

Program studiów podyplomowych

Ogólna charakterystyka studiów podyplomowych	
Wydział prowadzący studia podyplomowe:	Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania
Nazwa studiów podyplomowych:	Studia podyplomowe w zakresie budowania kompetencji menedżerskich liderów biznesu
Nazwa studiów podyplomowych w j. angielskim:	Postgraduate Studies in Building the Business Leaders Managerial Competencies
Umiejscowienie studiów w obszarze kształcenia:	Nauki społeczne
Kierunek studiów prowadzony przez UMK związany z obszarem kształcenia:	Zarządzanie
Liczba semestrów:	2
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	216
Łączna liczba punktów ECTS:	30
Cel studiów podyplomowych: (należy: określić, do czego przygotowują słuchaczy studia podyplomowe – z uwzględnieniem wymogów organizacji zawodowych i pracodawców; opisać uzyskiwane przez słuchaczy nowe uprawnienia i kwalifikacje zawodowe niezbędne na rynku pracy)	<p>Potrzeba rozwijania profesjonalnych umiejętności odnosi się do pracowników przedsiębiorstw na różnych szczeblach. Nie mniej jednak uzyskanie przewagi konkurencyjnej jest w głównej mierze uzależnione od umiejętności i kompetencji osób pracujących na stanowiskach menedżerskich. Kierownicy określają cele do osiągnięcia, formułują strategię, pozyskują niezbędne zasoby i kontrolują przebieg rozwoju organizacji. To od nich w decydującym stopniu zależy czy działania przedsiębiorstwa mają charakter innowacyjny oraz czy praca pozostałych pracowników jest efektywna. Dlatego właśnie umiejętności i kompetencje menedżerów powinny podlegać procesowi ciągłego doskonalenia, aby mogli skutecznie realizować powierzone im zadania. Zdolność radzenia sobie w nowych sytuacjach, pod wpływem stresu i dużych oczekiwań właścicieli przedsiębiorstw jest podstawowym atrybutem menedżera.</p> <p>Prowadzone przez Katedrę Podstawowych Problemów Zarządzania WNEiZ studia podyplomowe w zakresie doskonalenia kompetencji menedżerskich kształcą profesjonalnych liderów, zdolnych do sprawnego kierowania i podejmowania decyzji na każdym szczeblu zarządzania w organizacjach biznesowych. Absolwenci studiów są przygotowani do pełnienia funkcji kierowniczych. Studia są prowadzone w formie różnorodnych warsztatów praktycznych, kształcących kompetencje i umiejętności zapewniające rozwój kariery zawodowej w środowisku przedsiębiorczości i pozwalają absolwentom dostosować się do zmieniającego, turbulentnego środowiska (otoczenia) i wyzwań globalnej gospodarki.</p> <p>Umiejętności i kompetencje uzyskane w trakcie studiów umożliwiają absolwentom wykorzystywać różnorodne instrumenty zarządzania w sposób elastyczny.</p>

