucji i organizacji, które popularyzują wiedzę naukową i tym samym wzmacniają potencjał społeczny środowisk lokalnych.</p> <p>Przykładem działań w ramach tego podwymiaru są m.in. wykłady popularnonaukowe oraz warsztaty angażujące uczniów szkół średnich i podstawowych w badania dialektologiczne i historii mówionej.</p>		

Współpraca ze szkołami polega na:

- a) prezentacji nt. lokalnej gwary i wartości historii mówionej dla małych społeczności,
- b) organizacji warsztatów dialektologicznych związanych z pracą nad tekstami gwarowymi z regionu,
- c) szkoleniach z zakresu prowadzenia wywiadów terenowych,
- d) zaangażowaniu zainteresowanych uczniów w przygotowanie wspólnej publikacji – wyboru tekstów gwarowych z regionu.

Podwymiar III.3. Pracownicy uczelni służą swoją wiedzą do budowania potencjału organizacji reprezentujących interesy środowisk zewnętrznych uczelni

Poziomy zaangażowania		
Uczelnia przyczynia się do budowania potencjału zewnętrznych grup społecznych poprzez...		
Łącznie 45 praktyk		Zagłoszone praktyki
Poziom 1	... okazjonalnie włączanie zewnętrznych grup społecznych do wspólnych projektów (jako partnerów).	17
Poziom 2		10
Poziom 3	... regularne dostarczanie ekspertyz zewnętrznym grupom społeczności w celu rozwiązania potrzeb społecznych lub problemów, z którymi się borykają.	5
Poziom 4		4
Poziom 5	... nieustanne wspieranie zewnętrznych grup społecznych w rozwijaniu ich wiedzy i umiejętności oraz wzmacnianiu ich zdolności do rozwiązywania wyzwań, przed którymi stoją.	9

### Osiągnięty poziom i wnioski

Poziom zaangażowania jest średni, ale wykazuje spory potencjał społecznotwórczy – przyczynia się bowiem do wzmocnienia społeczeństwa obywatelskiego.

Przykład stanowi tu projekt „Wpływamy na Toruń” – grupa zrzeszająca mieszkańców Torunia i okolic, organizacje pozarządowe oraz ekspertów zainteresowanych tematyką zrównoważonego rozwoju, ochrony zabytków i terenów zielonych w miastach regionu.

Podejmują działania interwencyjne i rzecznicze wobec polityki miasta w zakresie planowania przestrzennego. Organizują spacerzy badawcze, szkolenia, wsparcie prawne i eksperckie dla grup mieszkańców, którzy chcą aktywnie wpływać na kształt miasta

Podwymiar III.4. Działania społecznościowe pracowników uniwersytetu miały wyraźny pozytywny wpływ na zewnętrzną społeczność uniwersytetu

Poziomy zaangażowania		
Pozytywnym skutkiem zaangażowania społecznego pracowników uczelni jest...		
Łącznie praktyk		Zagłoszone praktyki
Poziom 1	... zakładane, ale nie oceniane jednoznacznie (ilościowo lub jakościowo)	5
Poziom 2	... potwierdzone pozytywnymi opiniami interesariuszy społeczności	25

Poziom 3	... osiągnięte poprzez zmiany polityki publicznej oparte na działaniach rzeczniczych i angażujących	10
Poziom 4		3
Poziom 5	... udowodnione poprzez namacalne zmiany i ulepszenia w zaangażowanych społecznościach	2
<p><b>Osiągnięty poziom i wnioski</b></p> <p>Poziom zaangażowania jest średni, ale wyróżnić można działania, które angażują i wspierają lokalne społeczności w budowaniu demokracji lokalnej.</p> <p>Przykład stanowi tu projekt „Biologia dla seniorów” – celem głównym praktyki jest podniesienie lub nabycie przez uczestnika kompetencji i umiejętności uniwersalnych, pozwalających na aktywizację społeczną i zawodową, poszerzenie wiedzy ogólnej i specjalistycznej, rozwój zainteresowań, pobudzenie aktywizacji edukacyjnej i kulturalnej oraz zapobieganie społecznemu wykluczeniu.</p>		

PODWYMIAR	PRZYKŁADY DZIAŁALNOŚCI	SZACUNEK OSIĄGNIĘTY POZIOM (1-5)
Podwymiar III.1 Pracownicy Uczelni samodzielnie prowadzą lub uczestniczą w debatach i inicjatywach, które odpowiadają na potrzeby społeczne (polityczne, gospodarcze, społeczne, kulturowe, itp.) społeczności zewnętrznych uczelni	Dr hab. Stanisław Burdziej, profesor w Instytucie Socjologii UMK oraz współzałożyciel i członek zarządu Fundacji Court Watch Polska, toruńskiej organizacji pozarządowej. Koordynował w latach 2021-2022 badanie, pt. "Wymiar sprawiedliwości wobec przemocy domowej". Projekt realizowany był z dotacji programu Program Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego z Funduszy EOG. Badania sondażowe i aktowe posłużyły do opracowania raportu z rekomendacjami nt. niezbędnych zmian w polskim systemie przeciwdziałania przemocy domowej.	5

<p><b>Podwymiar III.2 Pracownicy Uczelni służą swoją wiedzą wspierając organizacje reprezentujące interesy środowisk zewnętrznych uczelni</b></p>	<p>Od ponad 25 lat staram się wzmocnić potencjał naukowy w zakresie trzech dyscyplin naukowych (historia, archeologia, nauki o sztuce) w Grudziądzu.</p> <p>Formą są cykliczne wydarzenia - składają się na nie m.in.: interdyscyplinarne konferencje naukowe z naukowym wsparciem naukowców Wydziału Nauk Historycznych, Wydziału Sztuk Pięknych i Wydziału Politologii i Stosunków Międzynarodowych.</p> <p>W Grudziądzu współpracuję z Muzeum im. ks. dr Wł. Łęgi oraz Polskim Towarzystwem Historycznym Oddział w Grudziądzu. Dzięki wspólnym działaniom miasto Grudziądz zyskało czasopismo naukowe (Rocznik Grudziądzki), które jako jedyne tego typu - znalazło się na ministerialnej liście czasopism punktowanych.</p> <p>Oprócz tego, w ramach współpracy, publikowane są liczne prace zbiorowe o historii miasta i regionu. Ostatnio odbyły się również dwie międzynarodowe konferencje z cyklu : Wojsko w mieście. Współtworzyłem je jako wiceprezes PTH w Grudziądzu</p>	<p>2</p>
<p><b>Podwymiar III.3 Pracownicy uczelni służą swoją wiedzą do budowania potencjału organizacji środowisk zewnętrznych reprezentujących interesy środowisk zewnętrznych uczelni</b></p>	<p>Zainicjowane w 2019 r. Seminaria Toruńsko-Getyńskie to cykl polsko-niemieckich spotkań, które odbywają się corocznie, na przemian w Toruniu i w Getyndze.</p> <p>Jest to unikalny polsko-niemiecki format, który Towarzystwo Polsko-Niemieckie w Toruniu wypracowało razem ze swoim niemieckim partnerem, tj. Towarzystwem Niemiecko-Polskim w Getyndze. Projekt jest odpowiedzią na potrzebę otwartej wymiany poglądów między Polakami i Niemcami. Ważnym partnerem praktyki jest także germanistyka na UMK. Szereg pracowników, doktorantów i studentów germanistyki UMK to członkowie Towarzystwa w Toruniu, którzy aktywnie uczestniczą w przygotowaniu i realizacji projektu.</p> <p>Seminarium aktywizuje oraz integruje pracowników, doktorantów i studentów UMK, a także pozwala im na bezpośredni kontakt z niemiecką społecznością. Ponadto,</p>	<p>4</p>

