

Załącznik nr 1 do uchwały nr 19 Senatu UMK z dnia 28 lutego 2012 r. zawierającej wytyczne odnośnie do tworzenia planów i programów studiów podyplomowych oraz kursów dokształcających

Program studiów podyplomowych

Ogólna charakterystyka studiów podyplomowych	
Wydział prowadzący studia podyplomowe:	Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania
Nazwa studiów podyplomowych:	Studia podyplomowe w zakresie tworzenia startupu <i>Akademia skutecznego biznesu</i>
Nazwa studiów podyplomowych w j. angielskim:	Postgraduate Diploma Studies in creating a startup <i>Academy of effective business</i>
Umiejscowienie studiów w obszarze kształcenia:	Obszar nauk społecznych
Kierunek studiów prowadzony przez UMK związany z obszarem kształcenia:	Zarządzanie – kierunek wiodący; finanse i rachunkowość - uzupełniający
Liczba semestrów:	2
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	137 godzin
Łączna liczba punktów ECTS:	32
Cel studiów podyplomowych: (należy: określić, do czego przygotowują słuchaczy studia podyplomowe – z uwzględnieniem wymogów organizacji zawodowych i pracodawców; opisać uzyskiwane przez słuchaczy nowe uprawnienia i kwalifikacje zawodowe niezbędne na rynku pracy)	<p>Celem studiów podyplomowych jest dostarczenie wiedzy na temat nowych technologii i metodologii rozwoju biznesu. Współcześnie firmy tworzy się i rozwija inaczej niż kiedyś – zmieniły się obszary prowadzenia i rozwijania własnej działalności: od tworzenia modeli biznesowych, rekrutacji i zarządzania zespołem, po marketing i sprzedaż. Studia pomogą słuchaczom zdobyć wiedzę i umiejętności zbudowania startupu, swojej pierwszej firmy. Podczas studiów słuchacze naberą praktyczne umiejętności jak wejść z produktem na rynek i jak zdobywać klientów; naberą wiedzę z zakresu projektowania modelu biznesowego, prawa, marketingu, finansów i zarządzania.</p> <p>Realizowany program zapewni ponadto uczestnikom studiów zapoznanie się z nowoczesnymi narzędziami marketingowymi i zarządczymi – od Lean Startup i Customer Development po Business Model Canvas i wiele innych, wykorzystywanych w innowacyjnych firmach i najlepszych startupach.</p>
Wskazanie związku programu studiów podyplomowych z misją i strategią Wydziału:	<p>Studia podyplomowe wpisują się w misję Wydziału: kształcimy bazując na najnowszych osiągnięciach teorii i rozwiązaniach praktycznych, uwzględniając potrzeby zarówno regionalnej, jak i globalnej gospodarki.</p> <p>Ze względu na podjętą tematykę bezpośrednio nawiązują również do strategii Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania poprzez realizację jednego z jej celów, którym jest „Wykreowanie wizerunku uczelni bliskiej praktyce gospodarczej i promującej społecznie odpowiedzialny biznes”.</p>

<p>Wskazanie, czy w procesie określania efektów kształcenia i rozwiązań programowych uwzględniono opinie interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych:</p>	<p>Studia są efektem współpracy pomiędzy Wydziałem Nauk Ekonomicznych i Zarządzania UMK w Toruniu, Akademickim Inkubatorem Przedsiębiorczości UMK oraz Exea Smart Space (Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego). Efektem tej współpracy będą urozmaicone zajęcia dydaktyczne prowadzone przez praktyków biznesu, zaproszonych ekspertów i specjalistów. Zajęcia będą prowadzić praktycy, w tym pracownicy UMK, absolwenci Uniwersytetu Harvarda (Harvard Business School, Harvard Law School, Harvard College), Massachusetts Institute of Technology (MIT) oraz absolwenci programu 500 Innovators realizowanego na Uniwersytecie Stanforda.</p> <p>Program studiów przygotowano na podstawie obserwacji i analizy warunków gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem bieżących oraz przyszłych potrzeb w zakładaniu i rozwijaniu przedsiębiorstw, podnoszenia wiedzy i kwalifikacji z zakresu tworzenia własnego modelu biznesowego.</p> <p>Na zakończenie słuchacze otrzymują świadectwa ukończenia studiów podyplomowych.</p>
Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych*	
Symbol	Po ukończeniu studiów podyplomowych absolwent osiąga następujące efekty kształcenia:
wiedza	
EK_W01	Posiada wiedzę na temat uwarunkowań i zasad funkcjonowania gospodarki rynkowej
EK_W02	Posiada wiedzę na temat modeli biznesowych
EK_W03	Rozpoznaje oraz klasyfikuje formy finansowania własnego biznesu
EK_W04	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasad promocji własnego przedsiębiorstwa
EK_W05	Posiada ogólną wiedzę o narzędziach informatycznych wspierających nowo powstały biznes
EK_W06	Posiada wiedzę na temat zabezpieczenia przed ryzykiem
EK_W07	Zna ideę, zasady oraz rozwiązania w zakresie tworzenia własnego przedsiębiorstwa
EK_W08	Ma ogólną wiedzę o istocie i znaczeniu metod rozwiązywania problemów biznesowych
EK_W09	Zna zasady zarządzania w przedsiębiorstwie
umiejętności	
EK_U01	Potrafi analizować, interpretować i oceniać zjawiska gospodarcze
EK_U02	Potrafi gromadzić, dobierać oraz przetwarzać informacje niezbędne w prowadzeniu własnego biznesu
EK_U03	Posiada praktyczne umiejętności oceny ryzyka związanego z własnymi decyzjami
EK_U04	Potrafi prowadzić działania marketingowe w celu pozyskiwania klientów
EK_U05	Potrafi oceniać nowe przedsięwzięcia biznesowe