		<p>Absolwenci są przygotowani do zarządzania współczesną organizacją, tak aby była skuteczna i efektywna w osiąganiu założonych celów.</p> <p>Absolwenci nabywają umiejętności podejmowania decyzji integrujących wszystkie sfery funkcjonalne i zasoby organizacji. Potrafią sprawnie kierować zespołami ludzkimi. Dzięki pozyskanym w trakcie studiów umiejętnościom wpływu na ludzi, znajomościom technik prowadzenia negocjacji i kierowania konfliktami, komunikacji i twórczego rozwiązywania problemów są przygotowani do zarządzania w turbulentnym otoczeniu, wymagającym wprowadzania w instytucjach częstych, innowacyjnych zmian. Ważną umiejętnością jest przygotowanie do opracowania, wdrażania i kontroli programów operacyjnych i strategii rozwoju organizacji.</p> <p>Cele szczegółowe studiów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój ogólnych umiejętności kierowniczych, 2. Zwiększanie kompetencji praktycznego zarządzania zespołem, 3. Nabycie umiejętności rozwiązywania problemów biznesowych, 4. Podniesienie umiejętności obrony przed stresem oraz kontrolowania emocji.
Wskazanie związku programu studiów podyplomowych z misją i strategią Wydziału:		<p>Misja: kształcimy bazując na najnowszych osiągnięciach teorii i rozwiązaniach praktycznych, uwzględniając potrzeby zarówno regionalnej, jak i globalnej gospodarki.</p> <p>Strategia: Wykreowanie wizerunku uczelni bliskiej praktyce gospodarczej</p>
Wskazanie, czy w procesie określania efektów kształcenia i rozwiązań programowych uwzględniono opinie interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych:		<p>Studia prowadzone będą na podstawie umowy z globalną firmą konsultingową EY (d.Ersnt&Young). Program studiów był opracowany i uzgodniony z partnerem.</p>
Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych*		
Symbol	Po ukończeniu studiów podyplomowych absolwent osiąga następujące efekty kształcenia:	
wiedza		
EK_W01	posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie istoty, mechanizmów i uwarunkowań funkcjonowania współczesnego biznesu, procesów zachodzących we współczesnym biznesie i w jego otoczeniu;	
EK_W02	posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie relacji wewnętrznych i zewnętrznych biznesu w globalizującym się otoczeniu oraz wzajemnych powiązań procesów zarządzania i wdrażania zmian w biznesie	
EK_W03	zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy zarządzania i wdrażania zmian w zakresie budowania pozytywnego potencjału organizacji dotyczące jej poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania, jak i organizacji jako całości	
EK_W04	zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych przedsiębiorstwa	
EK_W05	zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy zarządzania wartością firmy, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje procesów zarządzania wartością firmy	
EK_W06	zna, rozumie i rozpatruje procesy zarządzania i wdrażania zmian w zakresie budowania wartości firmy dotyczące poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania przedsiębiorstwa, jak i przedsiębiorstwa jako całości	

EK_W07	zna, rozumie istotę i mechanizmów kreowania wartości firmy; rozumie zasady, prawidłowości i instrumentów kształtowania wartości;
EK_W08	zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy przywództwa w instytucjach i ich otoczeniu, także globalnym, oraz źródła władzy i przywództwa, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa)
EK_W09	ma podstawową wiedzę o zachowaniach przywódczych w biznesie, a w szczególności pozwalających skutecznie oddziaływać na podwładnych, stymulować ich zaangażowanie oraz pobudzać zapał do działania
EK_W10	zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu charakter relacji zewnętrznych i wewnętrznych przedsiębiorstwa funkcjonującego w otoczeniu międzykulturowym
EK_W11	ma pogłębioną wiedzę o kulturowej specyfice zachowań ludzi w biznesie
EK_W12	ma pogłębioną wiedzę o istocie i znaczeniu negocjacji oraz uwarunkowaniach stosowania podstawowych technik negocjacyjnych
umiejętności	
EK_U01	potrafi identyfikować i analizować problemy jakie wiążą się z praktyką funkcjonowania i rozwoju biznesu wykorzystując wiedzę w zakresie zarządzania wartością firmy
EK_U02	posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w zakresie budowania pozytywnego potencjału organizacji w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności tej wiedzy
EK_U04	posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w budowania relacji w organizacji i zarządzania zespołami,
EK_U05	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk zachodzących w organizacji i jej otoczeniu, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznie ich oceny,
EK_U06	posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w zakresie zarządzania międzykulturowego w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności tej wiedzy
EK_U07	posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w zakresie zarządzania komunikacją w organizacji, w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności tej wiedzy
EK_U08	posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów zarządzania zespołami i wdrażania proponowanych rozwiązań
EK_U09	potrafi sprawnie posługiwać się normami i regułami organizacyjnymi w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania zespołami i budowania pozytywnego potencjału organizacji
EK_U10	potrafi kreować nowe przedsięwzięcia biznesowe, także w przestrzeni konkurencyjnych rynków globalnych, trafnie określając ich cel, ryzyko i przebieg procesów realizacyjnych
EK_U11	posiada umiejętność wystąpień publicznych i wpływu na zachowania podwładnych w zakresie właściwym dla praktyki biznesu
EK_U12	posiada umiejętność stosowanie podstawowych technik negocjacyjnych
EK_U13	posiada umiejętność planowania przedsięwzięć, adekwatnych dla zdiagnozowanych przyczyn i przebiegu zjawisk/problemów, prowadzących do ich sprawnego rozwiązania
kompetencje społeczne	
EK_K01	posiada kompetencje w zakresie ciągłego rozwijania swej wiedzy i umiejętności menedżerskich oraz inspirowania do tego innych
EK_K02	posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych, także w roli ich lidera (kierownika)
EK_K03	posiada kompetencje w zakresie tworzenia pozytywnego klimatu organizacyjnego (i zaufania) w zespołach, w których uczestniczy, a zwłaszcza w tych, którymi kieruje