	<p>ponieważ inicjatywa z roku na rok cieszy się coraz większym rozmachem, wykraczając już wyraźnie poza płaszczyznę wyłącznie lokalną, jest ona wyjątkowym sposobem promocji UMK w Toruniu.</p> <p>W ramach projektu uczestnicy Seminarium dyskutują przez dwa dni nad wybranym, ważnym tematem przewodnim. Staramy się przy tym uwzględnić możliwie najróżniejsze perspektywy i punkty widzenia – zarówno po polskiej, jak i po niemieckiej stronie – a także włączamy w nasz program powiązane tematycznie elementy kulturalne, jak np. spektakle teatralne, wernisaże, pokazy filmów, czy koncerty, jako specyficzny i szczególny rodzaj komentarza do dyskutowanych problemów. To, m.in. dzięki sztuce udaje się wytworzyć szczególną atmosferę otwartości i zaufania.</p>	
<p><b>Podwymiar III.4 Działania społecznościowe pracowników uniwersytetu miały wyraźny pozytywny wpływ na zewnętrzne społeczności uniwersytetu</b></p>	<p>Na Wydziale Nauk Biologicznych i Weterynaryjnych Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu w latach 2019 – 2022 r., w partnerstwie formalnym z Zespołem Szkół Towarzystwa Salezjańskiego „Kolegium Kujawskie” w Aleksandrowie Kujawskim, realizowany był w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, projekt pt. „Biologia bez barier” (POWR.03.01.00-00-T061/18) oraz „Biologia na wyciągnięcie ręki” (POWR.03.01.00-00-T063/18) – konkurs nr POWR.03.01.00-IP.08-00-3MU/18, pt. „Trzecia Misja Uczelni” Działania 3.1 Kompetencje w szkolnictwie wyższym, Oś III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju.</p> <p>Wartość pierwszego projektu to 419 492,50 zł. (dofinansowanie projektu z UE 404 786,50 zł oraz wkład własny Wydziału NBiW 14 706,00 zł.), zaś drugiego 418 305 zł. (dofinansowanie projektu z UE 404 949 zł oraz wkład własny Wydziału NBiW 13 356 zł.).</p> <p>W ramach pierwszego projektu opracowano 3 nowe moduły zajęć: Moduł 1 Agro - i biała biotechnologia, Moduł 2 Komórka</p>	<p>2</p>

- jednostka życia, Moduł 3 Wybrane organizmy a środowisko, które obejmowały wykłady i zajęcia laboratoryjne, aby podnieść poziom wiedzy biologicznej, umiejętności praktyczne uczniów oraz kompetencje komunikacyjne i interpersonalne.

Wsparciem zostało objętych 590 uczniów (zakładano udział 432), w tym uczniowie z niepełnosprawnościami (zaplanowano 9 osób, a uczestniczyło 11 osób) klas VII-VIII z dziesięciu szkół podstawowych, głównie z małych miejscowości w województwie kujawsko-pomorskim:

1. Zespół Szkół Towarzystwa Salezjańskiego "Kolegium Kujawskie" w Aleksandrowie Kujawskim (partner formalny)
2. Szkoła Podstawowa im. Marii Konopnickiej w Kowalewie Pomorskim
3. Szkoła Podstawowa w Grzywnie
4. Szkoła Podstawowa w Kończewicach im. ks. Leona Poepłau.
5. Szkoła Podstawowa nr 4 im. Marii Skłodowskiej-Curie w Solcu Kujawskim
6. Szkoła Podstawowa w Płowężu
7. Szkoła Podstawowa im. Tadeusza Jędrzycy w Ostrowitem
8. Zespół Szkolno-Przedszkolny w Nieszawie
9. Zespół Szkół im. Ignacego Jana Paderewskiego w Zbrachlinie
10. Szkoła Podstawowa nr 1 w Gniewkowie

Udział uczniów w projekcie był bezpłatny. Zrealizowano wszystkie zaplanowane zajęcia w ramach modułów, pomimo dynamicznie zmieniającej się sytuacji związanej z epidemią wirusa SARS-CoV-2 w woj. kujawsko-pomorskim. Zajęcia edukacyjne rozbudziły ciekawość poznawczą uczestników projektu, stymulowały ich intelektualny i społeczny rozwój, inspirowały do twórczego myślenia oraz inspirowały do rozwoju zainteresowań i pasji.

W ramach drugiego projektu opracowano 3 nowe moduły



	<p>zajęć:</p> <p>Moduł 1 Organizmy wykorzystywane w ochronie środowiska i gospodarce,  Moduł 2 Biologia molekularna i jej wykorzystanie,  Moduł 3 Enzymy w służbie człowieka.</p> <p>Wsparciem zostało objętych 576 uczniów (zakładano udział 432), w tym uczniowie z niepełnosprawnościami (zaplanowano 9 osób, a uczestniczyło 12 osób) klas I-IV szkół średnich z sześciu szkół w województwie kujawsko-pomorskim:</p>	
--	---	--

**Synteza: Mapa termiczna zaangażowania społeczności dla wymiaru III**

Charakterystyka zaangażowania	Poziom mapy cieplnej				Kryteria poziomów map cieplnych
	Najniższy poziom			Najwyższy poziom	
Autentyczność zaangażowania			X		3
Zaspokojone potrzeby społeczne		X			2
Społeczności zaangażowane				X	4
Rozprzestrzenianie się instytucjonalne		X			2
Trwałość instytucjonalna		X			2

Zebrane praktyki wskazują na średni poziom zaangażowania w 5-stopniowej skali. Część z nich posiada jednak spory potencjał społecznotwórczy - angażują i wspierają lokalne społeczności w budowaniu demokracji lokalnej oraz wzmacnianiu społeczeństwa obywatelskiego.

Większość zebranych praktyk koncentruje się głównie na organizowaniu wydarzeń dla społeczności lokalnych oraz przedsięwzięć o charakterze ogólnopolskim i międzynarodowym.

Przedstawiciele UMK chętnie wspierają instytucje i organizacje, które popularyzują wiedzę i badania naukowe, organizują debaty i panele dyskusyjne.

#### WYMIAR IV: STUDENCI



##### Podwymiar IV.1. Studenci realizują własne działania angażujące społeczność niezależnie, za pośrednictwem organizacji lub inicjatyw studenckich

Poziomy zaangażowania		
Uczniowie realizują własne działania angażujące społeczność poprzez...		
Łącznie 31 praktyk		Zagłoszone praktyki
Poziom 1	...kampanie uświadamiające w celu zaspokojenia potrzeb społeczności.	14
Poziom 2		5
Poziom 3	... organizowanie bezpośredniej pomocy potrzebującym	2

	grupom społecznym (np. zbiórki pieniędzy / organizacja imprez charytatywnych; wolontariat w szkołach)	
Poziom 4		8
Poziom 5	... partnerstwa z grupami społecznymi w celu wspólnego rozwiązywania problemów w społeczności.	2
<p><b>Osiągnięty poziom i wnioski</b></p> <p>Poziom zaangażowania jest wysoki i skupia się głównie na organizacji wydarzeń popularnonaukowych. Pojawiają się działania, które mają na celu pomoc w rozwiązaniu problemów społecznych.</p> <p>Przykłady działań:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• projekt „3Maj się” jest tworzony przez wolontariuszy i wolontariuszki Fundacji Amicus UNC, będących studentami i studentkami UMK. Jest to cykl trzech spotkań poświęconych zdrowiu fizycznemu oraz psychicznemu. Z projektu korzysta społeczność akademicka, zarówno osoby pracujące na uczelni jak i studiujące;</li> <li>• Sieć Poradni Studenckich UMK została stworzona z myślą o zacieśnianiu więzi uczelni z otoczeniem społecznym. Studenci – pod merytoryczną opieką naukowców i dydaktyków – dzielą się zdobytą na Uniwersytecie wiedzą i doświadczeniem, odpowiadając na pytania, służąc poradą i wsparciem merytorycznym. Naszym celem jest być bliżej mieszkańców i ich spraw, a także popularyzowanie specjalistycznej, aktualnej wiedzy o świecie.</li> </ul>		