EK_U06	Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie
EK_U07	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk
EK_U08	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień ustnych
EK_U09	Posiada umiejętność stosowania norm i uregulowań prawnych

kompetencje społeczne

EK_K01	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonych przedsięwzięć przez siebie lub innych
EK_K02	Posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych, w tym także w roli lidera
EK_K03	Posiada kompetencje zdobywania wiedzy, informacji i danych potrzebnych w procesach zarządzania przedsiębiorstwem
EK_K04	Potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności
EK_K05	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania
EK_K06	Potrafi tworzyć pozytywny klimat współpracy w relacjach biznesowych
EK_K07	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami kształcenia

Moduły kształcenia	Przedmioty	Liczba punktów ECTS	Charakter zajęć (teoretyczne/ praktyczne) T/P	Zakładane efekty kształcenia	Sposób weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiągniętych przez słuchacza
Moduł kształcenia I STARTUP	Etapy tworzenia startupu	1	T/P	Słuchacz: posiada wiedzę w zakresie rozwiązywania problemów biznesowych- EK_W08 potrafi gromadzić oraz analizować informacje konieczne w rozwoju swojego startupu - EK_U02 potrafi określić priorytety służące realizacji określonych przez siebie lub innych przedsięwzięć - EK_K01	Aktywność na zajęciach, praca zespołowa
	Trendy konsumenckie w nowoczesnym biznesie	1	P	Słuchacz: ma ogólną wiedzę o istocie i znaczeniu czynników zewnętrznych w rozwiązywaniu problemów biznesowych- EK_W08 posiada wiedzę na temat analizowania zjawisk społecznych i ekonomicznych - EK_U07 posiada kompetencje niezbędne do wykorzystania	Aktywność na zajęciach, praca zespołowa

				danych w zarządzaniu swoim przedsiębiorstwem - EK_K03	
	Etyka w biznesie	1	T	Słuchacz: ma wiedzę o znaczeniu CSR w biznesie - EK_W08 posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań dotyczących prowadzenia etycznego biznesu - EK_U06	Praca pisemna
Moduł kształcenia II MODEL BIZNESOWY	Projektowanie modeli biznesowych	2	T/P	Słuchacz: zna podstawowe modele biznesowe- EK_W02, wie co to jest Business Model Canvas i potrafi wymienić jego elementy - EK_W08, zna koncepcję „Czerwonego” i „Błękitnego” Oceanu - EK_W02, potrafi dopasować odpowiedni model biznesowy do planowanego przedsięwzięcia - EK_U05, potrafi dostrzegać nisze rynkowe i okazje biznesowe - EK_U01, potrafi ocenić zalety i wady poszczególnych modeli biznesowych - EK_U05, potrafi opisać wybrany pomysł na biznes za pomocą Business Model Canvas - EK_U02, potrafi zidentyfikować możliwe źródła przychodu i określić kanały dotarcia do klientów - EK_U06, potrafi dostrzec zalety pracy zespołowej- EK_K02 potrafi efektywnie i kreatywnie włączyć się w pracę zespołową - EK_K02 potrafi planować swoje działania wykorzystując do tego nowoczesne metody i aplikacje - EK_K01 potrafi dostrzegać problemy w otaczającej go rzeczywistości i przekształcać je na rozwiązania biznesowe - EK_K03	Praca pisemna
	Biznesplan	2	P	Słuchacz: posiada wiedzę na temat modeli biznesowych, możliwych do wykorzystania w planowanej branży - EK_W02 zna formy finansowania działalności gospodarczej - EK_W03 planując działalność gospodarczą, potrafi planować	Praca pisemna