EK_K04	posiada kompetencje w zakresie komunikowania w zespołach, w których uczestniczy, a zwłaszcza w tych, którymi kieruje
EK_K05	posiada kompetencje w zakresie tworzenia zarządzania i budowania pozytywnego klimatu organizacyjnego (i zaufania) w zespołach międzykulturowych,
EK_K06	posiada kompetencje w zakresie podejmowania decyzji dotyczących zarządzania rozwojem organizacji w konkurencyjnym środowisku
EK_K07	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć
EK_K08	potrafi poszukiwać i poprawnie wykorzystywać mechanizmy pozwalające skutecznie oddziaływać na podwładnych, stymulować wzrost ich zaangażowania oraz pobudzać zapał do działania na rzecz realizacji wspólnych celów
EK_K09	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy rozwiązując problemy zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach konkurencyjnego rynku

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami kształcenia

Moduły kształcenia	Przedmioty	Liczba punktów ECTS	Charakter zajęć (teoretyczne/ praktyczne) T/P	Zakładane efekty kształcenia	Sposób weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiągniętych przez słuchacza
Moduł kształcenia I	Zarządzanie sobą	1,5	P	posiada kompetencje w zakresie ciągłego rozwijania swej wiedzy i umiejętności menedżerskich oraz inspirowania do tego innych EK_K01 potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć EK_K07 rozumie znaczenia stresu i emocji w zarządzaniu oraz ich wpływu na skuteczność pełnienia roli menedżerskiej EK_W09 posiada umiejętność zarządzania stresem i emocjami EK_U11	Zaliczenie testów z zakresu psychologii, obserwacje w czasie ćwiczeń
	Zarządzanie podwładnymi	1,5	P	posiada umiejętność zarządzania podwładnymi EK_U11 posiada umiejętność wykorzystywania metod podnoszenia efektywności indywidualnej pracowników poprzez szkolenia, rozwój i motywowanie EK_U08, EK_U09 posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych, także w roli ich lidera (kierownika) EK_K02 potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć EK_K7 potrafi poszukiwać i poprawnie wykorzystywać mechanizmy pozwalające skutecznie oddziaływać na podwładnych, stymulować wzrost ich zaangażowania oraz pobudzać zapał do działania na rzecz realizacji wspólnych celów EK_K08	Opracowanie projektów indywidualnych na podstawie analizy przypadków praktyki zarządzania podwładnymi
	Zarządzanie relacjami	1,5	P	posiada wiedzę umożliwiającą zrozumienie relacji wewnętrznych i zewnętrznych instytucji z podmiotami w globalizującym się otoczeniu oraz wzajemnych powiązań procesów zarządzania i wdrażania zmian w instytucji EK_W02 zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu charakter relacji zewnętrznych i wewnętrznych przedsiębiorstwa funkcjonującego w otoczeniu międzykulturowym EK_W10 zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu	Opracowanie projektów indywidualnych na podstawie analizy przypadków praktyki zarządzania relacjami