#### Podwymiar IV.2. Uczelnia ułatwia kojarzenie studentów ze społecznościami zewnętrznymi

Poziomy zaangażowania		
Uniwersytet ułatwia kojarzenie grup społecznych i studentów...		
Łącznie 31 praktyk		Zagłoszone praktyki
Poziom 1	... poprzez dostarczanie informacji na temat zajęć pozalekcyjnych w celu zaspokojenia potrzeb społecznych..	3
Poziom 2		5

Poziom 3	... poprzez organizowanie zajęć pozalekcyjnych dla uczniów, aby zaangażowali się w życie społeczności.	20
Poziom 4		1
Poziom 5	... poprzez wspólne projektowanie pozalekcyjnych możliwości angażowania społeczności i uczniów poprzez ustrukturyzowane partnerstwa z grupami społecznymi.	2

#### Osiągnięty poziom i wnioski

Poziom zaangażowania jest wysoki i koncentruje się wokół działań wspierających lokalne grupy społeczne oraz organizowanie wydarzeń o charakterze edukacyjno-rozwojowym. Część praktyk przyczynia się również do rozwoju gospodarczego regionu.

Przykłady:

- NOC BIOLOGÓW, która jest ogólnopolskim przedsięwzięciem promującym nauki biologiczne wśród dzieci i młodzieży. W drugi piątek stycznia, na Wydziałach nauk Biologicznych większości Polskich uczelni, odbywają się warsztaty, pokazy oraz wykłady, w których mogą uczestniczyć wszyscy zainteresowani naukami biologicznymi. Jest to świetna forma edukacji przez zabawę oraz propagowania nauki wśród lokalnej (i nie tylko) społeczności.
- Bydgoski Festiwal Nauki jest największym tego typu wydarzeniem w mieście, skupia bowiem pięć zlokalizowanych w Bydgoszczy uczelni w tym: Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, Politechnikę Bydgoską, Wyższą Szkołę Gospodarki, Bydgoską Szkołę Wyższą oraz Collegium Medicum UMK. Każda z uczelni współpracuje tworząc ofertę warsztatową, która składa się na program festiwalu. Celem przedsięwzięcia jest zaangażowanie lokalnej społeczności w inspirujący proces jakim jest nauka

PODWYMIAR	PRZYKŁADY DZIAŁALNOŚCI	SZACUNEK OSIĄGNIĘTY POZIOM (1-5)
<p>Podwymiar IV.1 Studenci realizują własne działania angażujące społeczność niezależnie za pośrednictwem organizacji lub inicjatyw studenckich</p>	<p>Studenci Wydziału Nauk o Zdrowiu dzielą się swoimi zainteresowaniami z pacjentami oddziału leczenia uzależnień kliniki psychiatrii.</p> <p>Spotkania mają na celu zaangażowanie studentów w proces terapeutyczny oraz zmotywowanie pacjentów do zmiany stylu życia i wzbudzenie u nich nowych zainteresowań stanowiących alternatywę dla uzależnienia.</p>	<p>4</p>
<p>Podwymiar IV.2 Uczelnia ułatwia kojarzenie studentów ze społecznościami zewnętrznymi</p>	<p>Dzień Otwarty ma charakter promocyjny.</p> <p>Pracownicy Wydziału Nauk Biologicznych i Weterynaryjnych, z pomocą doktorantów i studentów, przygotowują zajęcia pokazowe dla uczniów. Prezentowane są: nowoczesny sprzęt, techniki analityczne, zaplecza hodowlane, metody pracy ze zwierzętami, roślinami i wiele innych.</p> <p>Ważnym elementem jest również promocja Wydziału, w której biorą udział wszyscy uczestnicy Dnia Otwartego. Wówczas prezentujemy kierunki studiów i najważniejsze informacje dotyczące Wydziału oraz całej uczelni.</p>	<p>4</p>

Synteza: Mapa termiczna zaangażowania społeczności dla wymiaru IV

Charakterystyka zaangażowania	Poziom mapy cieplnej					Kryteria poziomów map cieplnych
	Najniższy poziom				Najwyższy poziom	
Autentyczność zaangażowania				X		4
Zaspokojone potrzeby społeczne			X			3
Społeczności zaangażowane		X				2
Rozprzestrzenianie się instytucjonalne			X			3
Trwałość instytucjonalna			X			3

Studenci i studentki Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu wykazują wysoki poziom zaangażowania społecznego, realizując różnorodne inicjatywy i projekty, które mają na celu zaspokojenie potrzeb społeczności lokalnych. Uczelnia wspiera te działania, ułatwiając kojarzenie osób studiujących z grupami społecznymi oraz organizując wydarzenia edukacyjno-rozwojowe. Przykłady takich działań, jak projekt „3Maj się” i NOC BIOLOGÓW, pokazują, że studenci i studentki aktywnie uczestniczą w życiu społecznym i przyczyniają się do rozwoju lokalnych społeczności. Jednakże, istnieje przestrzeń do dalszego rozwoju, szczególnie w zakresie trwałości instytucjonalnej i zaangażowania społeczności.



## WYMIAR V: ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ (PARTNERSTWO I OTWARTOŚĆ)

### Podwymiar V.1. Uczelnia od dawna współpracuje z partnerami zewnętrznymi w celu osiągnięcia obopólnych korzyści

Poziomy zaangażowania		
Uczelnia współpracuje z zewnętrznymi interesariuszami poprzez....		
Łącznie 43 praktyki		Zagłoszone praktyki
Poziom 1	... regularne przekazywanie datków na cele charytatywne lub innych zasobów potrzebującym grupom społecznym.	
Poziom 2	... krótkoterminowe projekty związane z potrzebami społeczności.	20
Poziom 3	... porozumienia o stałych obszarach współpracy odnoszące się do potrzeb społeczności.	15
Poziom 4		4
Poziom 5	... włączenie grup społecznych do rad uniwersyteckich, które podejmują kluczowe decyzje, dotyczące działań związanych z zaangażowaniem społeczności.	4

### Osiągnięty poziom i wnioski

UMK wykazuje silne zaangażowanie w krótkoterminowe projekty oraz stałe porozumienia z zewnętrznymi społecznościami. Włączenie grup społecznych do rad uniwersyteckich jest mniej powszechne, co sugeruje, że istnieje przestrzeń do zwiększenia udziału społeczności w procesach decyzyjnych uczelni.

Przykłady:

- Warsztaty genetyczne zorganizowane w ramach Bydgoskiego Festiwalu Nauki. Mają na celu pokazanie młodzieży i dorosłym, jak można w praktyce wykorzystać wiedzę z zakresu genetyki.
- Toruński Kiermasz Książki Regionalnej - współpraca w ramach organizacji regularnych kiermaszów książki regionalnej, mających na celu promowanie lokalnej literatury.