				zarządzanie ryzykiem - EK_W06 zna proces tworzenia własnego przedsiębiorstwa - EK_W07 potrafi analizować pojawiające się problemy - EK_U06	
Moduł kształcenia III OCHRONA PRAWNA	Aspekty prawne prowadzenia startupu	3	T/P	Słuchacz: ma wiedzę z zakresu zasad ochrony własności intelektualnej - EK_W01 posiada wiedzę na temat rodzajów oraz treści umów mających za przedmiot korzystanie z przedmiotów własności intelektualnej - EK_W01 posiada wiedzę z zakresu zasad prowadzenia działalności gospodarczej - EK_W02 posiada wiedzę na temat narzędzi on-line wykorzystywanych do zakładania działalności gospodarczej - EK_W05 ma wiedzę dotyczącą form prowadzenia działalności typu spin off i spin out - EK_W07 ma wiedzę dotyczącą sporządzania i analizy podstawowych umów w prowadzeniu działalności gospodarczej - EK_W08 prawidłowo posługuje się normami prawnymi w zakresie ochrony własności intelektualnej- EK_U01 potrafi skonstruować umowy mające na celu komercjalizację przedmiotów własności intelektualnej - EK_U02 prawidłowo posługuje się normami prawnymi w zakresie form prowadzenia działalności typu spin off i spin out - EK_U09 ma świadomość zmieniającego się otoczenia prawnego i konieczności podnoszenia swoich kwalifikacji - EK_K03 potrafi zidentyfikować problemy prawne związane z prowadzeniem start-upu oraz podjąć decyzję co do wyboru odpowiednich instrumentów prawnych w tym zakresie - EK_K03	Praca pisemna
	Forma prawna a obowiązki wobec ZUS i Urzędu			Słuchacz: posiada wiedzę na temat obowiązków przedsiębiorcy względem Urzędu Skarbowego i ZUS - EK_W05	Praca pisemna

	Skarbowego			<p>potrafi gromadzić, dobierać oraz przetwarzać informacje nt. obowiązków przedsiębiorców względem US i ZUS - EK_U02</p> <p>potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji obowiązków względem - US i ZUS EK_K01</p>	
	Tworzenie zespołu i zarządzanie	2	P	<p>Słuchacz:</p> <p>posiada wiedzę wykorzystywaną w rozwiązywaniu problemów biznesowych - EK_W08</p> <p>zna zasady zarządzania zespołem w przedsiębiorstwie - EK_W09</p> <p>posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem, w tym zespołem - EK_U06</p> <p>potrafi przygotować wystąpienia ustne - EK_U08</p> <p>posiada kompetencje w zakresie twórczego udziału w projektach zespołowych w tym także w roli lidera - EK_K02</p>	Aktywność na zajęciach, praca zespołowa
Moduł kształcenia IV NARZĘDZIA	Design Thinking	2	T/P	<p>Słuchacz:</p> <p>zna ideę, zasady oraz rozwiązania w zakresie design thinking oraz wie, jak można je wykorzystać w procesie tworzenia własnego przedsiębiorstwa - EK_W07</p> <p>ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania procesami kreatywnymi w przedsiębiorstwie - EK_W09</p> <p>potrafi samodzielnie gromadzić, dobierać oraz przetwarzać informacje niezbędne do przeprowadzenia procesu kreatywnego (np. design thinking) - EK_U02</p> <p>posiada umiejętność proponowania zastosowania rozwiązań kreatywnych do rozwiązania konkretnego problemu - EK_U06</p> <p>potrafi myśleć i planować działania kreatywne - EK_K07</p>	Praca pisemna, ocena ciągła – realizacja i prezentacja ćwiczeń
	Projektowanie stron www i aplikacji mobilnych	1	P	<p>Słuchacz:</p> <p>posiada wiedzę o narzędziach informatycznych wykorzystywanych w przedsiębiorstwie - EK_W05</p>	Aktywność na zajęciach, praca zespołowa