				<p>zasady i metody racjonalizacji decyzji EK_W04</p> <p>posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych zachodzących w organizacji i jej otoczeniu EK_U05</p> <p>posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w budowania relacji w organizacji i zarządzania zespołami EK_U04</p> <p>potrafi sprawnie posługiwać się normami i regułami organizacyjnymi w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu zarządzania zespołami i budowania pozytywnego potencjału organizacji EK_U09</p> <p>posiada kompetencje w zakresie tworzenia pozytywnego klimatu organizacyjnego (i zaufania) w zespołach, w których uczestniczy, a zwłaszcza w tych, którymi kieruje EK_K03</p>	
Zarządzanie zespołem	1,0	P	<p>posiada umiejętność budowania zespołu w organizacji EK_U08, EK_U09</p> <p>posiada umiejętność wykorzystywania metod podnoszenia efektywności pracy zespołu EK_U08, EK_U09</p> <p>posiada umiejętność budowania zaangażowania zespołu EK_U08, EK_U09</p> <p>posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych, także w roli ich lidera (kierownika) EK_K02</p> <p>posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych, także w roli ich lidera (kierownika) EK_K02</p>	Opracowanie projektów indywidualnych na podstawie analizy przypadków praktyki zarządzania zespołem	
Zarządzanie komunikowaniem	1,5	P	<p>posiada umiejętności budowania procesów komunikowania w instytucji EK_U07</p> <p>posiada umiejętność stosowania różnorodnych form komunikacji interpersonalnej EK_U07</p> <p>posiada umiejętność diagnostyki organizacyjnej w zakresie procesów komunikowania EK_U07</p> <p>posiada umiejętności wprowadzania zmian w procesach komunikowania w organizacji EK_U07</p> <p>posiada kompetencje w zakresie komunikowania w zespołach, w których uczestniczy, a zwłaszcza w tych, którymi kieruje EK_K04</p>	Opracowanie indywidualnych projektów audytu komunikacyjnego i wprowadzania usprawnień organizacyjnych	
Zarządzanie międzykulturowe	1,5	P	<p>zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu charakter relacji zewnętrznych i wewnętrznych przedsiębiorstwa funkcjonującego w otoczeniu międzykulturowym EK_W10</p> <p>ma pogłębioną wiedzę o kulturowej specyfice zachowań ludzi w biznesie EK_W11</p> <p>posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w zakresie zarządzania międzykulturowego w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności tej wiedzy EK_U06</p> <p>posiada kompetencje w zakresie tworzenia zarządzania i budowania pozytywnego klimatu organizacyjnego (i zaufania) w zespołach międzykulturowych EK_K05</p>	Prezentacje przykładów zachowań w środowisku międzynarodowym	
Coaching menedżerski	3,0	P	<p>posiada kompetencje w zakresie tworzenia pozytywnego klimatu organizacyjnego (i zaufania) w zespołach, w których uczestniczy, a zwłaszcza w tych, którymi kieruje EK_K03</p> <p>prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy merytoryczne i etyczne związane</p>	Opracowanie projektów indywidualnych na podstawie analizy przypadków praktyki pracy menedżera w funkcji coacha	