### Podwymiar V.2. Uczelnia udostępnia zasoby edukacyjne i badawcze partnerom zewnętrznym

Poziomy zaangażowania		
Uniwersytet sprawia, że zasoby edukacyjne i badawcze są otwarte i dostępne dla społeczności zewnętrznych...		
Łącznie 43 praktyk		Zgłoszone praktyki
Poziom 1	... udostępniając publicznie materiały edukacyjne za pośrednictwem plików do pobrania i filmów oraz umożliwiając swobodny dostęp do wybranych badań.	6
Poziom 2		5



Poziom 3	... poprzez organizowanie cyklicznych wydarzeń publicznych skierowanych do środowisk zewnętrznych uczelni (np. festiwali nauki).	25
Poziom 4		3
Poziom 5	... i potrafi wykazać, że społeczności zewnętrzne regularnie korzystają z zasobów dydaktycznych/badawczych uczelni.	4
<p><b>Osiągnięty poziom i wnioski</b></p> <p>UMK aktywnie organizuje cykliczne wydarzenia publiczne, co wskazuje na silne zaangażowanie w udostępnianie zasobów edukacyjnych i badawczych. Jednakże, istnieje przestrzeń do poprawy w zakresie udostępniania materiałów edukacyjnych online oraz wykazywania regularnego korzystania z tych zasobów przez społeczności zewnętrzne.</p> <p>Przykłady:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wykłady popularnonaukowe oraz warsztaty angażujące lokalne społeczności, tj.: cykl wykładów i warsztatów mających na celu popularyzację wiedzy historycznej i regionalnej w partnerstwie z Zespołem Szkół w Kowalu oraz Czernikowie.</li> <li>• Festiwal Pokazów Chemicznych, którego celem jest popularyzacja chemii jako nauki.</li> </ul>		

Podwymiar V.3. Uczelnia posiada obiekty i usługi, które są wspólnie zarządzane i/lub dostępne dla społeczności zewnętrznych

Poziomy zaangażowania	
Uczelnia posiada udogodnienia i usługi, które są...	
Łącznie 43 praktyki	Zagłoszone praktyki

Poziom 1	... ogólnodostępne, ale rzadko wykorzystywane przez społeczność pozauniwersytecką.	5
Poziom 2		5
Poziom 3	... ogólnodostępne, szeroko promowane i regularnie używane przez społeczność.	30
Poziom 4		3
Poziom 5	... będące współwłasnością, współdzielone, zarządzane z odpowiednimi grupami społeczności i są regularnie używane przez nie.	
<p><b>Osiągnięty poziom i wnioski</b></p> <p>UMK posiada obiekty i usługi, które są szeroko promowane i regularnie używane przez społeczność, co wskazuje na wysoki poziom zaangażowania. Jednakże, współwłasność i współdzielenie tych zasobów z grupami społecznymi jest mniej powszechne, co sugeruje możliwość dalszego rozwoju w tym obszarze.</p> <p>Przykładem praktyk jest wykorzystywanie laboratoriów uniwersyteckich przez lokalne szkoły na zajęcia laboratoryjne. UMK regularnie udostępnia laboratoria na potrzeby zajęć praktycznych dla uczniów szkół średnich.</p>		

PODWYMIAR	PRZYKŁADY DZIAŁALNOŚCI	SZACUNEK OSIĄGNIĘTY POZIOM (1-5)
<p><b>Podwymiar V.1 Uczelnia od dawna współpracuje z obopólnie korzystnymi partnerstwami ze społecznościami zewnętrznymi</b></p>	<p>Nasza impreza powstała w 2011 r. niejako na marginesie obchodów 30 rocznicy powstania Toruńskiego Oddziału Zrzeszenia Kaszubsko-Pomorskiego. Od początku korzystamy z gościnności Biblioteki Uniwersyteckiej w Toruniu, ale przyciągamy nie tylko czytelników ze środowiska naukowego i studenckiego, choć to nasza specyfika. Wstęp na wszystkie nasze wydarzenia jest wolny.</p> <p>Dwie pierwsze edycje Kiermaszu skoncentrowane były na promocji książek o tematyce kaszubskiej i odbyły się w odstępie dwóch lat. Trzecia odsłona przyniosła poszerzenie oferty o publikacje, o tematyce pomorskiej, w tym toruńskiej. Częściej też zaczęto Kiermasz organizować. Wtedy też powstało nasze logo, które w kolejnych wersjach stosujemy do dzisiaj. Rozpoczęliśmy także współpracę z uniwersyteckim oddziałem Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, a Kiermasze od tamtej pory są organizowane w ramach obchodów Tygodnia Bibliotek w pierwszej połowie maja.</p> <p>Przyjeżdżali już do nas wydawcy komercyjni i niekomercyjni z niemal całej Polski Północnej, począwszy od Trójmiasta, Tucholi i Bydgoszczy, na mazurskim Dąbrównie i Łodzi skończywszy.</p> <p>Od 2022 r. impreza jest współorganizowana przez Toruński Oddział Zrzeszenia Kaszubsko-Pomorskiego, Bibliotekę Uniwersytecką w Toruniu i Książnicę Kopernikańską w Toruniu</p>	<p>3</p>
<p><b>Podwymiar V.2 Uczenia udostępnia zasoby edukacyjne i badawcze swoim społecznościom zewnętrznym</b></p>	<p>Z idei Wampiriady i z jej założeń korzysta zarówno środowisko akademickie, jak i poza uczelniane. Idea jest niezwykle szczytna i potrzebna, a zaangażowanie naszych studentów i pracowników - godne zauważenia i podziwu. Sama oddawałam krew na Wampiriadach. Jestem Zasłużonym</p>	<p>3</p>

<p>Podwymiar V.III Uczelnia posiada obiekty i usługi, które są wspólnie zarządzane i/lub dostępne dla społeczności zewnętrznych</p>	<p>Dawcą Krwi.</p> <p>Celem głównym praktyki jest podniesienie lub nabycie przez uczestnika kompetencji i umiejętności uniwersalnych, pozwalających na aktywizację społeczną i zawodową, poszerzenie wiedzy ogólnej i specjalistycznej, rozwój zainteresowań, pobudzenie aktywizacji edukacyjnej i kulturalnej oraz zapobieganie społecznemu wykluczeniu. Grupą docelową są osoby powyżej 60 roku życia (w tym z niepełnosprawnościami) z Torunia i okolic.</p> <p>Proponowane zajęcia edukacyjne mają rozbudzić ciekawość poznawczą uczestników, stymulować ich intelektualny i społeczny rozwój, inspirować do twórczego myślenia oraz poznawania nowych trendów badawczych. Zajęcia odbywają się w czterech cyklach tematycznych: „Biologia z potencjałem”, „Ogród, moja pasja”, „Co nas wzmacnia, co zabija” oraz „Nowości molekularne”. Każdy cykl to trzy spotkania po 1,5 godziny. W ramach zajęć powstają nowe programy autorskie. Nawiązane zostają trwałe relacje ze społecznościami i organizacjami zrzeszającymi Seniorów, które skutkują, m.in. dalszą współpracą edukacyjną na rzecz osób starszych.</p>	<p>3</p>
---	--	----------

**Synteza: Mapa termiczna zaangażowania społeczności dla wymiaru V**

Charakterystyka zaangażowania	Poziom mapy cieplnej					Kryteria poziomów map cieplnych
	Najniższy poziom				Najwyższy poziom	
Autentyczność zaangażowania			X			3
Zaspokojone potrzeby społeczne			X			3
Społeczności zaangażowane			X			3
Rozprzestrzenianie się instytucjonalne	X					1
Trwałość instytucjonalna		X				2

UMK wykazuje znaczące zaangażowanie w krótkoterminowe projekty oraz stałe porozumienia z zewnętrznymi społecznościami. Istnieje jednak przestrzeń do zwiększenia udziału społeczności w procesach decyzyjnych uczelni oraz w zakresie współwłasności i współdzielenia zasobów z grupami społecznymi. Warto również rozważyć bardziej systematyczne udostępnianie zasobów edukacyjnych i badawczych oraz lepsze dokumentowanie korzystania z tych zasobów przez społeczności zewnętrzne.