				<p>zna rolę brandingu oraz spójności designu w przedsiębiorstwie - EK_W05</p> <p>posiada wstępną umiejętność projektowania stron www i aplikacji mobilnych - EK_U06</p> <p>potrafi określić priorytety konieczne do właściwego zaplanowania działalności w zakresie projektowania stron www i aplikacji mobilnych - EK_K05</p>	
<p>Moduł kształcenia VI</p> <p>MARKETING I PUBLIC RELATIONS</p>	Marketing i public relations	3	T/P	<p>Słuchacz:</p> <p>ma pogłębioną wiedzę na temat zasad i metod promocji przedsiębiorstwa - EK_W04</p> <p>posiada wiedzę na temat sposobów wykorzystania nowoczesnych form komunikacji marketingowej - EK_W04</p> <p>potrafi prowadzić działania marketingowe, ze szczególnym uwzględnieniem public relations, w celu pozyskania klientów - EK_U04</p> <p>potrafi realizować działania związane z zastosowaniem nowoczesnych form komunikacji marketingowej - EK_U04</p> <p>potrafi przewidywać skutki wykorzystania nowoczesnych form komunikacji marketingowej - EK_K04</p> <p>potrafi podejmować decyzje przedsiębiorcze - EK_K07</p>	Praca pisemna
<p>Moduł kształcenia VII</p> <p>FINANSOWANIE</p>	Finansowanie startupu i fundusze unijne	1	p	<p>Słuchacz:</p> <p>zna i odróżnia formy finansowania własnego biznesu - EK_W03</p> <p>zna konsekwencje związane z oceną ryzyka związanego z decyzjami dotyczącymi finansowania start-upu - EK_U03</p> <p>posiada kompetencje zdobywania wiedzy na temat wsparcia finansowego swojego przedsiębiorstwa - EK_K03</p>	Aktywność na zajęciach, praca zespołowa
	Fundusze seed, Venture Capital oraz kredyty bankowe	2	T/P	<p>Słuchacz:</p> <p>zna formy finansowania nowo powstałego biznesu EK_W03</p> <p>posiada wiedzę na temat wsparcia finansowego nowo powstałego biznesu - EK_W05</p> <p>zna zasady oraz proces wspierania finansowego nowo</p>	Aktywność na zajęciach, praca zespołowa

				<p>powstałego biznesu - EK_W07</p> <p>potrafi gromadzić, dobierać oraz przetwarzać informacje nt. wsparcia finansowego nowo powstałego biznesu - EK_U02</p> <p>posiada umiejętność samodzielnego podejmowania decyzji w wyborze finansowania nowo powstałego biznesu - EK_U06</p> <p>posiada kompetencje zdobywania wiedzy, informacji i danych potrzebnych do wyboru wsparcia finansowego nowo powstałego biznesu - EK_K03</p>	
<p>Moduł kształcenia VIII</p> <p>PREZENTACJA</p>	Prezentacja inwestorska	3	P	<p>Słuchacz:</p> <p>ma ogólną wiedzę o roli wystąpień publicznych w działalności przedsiębiorstwa - EK_W08</p> <p>potrafi określić rolę mowy ciała i wystąpień publicznych w wystąpieniach ustnych - EK_U08</p> <p>potrafi tworzyć pozytywny klimat współpracy w relacjach biznesowych - EK_K06</p>	Praca pisemna
<p>Moduł kształcenia IX</p> <p>SPRZEDAŻ</p>	Negocjacje i sprzedaż	1	T/P	<p>Słuchacz:</p> <p>ma wiedzę na temat roli negocjacji w biznesie - EK_W08</p> <p>posiada umiejętność samodzielnego przygotowania negocjacji w konkretnych sytuacjach biznesowych - EK_U06</p> <p>potrafi określić priorytety dotyczące tworzenia ofert sprzedażowych - EK_K01</p>	Aktywność na zajęciach, praca zespołowa
	Budowanie satysfakcji klientów	1	P	<p>Słuchacz:</p> <p>ma ogólną wiedzę o roli satysfakcji klientów w rozwoju przedsiębiorstwa - EK_W08</p> <p>potrafi dokonać obserwacji i prawidłowej interpretacji zjawisk ekonomicznych zachodzących w gospodarce oraz oceniać decyzje konsumentów i podmiotów gospodarczych- EK_U06</p> <p>potrafi odpowiednio określić priorytety służące tworzeniu odpowiedniego schematu obsługi klienta - EK_K01</p>	Aktywność na zajęciach, praca zespołowa
Seminarium		3	T/P	<p>Słuchacz:</p> <p>Zdobywa wiedzę na temat zakładania i rozwoju własnego przedsiębiorstwa EK_W02</p> <p>podejmuje świadome decyzje analizując potencjał</p>	Praca pisemna weryfikująca poziom wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu wskazanych efektów kształcenia oraz prezentacja

			biznesowy planowanego przedsięwzięcia EK_U05 posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań w zakresie rozwoju swojego startupu - EK_U06 prawidłowo posługuje się terminami związanymi z prowadzeniem działalności gospodarczej - EK_U09	
--	--	--	---	--

Program studiów obowiązuje od semestru II roku akademickiego 2015/16

Program studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania w dniu 18.11.2015 r.

DZIEKAN

Prof. dr hab. Józef Stawicki.....
 (podpis Dziekana)

* Objaśnienia oznaczeń:

EK - efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03, etc. – numer efektu kształcenia

** W przypadku, gdy studia podyplomowe realizowane są wspólnie przez kilka wydziałów, program studiów musi być podpisany przez dziekanów wszystkich współpracujących wydziałów i wskazywać daty posiedzeń poszczególnych rad wydziałów.