			z wykonywaniem zawodu EK_K04 potrafi kreatywnie uczestniczyć w przedsięwzięciach (zespołach) związanych z rozwiązywaniem problemów, zwłaszcza z realizacją projektów rozwojowych instytucji EK_K06	
Negocjacje w biznesie	2,0	P	ma pogłębioną wiedzę o istocie i znaczeniu negocjacji oraz uwarunkowaniach stosowania podstawowych technik negocjacyjnych EK_W12 posiada umiejętności stosowania podstawowych technik negocjacyjnych w praktyce EK_U12	Prezentacje ćwiczeń sytuacji negocjacyjnych
Rola menedżera w zarządzaniu wartością firmy	1,5	P	zna, rozumie i rozpatruje procesy zarządzania wartością firmy, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) procesów zarządzania wartością firmy EK_W05 zna, rozumie i rozpatruje procesy zarządzania i wdrażania zmian w zakresie budowania wartości firmy dotyczące poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania przedsiębiorstwa, jak i przedsiębiorstwa jako całości EK_W06 zna, rozumie istotę i mechanizmów kreowania wartości firmy; rozumie zasady, prawidłowości i instrumentów kształtowania wartości EK_W07 posiada umiejętności opisu i analizy problemów zarządzania wartością firmy z perspektywy menedżera EK_U01	Opracowanie projektów indywidualnych na podstawie analizy przypadków praktyki zarządzania wartością firmy
Rozwiązywanie problemów biznesowych	1,0	P	zna i rozumie czym są problemy biznesowe oraz jak wpływają na pracę menedżera EK_W04, EK_U13, EK_K06 zna i rozumie czym jest i jak działa Karta Definicji Problemu (Problem Definition Worksheet) EK_W04, EK_U13, EK_K06 zna i rozumie model SOLVE (STATE - Zdefiniowanie problemu, ORGANIZE - Reorganizacja problemu, ANALYZE - Analiza problemu VERIFY - Weryfikowanie problemu, EXPRESS - Przedstawienie problemu) i jego zastosowanie w rozwiązywaniu problemów biznesowych EK_W04, EK_U13, EK_K06 zna i rozumie czym są Drzewa Logiczne (Logic Trees) i jak definiować za ich pośrednictwem elementy problemów biznesowych EK_W04, EK_U13, EK_K06 zna i rozumie metodologię MECE w rozwiązywaniu problemów EK_W04, EK_U13, EK_K06 potrafi tworzyć hipotezy w celu rozwiązania problemu EK_W04, EK_U13, EK_K06	Opracowanie indywidualnych prezentacji rozwiązywania wybranych problemów biznesowych
Prezentacje menedżerskie	2,5	P	posiada kompetencje w zakresie komunikatywnego formułowania i przekazywania swych myśli, opinii i wszelkich informacji EK_K03 posiada umiejętność przygotowywania typowych prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku polskim w zakresie właściwym dla praktyki biznesu EK_U08	Opracowanie indywidualnych prezentacji poświęconych aktualnym projektom związanych z pracą zawodową uczestników
Design Thinking	1,0	P	zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu zasady i metody kreatywnego rozwiązywania problemów, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych przedsiębiorstwa i formułowania modeli biznesowych EK_W04 posiada umiejętność stosowania metodyki Design Thinking do rozwiązania problemów zarządzania EK_U05, EK_U10	Opracowanie zespołowych projektów przy wykorzystaniu metodyki Design Thinking