## WYMIAR VI. ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ (POLITYKA I STRUKTURY WSPARCIA)

Podwymiar VI.1. Uczelnia zapewnia uznanie dla osiągnięć w zakresie zaangażowania społecznego przez swoich pracowników, studentów i społeczności zewnętrzne

Poziomy zaangażowania		
Uczelnia zapewnia uznanie wartości zaangażowania społecznego...		
łącznie 53 praktyki		Zgłoszone praktyki
Poziom 1	... poprzez okazjonalne wypowiedzi odnoszące się do znaczenia zaangażowania społecznego dla potrzeb społecznych zewnątrz społeczności uniwersytetów.	20
Poziom 2		16
Poziom 3	... regularne i/lub zorganizowane działania mające na celu zwiększenie widoczności osiągnięć zaangażowania społeczności uczelni (za pośrednictwem stron internetowych, mediów społecznościowych i/lub dedykowanego biura/organu).	8
Poziom 4		6
Poziom 5	... poprzez oficjalne uznanie/nagrody za zaangażowanie	3

	społeczne i/lub poprzez głośne konferencje lubpromocję w mediach.	
<p><b>Osiągnięty poziom i wnioski</b></p> <p>W ramach podwymiaru uniwersytet osiąga różne poziomy uznania dla zaangażowania społecznego. Na podstawie danych można stwierdzić, że uczelnia znajduje się na wczesnym etapie formalnego uznawania i promowania tego rodzaju działań.</p> <p>Przykład Seminarium Toruńsko-Getyńskiego pokazuje, jak inicjatywy mogą łączyć społeczności międzynarodowe i promować uniwersytet, integrując osoby pracujące i studiujące oraz społeczności zewnętrzne. To przedsięwzięcie stanowi przykład zaangażowania na poziomie 3, ponieważ regularnie zwiększa widoczność osiągnięć uczelni.</p>		

Podwymiar VI.2. Uniwersytet posiada strukturę wspierającą (np. komitet, biuro lub personel) do osadzania i koordynowania działań angażujących społeczność na poziomie uniwersyteckim

Poziomy zaangażowania		
Istnieje struktura uniwersytecka, która zajmuje się / wspiera zaangażowanie społeczności w formie...		
Łącznie 53 praktyki		Zagłoszone praktyki
Poziom 1	... grupa robocza lub ciało doradcze zajmujące się „zaangażowaniem uczelni” w najszerszym tego słowa znaczeniu (trzecia misja, zaangażowanie biznesowe, rola obywatelska itp.)	30

Poziom 2		7
Poziom 3	komitet uniwersytecki skupiony specjalnie na poprawie zaangażowania społeczności uniwersyteckiej	9
Poziom 4	... biuro z personelem, które koordynuje lub ułatwia nauczanie, badania i/lub usługi zaangażowane w społeczność dla całego uniwersytetu.	6
Poziom 5	... organ uniwersytecki wysokiego szczebla, w skład którego wchodzi partnerzy społeczni, aby wspólnie nadzorować i planować działania angażujące społeczność	1
<p><b>Osiągnięty poziom i wnioski</b></p> <p>Osiągnięte wyniki pokazują, że uniwersytet ma podstawowe struktury wspierające zaangażowanie społeczności, ale istnieje potrzeba dalszego rozwoju i wzmocnienia tych struktur. Przykład ogrodu społecznego pokazuje, jak konkretne inicjatywy mogą integrować społeczności i promować zaangażowanie.</p>		

Podwymiar VI.3. Uczelnia posiada politykę rozwoju pracowników (np. rekrutację, zatrudnienie, awans), która jako kryterium uwzględnia zaangażowanie społeczne

Poziomy zaangażowania	
Polityki uniwersyteckie dotyczące rekrutacji, zatrudnienia i awansów...	
Łącznie praktyk	Zagłoszone praktyki



Poziom 1	... nie obejmują jeszcze kryteriów oceny związanych konkretnie z zaangażowaniem społeczności.	40
Poziom 2		4
Poziom 3	... zawiera kryteria oceny szczególnie związane z zaangażowaniem społeczności, chociaż nie należą one do kryteriów oceny odnoszących się do kategorii badania i nauczanie.	5
Poziom 4		2
Poziom 5	... nadają priorytet zaangażowaniu społecznemu, przyznając dodatkowe wagi osiągnięciom w zakresie zaangażowania społecznego w proces oceny, w tym w ramach badań i nauczania	2
<p><b>Osiągnięty poziom i wnioski</b></p> <p>Osiągnięty poziom pokazuje, że uczelnia znajduje się na początkowym etapie wdrażania polityk uwzględniających zaangażowanie społeczne. Przykład studentów Wydziału Nauk o Zdrowiu angażujących się w terapię uzależnień pokazuje, że takie inicjatywy mogą być ważnym elementem polityki rozwoju pracowników i pracowniczek.</p>		

Podwymiar VI.4. Uniwersytet ma misję, strategię, przywództwo i instrumenty (finansowania), które w szczególności promują zaangażowanie społeczności

Poziomy zaangażowania
Misja, strategia i przywództwo uczelni...

Łącznie praktyk		Zagłoszone praktyki
Poziom 1	...pośrednio wspierają zaangażowanie społeczności poprzez ogólne odniesienie do roli uniwersytetu w zaspokajaniu potrzeb społecznych.	10
Poziom 2		
Poziom 3	... szczególnie podkreślają rolę uniwersytetu w zaspokajaniu potrzeb społecznych i służeniu społeczności lokalnej (bez szczególnego wspomnienia o zaangażowaniu społeczności).	20
Poziom 4	... wyraźnie wymieniają zaangażowanie społeczne jako jeden z priorytetów uczelni i/lub kluczowe elementy jej działalności.	20
Poziom 5	... jasno traktują zaangażowanie społeczności jako priorytetowe w ramach swojej misji i posiadają konkretne inicjatywy zaangażowania.	3
<p><b>Osiągnięty poziom i wnioski</b></p> <p>Wyniki pokazują, że uczelnia ma strategię i misję wspierającą zaangażowanie społeczne, ale nadal istnieje potrzeba rozwinięcia konkretnych inicjatyw. Przykład Wampiriady pokazuje, jak inicjatywy mogą angażować zarówno środowisko akademickie, jak i zewnętrzne.</p>		

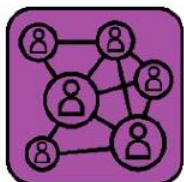
PODWYMIAR	PRZYKŁADY DZIAŁALNOŚCI	SZACUNEK OSIĄGNIĘTY POZIOM (1-5)
<p><b>Podwymiar VI.1 Uczelnia zapewnia uznanie dla osiągnięć w zakresie zaangażowania społecznego przez swoich pracowników , studentów i społeczności zewnętrzne</b></p>	<p>Zainicjowane w 2019 r. Seminaria Toruńsko-Getyńskie to cykl polsko-niemieckich spotkań, które odbywają się corocznie, na przemian w Toruniu i w Getyndze.</p> <p>Jest to unikalny polsko-niemiecki format, który Towarzystwo Polsko-Niemieckie w Toruniu wypracowało razem ze swoim niemieckim partnerem, tj. Towarzystwem Niemiecko-Polskim w Getyndze. Projekt jest odpowiedzią na potrzebę otwartej wymiany poglądów między Polakami i Niemcami. Ważnym partnerem praktyki jest także Germanistyka na UMK. Szereg pracowników, doktorantów i studentów germanistyki UMK to członkowie Towarzystwa w Toruniu, którzy aktywnie uczestniczą w przygotowaniu i realizacji projektu.</p> <p>Seminarium aktywizuje oraz integruje pracowników, doktorantów i studentów UMK, a także pozwala im na bezpośredni kontakt z niemiecką społecznością. Ponadto, ponieważ inicjatywa z roku na rok cieszy się coraz większym rozmachem, wykraczając już wyraźnie poza płaszczyznę wyłącznie lokalną, jest ona wyjątkowym sposobem promocji UMK w Toruniu.</p> <p>W ramach projektu uczestnicy Seminarium dyskutują przez dwa dni nad wybranym, ważnym tematem przewodnim. Staramy się przy tym uwzględnić możliwie najróżniejsze perspektywy i punkty widzenia – zarówno po polskiej, jak i po niemieckiej stronie – a także włączamy w nasz program powiązane tematycznie elementy kulturalne, jak np. spektakle teatralne, wernisaże, pokazy filmów, czy koncerty, jako specyficzny i szczególny rodzaj komentarza do diskutowanych problemów. To, m.in. dzięki sztuce udaje się wytworzyć szczególną atmosferę otwartości i zaufania.</p> <p>W czwartej edycji Seminarium, które odbyło się 2- 4 czerwca</p>	<p>2</p>

	12023 r., uczestniczyło ok. 100 osób z Polski i Niemiec. Projekt z roku na rok pozyskuje coraz bardziej prominentnych gości i ekspertów, przedstawicieli świata nauki, polityki i organizacji pozarządowych, a także zyskuje nowych partnerów i fundatorów.	
<b>Podwymiar VI.2 Uniwersytet posiada strukturę wspierającą (np. komitet, biuro lub personel) do osadzania i koordynowania działań angażujących społeczność na poziomie uniwersyteckim</b>	Ogród społeczny, który rozpoczął działanie w marcu 2023r., jest działaniem realizowanym w ramach Kopernikańskiego Ośrodka Integracji. Jest otwarty dla wszystkich, niezależnie od wieku, narodowości, umiejętności. To cykliczne spotkania społeczności dwa razy w tygodniu, podczas których uczestnicy i uczestniczki dbają o warzywnik, a także - raz w miesiącu - organizowane są wydarzenia weekendowe, np. wymienialnia sadzonek, warsztaty, koncerty otwarte dla całej społeczności lokalnej.	3
<b>Podwymiar VI.3 Uczelnia posiada politykę rozwoju pracowników (np. rekrutację, zatrudnienie, awans), która jako kryterium uwzględnia zaangażowanie społeczne</b>	Studenci Wydziału Nauk o Zdrowiu dzielą się swoimi zainteresowaniami z pacjentami oddziału leczenia uzależnień kliniki psychiatrii. Spotkania mają na celu zaangażowanie studentów w proces terapeutyczny oraz zmotywowanie pacjentów do zmiany stylu życia i wzbudzenie u nich nowych zainteresowań stanowiących alternatywę dla uzależnienia.	2
<b>Podwymiar VI.4 Uniwersytet ma misję, strategię, przywództwo i instrumenty (finansowania), które w szczególności promują zaangażowanie społeczne</b>	Z idei Wampiriady i z jej założeń korzysta zarówno środowisko akademickie, jak i poza uczelniane. Idea jest niezwykle szczytna i potrzebna, a zaangażowanie naszych studentów i pracowników - godne zauważenia i podziwu. Sama oddawałam krew na Wampiriadach. Jestem Zasłużonym Dawcą Krwi.	3

Synteza: Mapa termiczna zaangażowania społeczności dla wymiaru VI

Charakterystyka zaangażowania	Poziom mapy cieplnej					Kryteria poziomów map cieplnych
	Najniższy poziom				Najwyższy poziom	
Autentyczność zaangażowania			X			3
Zaspokojone potrzeby społeczne			X			3
Społeczności zaangażowane			X			3
Rozprzestrzenianie się instytucjonalne		X				2
Trwałość instytucjonalna			X			3

Analiza danych wskazuje na zróżnicowane poziomy zaangażowania społecznego w różnych aspektach funkcjonowania uczelni. Najwięcej praktyk znajduje się na poziomach 1 i 3, co sugeruje, że uczelnia jest na dobrej drodze, ale potrzebuje dalszego rozwoju i formalizacji struktur wspierających zaangażowanie społeczne. Przykłady praktyk pokazują, że istnieje wiele wartościowych inicjatyw, które mogą służyć jako fundament dla dalszych działań i rozwoju polityk w tym zakresie.



## WYMIAR VII. WSPIERAJĄCY RÓŻNORODNOŚĆ

Podwymiar VII.1. Uczelnia ma wybitnych pracowników akademickich, którzy mają duże doświadczenie zaangażowaniu społeczności i opowiadają się za jej dalszym rozwojem

Poziomy zaangażowania		
Członkowie personelu akademickiego, którzy mają duże doświadczenie w zaangażowaniu społeczności i opowiadają się za jej dalszym rozwojem, są aktywni...		
łącznie 51 praktyk		Zgłoszone praktyki
Poziom 1	...na co najmniej jednym wydziale uczelni.	10
Poziom 2		9
Poziom 3	... na kilku wydziałach uniwersyteckich.	20
Poziom 4		1
Poziom 5	... na większości wydziałów uniwersyteckich.	11

### Osiągnięty poziom i wnioski

Największa liczba praktyk znajduje się na poziomie 3, co oznacza, że uniwersytet ma wybitnych pracowników i pracowniczek akademickich zaangażowanych społecznie na kilku wydziałach. Istnieje jednak znacząca liczba praktyk na poziomie 1, co wskazuje na obecność zaangażowanych pracowników na co najmniej jednym wydziale. Jednocześnie poziom 5, reprezentujący zaangażowanie na większości wydziałów, również jest dobrze reprezentowany

Uniwersytet jest na dobrej drodze do osiągnięcia szerokiego zaangażowania społecznego wśród swoich pracowników i pracowniczek akademickich. Przykład cyklicznych konferencji naukowych w Grudziądzu pokazuje, jak interdyscyplinarne współprace mogą przyczynić się do rozwoju lokalnej społeczności. Aby zwiększyć liczbę praktyk na poziomie 4 i 5, należy dążyć do rozprzestrzenienia takich inicjatyw na więcej wydziałów oraz zwiększenia wsparcia i uznania dla zaangażowanych pracowników i pracowniczek.