				<p>posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych, także w roli ich lidera (kierownika) EK_K02</p> <p>potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy kreatywnie rozwiązując problemy wdrażania innowacyjnych rozwiązań EK_K09</p>	
Innowacyjne modele biznesowe	2,0	P	<p>zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu zasady i metody racjonalizacji decyzji, w tym szczególnie dotyczących decyzji strategicznych przedsiębiorstwa i formułowania modeli biznesowych EK_W04</p> <p>zna i rozumie istotę, zasady i prawidłowości tworzenia i rozwijania modeli biznesowych EK_W02, EK_W04</p> <p>zna i rozumie metody analizy strategicznej i planowania strategicznego; Ek_W02, EK_W04</p> <p>posiada umiejętność stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązania problemów zarządzania EK_U05, EK_U10</p> <p>posiada umiejętność posługiwania się schematem 9 komponentów modelu biznesowego i definiowania: segmentów klientów, wartości oferowanej klientom, kanałów sprzedaży i obsługi, charakterów relacji z klientami, kluczowych procesów, zasobów, partnerstwa, struktury przychodów i kosztów EK_U05, EK_U10</p> <p>ma świadomość konieczności ciągłego doskonalenia własnej wiedzy i umiejętności odpowiednio do tempa zmian otoczenia EK_K01</p> <p>posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych, także w roli ich lidera (kierownika) EK_K02</p> <p>potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy kreatywnie rozwiązując problemy wdrażania innowacyjnych rozwiązań EK_K09</p>	Opracowanie zespołowych projektów innowacyjnych modeli biznesowych	
Zarządzanie zmianą	1,5	P	<p>zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy zarządzania i wdrażania zmian w organizacji dotyczące jej poszczególnych zasobów i sfer funkcjonowania, jak i organizacji jako całości EK_W03</p> <p>posiada umiejętność wykorzystywania zdobytej wiedzy w zakresie mechanizmów rządzących procesem wdrażania zmian organizacyjnych EK_U02, EK_U09</p> <p>umiejętność wykorzystywania instrumentów zarządzania zmianami w praktyce funkcjonowania organizacji EK_U02</p> <p>posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych, także w roli ich lidera (kierownika) EK_K02</p> <p>posiada kompetencje w zakresie tworzenia pozytywnego klimatu organizacyjnego (i zaufania) w zespołach, w których uczestniczy, a zwłaszcza w tych, którymi kieruje w procesie zarządzania zmianami EK_K03</p>	Opracowanie zespołowych projektów wdrażania zmian organizacyjnych	
Przywództwo w biznesie	2,5	P	<p>zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia właściwego dla nauk o zarządzaniu procesy przywództwa w biznesie i jego otoczeniu, także globalnym, oraz źródła władzy i przywództwa, wzajemne zależności i długofalowe konsekwencje (następstwa) EK_W08</p> <p>ma podstawową wiedzę o zachowaniach przywódczych w biznesie, a w</p>	Opracowanie indywidualnych projektów na podstawie analizy przypadków praktyki biznesowej budowania przywództwa w organizacji	

				szczegółności pozwalających skutecznie oddziaływać na podwładnych, stymulować ich zaangażowanie oraz pobudzać zapał do działania EK_W09 zna i rozumie zasady, prawidłowości i instrumenty budowania przywództwa EK_W08, EK_W09 posiada umiejętność zastosowania tej wiedzy przy określaniu sytuacji decyzyjnej i rozwiązywaniu problemów zarządzania EK_U05, EK_U11	
	Gry i symulacje biznesowe	4,5	P	posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk zachodzących w biznesie i jego otoczeniu, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej ich oceny EK_U05 potrafi kreować nowe przedsięwzięcia biznesowe, także w przestrzeni konkurencyjnych rynków globalnych, trafnie określając ich cel, ryzyko i przebieg procesów realizacyjnych EK_U10 posiada umiejętność planowania przedsięwzięć, adekwatnych dla zdiagnozowanych przyczyn i przebiegu zjawisk/problemów, prowadzących do ich sprawnego rozwiązania EK_U13 kreatywnie uczestniczy w przedsięwzięciach zespołowych związanych z rozwiązywaniem problemów, zwłaszcza z realizacją projektów rozwojowych EK_K02, EK_K03 posiada kompetencje w zakresie podejmowania decyzji dotyczących zarządzania rozwojem biznesu w konkurencyjnym środowisku EK_K06 potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy rozwiązując problemy zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach konkurencyjnego rynku EK_K09	Aktywność na zajęciach, praca zespołowa, osiągnięty wynik finansowy i wypracowana wartość wirtualnego przedsiębiorstwa

Program studiów obowiązuje od semestru pierwszego roku akademickiego 2016/2017.

Program studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania w dniu 11 maja 2016 r. r.

DZIEKAN

Prof. dr hab. Józef Stawicki.....
 (podpis Dziekana)

*Objaśnienia oznaczeń:

EK - efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03, etc. – numer efektu kształcenia