Podwymiar VII.2. Kadra akademicka uniwersytetu akceptuje ideę zaangażowania społeczności uniwersyteckiej oraz wartość i rygor nauczania i badań zaangażowanych w społeczność

Poziomy zaangażowania		
Kadra akademicka w jednostce lub poza nią, w której organizowane są zajęcia społeczne		
Łącznie praktyk		Zagłoszone praktyki
Poziom 1	... ma niewielkie zrozumienie i/lub wyraża niewielkie poparcie dla nauczania lub badań zaangażowanych społecznie.	3
Poziom 2		8

Poziom 3	... wyraża ograniczone poparcie dla nauczania lub badań zaangażowanych społecznie.	20
Poziom 4		10
Poziom 5	...wyraża silne poparcie dla zaangażowanego nauczania lub badań oraz uznaje wartość i rygor nauczania i badań zaangażowanych społecznie.	11
<p><b>Osiągnięty poziom i wnioski</b></p> <p>Najwięcej praktyk znajduje się na poziomie 3, co oznacza, że kadra akademicka wyraża ograniczone poparcie dla zaangażowanego nauczania lub badań. Istnieje również znacząca liczba praktyk na poziomach 4 i 5, co wskazuje na rosnące poparcie i uznanie dla wartości zaangażowanego nauczania i badań.</p> <p>Kadra akademicka uniwersytetu w coraz większym stopniu akceptuje i wspiera ideę zaangażowania społeczności uniwersyteckiej. Przykład wydarzenia związanego z Światowym Dniem Meteorologii i Wody pokazuje, jak popularyzacja nauki może angażować społeczność i promować wiedzę. Aby zwiększyć liczbę praktyk na poziomie 5, należy kontynuować rozwijanie inicjatyw wspierających zaangażowane nauczanie i badania, a także podkreślać ich wartość i rygor w kontekście akademickim</p>		

PODWYMIAR	PRZYKŁADY DZIAŁALNOŚCI	SZACUNEK OSIĄGNIĘTY POZIOM (1-5)
Podwymiar VII.1 Uczelnia ma wybitnych pracowników akademickich, którzy mają duże doświadczenie w zaangażowaniu społeczności i opowiadają się za jej dalszym rozwojem	Od ponad 25 lat staram się wzmocnić potencjał naukowy w zakresie trzech dyscyplin naukowych (historia, archeologia, nauki o sztuce) w Grudziądzu. Formą są cykliczne - składają się na nie, m.in.: interdyscyplinarne konferencje naukowe z naukowym wsparciem naukowców Wydziału Nauk Historycznych, Wydziału Sztuk Pięknych i Wydziału Politologii i Stosunków Międzynarodowych.	3



	<p>W Grudziądzu współpracuję z Muzeum im. ks dr Wł. Łęgi oraz Polskim Towarzystwem Historycznym Oddział w Grudziądzu. Dzięki wspólnym działaniom miasto Grudziądz zyskało czasopismo naukowe (Rocznik Grudziądzki), które jako jedyne tego typu - znalazło się na ministerialnej liście czasopism punktowanych.</p> <p>Oprócz tego, w ramach współpracy, publikowane są liczne prace zbiorowe o historii miasta i regionu. Ostatnio odbyły się również dwie międzynarodowe konferencje z cyklu: Wojsko w mieście. Współtworzyłem je jako wiceprezes PTH w Grudziądzu.</p>	
<p><b>Podwymiar VII.2 Kadra akademicka uniwersytetu akceptuje ideę zaangażowania społeczności uniwersyteckiej oraz wartość i rygor nauczania i badań zaangażowanych w społeczność</b></p>	<p>Wydarzenie odbywa się w marcu w terminie zbliżonym do Światowego Dnia Meteorologii i Wody (23 marca). W czasie wydarzenia prezentowany jest wykład(y) popularnonaukowy(e) dla uczniów szkół średnich, prowadzone są warsztaty z prognozowania pogody oraz prezentowane jest Obserwatorium Meteorologiczne UMK. Wydarzenia ma popularyzować wiedzę z zakresu pogody i klimatu.</p>	4

Synteza: Mapa termiczna zaangażowania społeczności dla wymiaru VII

Charakterystyka zaangażowania	Poziom mapy cieplnej					Kryteria poziomów map cieplnych
	Najniższy poziom				Najwyższy poziom	
Autentyczność zaangażowania				X		4
Zaspokojone potrzeby społeczne			X			3
Społeczności zaangażowane				X		4
Rozprzestrzenianie się instytucjonalne		X				2

Trwałość instytucjonalna			X			3
--------------------------	--	--	---	--	--	---

Wymiar VII pokazuje, że uniwersytet ma silne podstawy w zakresie zaangażowania społeczności, szczególnie dzięki wybitnym pracownikom i pracowniczkom akademickim i rosnącej akceptacji kadry dla zaangażowanego nauczania i badań. Najwięcej praktyk znajduje się na poziomach średnich (3 i 4), co wskazuje na znaczący, choć nie w pełni rozwinięty poziom wsparcia i uznania dla zaangażowania społecznego.

Aby wzmocnić te wysiłki, uniwersytet powinien:

1. Rozwijać programy wsparcia dla zaangażowanych pracowników i pracowniczek akademickich na więcej wydziałów.
2. Promować inicjatywy angażujące społeczność na poziomie instytucjonalnym.
3. Zwiększać widoczność i uznanie dla zaangażowanego nauczania i badań w całej uczelni.
4. Wzmacniać instytucjonalne struktury wspierające trwałość zaangażowania społecznego.

Dzięki tym działaniom, uniwersytet może osiągnąć wyższe poziomy zaangażowania społecznego i jeszcze bardziej wzmocnić swoją rolę w zaspokajaniu potrzeb społecznych.

## Mapy ciepła

Mapa ciepła w narzędziu TEFCE Toolbox, przy analizie zaangażowania społecznego uczelni wyższej, służy do wizualizacji i analizy różnych aspektów działań uczelni w kontekście ich wpływu na społeczność lokalną i szersze środowisko. TEFCE (Towards a European Framework for Community Engagement in Higher Education) Toolbox to narzędzie wspierające instytucje edukacyjne w ocenie i poprawie ich zaangażowania społecznego.

Oto, jak mapa ciepła może być użyteczna w tym kontekście:

1. Identyfikacja kluczowych obszarów zaangażowania: mapa ciepła pozwala zobaczyć, które działania uczelni cieszą się największym zaangażowaniem społeczności, a które są mniej widoczne. Może to obejmować projekty badawcze, inicjatywy społeczne, programy edukacyjne itp.
2. Ocena efektywności działań: wizualizacja danych na mapie ciepła może pomóc ocenić, które inicjatywy przynoszą największe korzyści społeczności i gdzie warto skoncentrować więcej zasobów.
3. Planowanie przyszłych działań: dzięki analizie map ciepła, uczelnie mogą lepiej planować swoje przyszłe działania, bazując na danych dotyczących aktualnego zaangażowania. Pozwala to na lepsze dostosowanie strategii do potrzeb społeczności.
4. Komunikacja z interesariuszami: mapa ciepła jest również narzędziem komunikacyjnym, które może być używane do prezentacji wyników i osiągnięć uczelni w zakresie zaangażowania społecznego przed interesariuszami, takimi jak władze lokalne, partnerzy społeczni czy osoby studiujące.
5. Wykrywanie luk i potrzeb: analiza map ciepła może ujawnić obszary, w których uczelnia nie jest wystarczająco zaangażowana, co daje możliwość identyfikacji luk i podejmowania działań naprawczych.
6. Porównanie z innymi instytucjami: mapy ciepła mogą również służyć do porównania poziomu zaangażowania społecznego z innymi uczelniami, co może być przydatne w kontekście benchmarkingu i wymiany najlepszych praktyk.

**Mapa ciepła przedstawiające społeczne zaangażowanie UMK w VII wymiarach TEFCE Toolbox**

Wymiary	Autentyczność zaangażowania	Zaspokojone potrzeby społeczne	Społeczności zaangażowane	Rozprzestrzenianie się instytucjonalne	Trwałość instytucjonalna
I. Nauczanie i uczenie się					
II. Badania					
III. Wymiana usług/wiedzy					
IV. Studenci					
V. Zarządzanie (partnerstwa)					
VI. Zarządzanie (polityki)					
VII. Wsparcie dwustronne					

## Analiza mapy ciepła zaangażowania społecznego Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu

### Wnioski:

#### 1. Autentyczność zaangażowania:

- **Wysoki poziom:** zarówno studenci/studentki, jak i pracownicy/pracowniczki uczelni wykazują autentyczne zaangażowanie w działania społeczne. Studenci realizują własne inicjatywy edukacyjne i promocyjne, a pracownicy biorą udział w debatach i inicjatywach odpowiadających na potrzeby społeczne.
- **Średni poziom:** autentyczność zaangażowania pracowników jest na średnim poziomie, co sugeruje, że istnieje przestrzeń do zwiększenia ich aktywności i zaangażowania.

#### 2. Zaspokajanie potrzeb społecznych:

- **Wysoki poziom:** uczelnia skutecznie identyfikuje i zaspokaja potrzeby społeczne, co jest widoczne w projektach takich jak "STOP SMOG" oraz badaniach dotyczących przemocy domowej.
- **Średni poziom:** istnieje jednak przestrzeń do dalszego rozwoju w zakresie identyfikacji i zaspokajania potrzeb społecznych.

#### 3. Zaangażowanie społeczności:

- **Wysoki poziom:** uczelnia angażuje różne społeczności, w tym lokalne organizacje pozarządowe i mieszkańców, co jest widoczne w projektach takich jak "Wpływamy na Toruń".
- **Średni poziom:** w niektórych obszarach zaangażowanie społeczności jest umiarkowane, co sugeruje potrzebę większej integracji i współpracy.

#### 4. Rozprzestrzenienie instytucjonalne:

- **Średni poziom:** zaangażowanie społeczne jest rozprzestrzenione w umiarkowanym stopniu w całej instytucji, co sugeruje, że nie wszystkie wydziały i jednostki są równie aktywne.
- **Niski poziom:** w niektórych obszarach zaangażowanie jest ograniczone, co wskazuje na potrzebę większej koordynacji i wsparcia ze strony uczelni.

#### 5. Trwałość instytucjonalna:

- **Średni poziom:** uczelnia wykazuje umiarkowaną trwałość w swoich działaniach społecznych, co sugeruje, że istnieje przestrzeń do poprawy w zakresie długoterminowego planowania i wsparcia.

### Rekomendacje:

#### 1. Zwiększenie autentyczności zaangażowania:

- Zachęcanie pracowników i pracowniczek do większego zaangażowania w inicjatywy społeczne poprzez oferowanie szkoleń, wsparcia i uznania za ich wkład.
- Promowanie i wspieranie studenckich inicjatyw społecznych, aby zwiększyć ich wpływ i zasięg.

#### 2. Rozwój programów zaspokajających potrzeby społeczne:

- Kontynuowanie i rozszerzanie projektów takich jak "STOP SMOG" czy badań dotyczących przemocy domowej.
- Regularne konsultacje z lokalnymi społecznościami w celu identyfikacji nowych potrzeb i wyzwań.

3. **Wzmacnianie zaangażowania społeczności:**
  - Tworzenie platform i wydarzeń, które umożliwiają większą interakcję między uczelnią a lokalnymi społecznościami.
  - Wspieranie partnerstw z organizacjami pozarządowymi i innymi instytucjami w celu realizacji wspólnych projektów.
4. **Zwiększenie rozprzestrzenienia instytucjonalnego:**
  - Promowanie zaangażowania społecznego na wszystkich wydziałach i jednostkach uczelni poprzez kampanie informacyjne i programy wsparcia.
5. **Poprawa trwałości instytucjonalnej:**
  - Opracowanie długoterminowych strategii zaangażowania społecznego, które będą uwzględniać zrównoważony rozwój i długoterminowe cele.
  - Zapewnienie odpowiednich zasobów i wsparcia finansowego dla inicjatyw społecznych, aby zapewnić ich trwałość i skuteczność.

Podsumowując, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu wykazuje znaczące zaangażowanie społeczne, ale istnieje przestrzeń do dalszego rozwoju i poprawy w kilku kluczowych obszarach. Implementacja powyższych rekomendacji może przyczynić się do zwiększenia wpływu uczelni na lokalną społeczność i wzmocnienia jej roli jako lidera społecznej odpowiedzialności.

#### **Po zakończeniu badania:**

W grudniu 2023 r. organizowano spotkanie informacyjne dla społeczności Uczelni, a w szczególności dla osób, które zgłosiły praktyki zaangażowania społecznego, podczas którego zostały przedstawione wstępne wyniki badania.

Publikacja pełnego raportu z rekomendacjami została zaplanowana na drugie półrocze 2024 r.

W listopadzie 2024 r. wyniki badania przeprowadzonego na UMK zostaną zaprezentowane podczas konferencji „YUFE CommUNI seminar” na Uniwersytecie w Rijece (Chorwacja).

Zgodnie z metodologią TEFCE proces mapowania zaangażowania społecznego uczelni powinien zostać powtórzony w ciągu 5 lat.

#### **Podsumowanie**

Uniwersytet Mikołaja Kopernika (UMK) w Toruniu odgrywa kluczową rolę w rozwoju społeczno-ekonomicznym regionu od momentu powstania w 1945 roku.

Współczesne działania naszego uniwersytetu obejmują szerokie spektrum inicjatyw społecznych, edukacyjnych, ekologicznych i kulturalnych. Uniwersytet realizuje liczne projekty mające na celu poprawę jakości życia społeczności lokalnej. UMK promuje edukację przez całe życie, organizując wykłady i warsztaty dla dorosłych, co pomaga w budowaniu silniejszych więzi z lokalną społecznością oraz promuje ideę ciągłego kształcenia.

Raport przedstawia kilka kluczowych wniosków dotyczących działalności i osiągnięć Uniwersytetu Mikołaja Kopernika (UMK):

#### **Zaangażowanie Społeczne:**

UMK aktywnie uczestniczy w projektach społecznych, takich jak "Wymiar sprawiedliwości wobec przemocy domowej" oraz inicjatywa "STOP SMOG – miejski system monitoringu jakości powietrza dla Miasta Torunia". Projekty te pokazują, że uniwersytet współpracuje z lokalnymi społecznościami, co jest istotne dla jego społecznej odpowiedzialności.

#### **Nauka przez całe życie:**

Przykłady takich działań to wykłady dla Uniwersytetu Trzeciego Wieku Collegium Civitas oraz organizowanie wydarzeń takich jak Światowy Dzień Gleby. Te inicjatywy pokazują, że UMK nie tylko skupia się na tradycyjnej edukacji akademickiej, ale również angażuje się w edukację dorosłych i szerzenie wiedzy poza kręgami akademickimi.

#### **Potrzeba Równowagi:**

Analiza zgłoszonych praktyk wskazuje, że chociaż UMK skutecznie realizuje cele związane z edukacją i relacjami z otoczeniem, istnieje potrzeba większego zaangażowania w działania skierowane na wewnętrzny rozwój i potrzeby uczelni. Warto zainwestować w inicjatywy wspierające rozwój wewnętrznej kultury organizacyjnej, wsparcie pracowników i studentów oraz usprawnienie procesów zarządzania.

**Podsumowując, UMK ma silne podstawy w zakresie zaangażowania społecznego i edukacji, ale istnieje potrzeba większego skupienia na interesariuszach wewnętrznym, co pozwoli na osiągnięcie bardziej zrównoważonego rozwoju i realizację długoterminowych celów strategicznych uniwersytetu.**