

Program studiów podyplomowych

Ogólna charakterystyka studiów podyplomowych		
Wydział prowadzący studia podyplomowe:		Wydział Nauk Historycznych
Nazwa studiów podyplomowych:		Studia Podyplomowe w Zakresie Publikowania Sieciowego
Nazwa studiów podyplomowych w j. angielskim:		Postgraduate Diploma Studies in Web Publishing
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		6
Liczba semestrów:		2
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:		140 godz.
Łączna liczba punktów ECTS:		40 ECTS
Cel studiów podyplomowych:	Działania lub zadania, które potrafi wykonywać osoba posiadająca kwalifikację <i>(należy określić, do czego przygotowują słuchaczy studia podyplomowe).</i>	Celem studiów podyplomowych jest dostarczenie ich słuchaczom wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych do zaprojektowania, wykonania i wdrożenia nowoczesnych serwisów informacyjnych. W ramach programu zostaną przedstawione treści mające służyć wykształceniu umiejętności pozwalających słuchaczowi: <ul style="list-style-type: none"> - samodzielnie przygotować poprawną treść informacyjną i promować ją w Sieci, - administrować i konfigurować Systemy Zarządzania Treścią (CMS), - samodzielnie porównać i wybrać narzędzia niezbędne do edycji i publikowania treści w Sieci, - pozycjonować, testować i oceniać serwisy informacyjne, - analizować i pisać kod serwisów informacyjnych w językach HTML i CSS, - przygotować projekty graficzne na potrzeby serwisów informacyjnych w Sieci.
	Uprawnienia związane z posiadaniem kwalifikacji <i>(należy opisać uzyskiwane przez słuchaczy nowe uprawnienia i kwalifikacje zawodowe niezbędne na rynku pracy).</i>	W programie studiów podyplomowych zwrócono szczególną uwagę na to, aby kończący je słuchacze posiadali kwalifikacje związane z projektowaniem, opracowaniem, zarządzaniem i udostępnianiem informacji w środowisku sieciowym. Umiejętności uzyskane w tym zakresie pozwalać mogłyby na podjęcie po ich ukończeniu pracy w jednym z zawodów takich jak: menadżer zawartości serwisów internetowych, architekt stron internetowych, webmaster czy pracownik pozycjonujący strony internetowe.
	Zapotrzebowanie na kwalifikację, przedstawione w kontekście trendów na rynku pracy, rozwoju nowych technologii, potrzeb społecznych, strategii rozwoju kraju lub regionu <i>(należy również uwzględnić opinie interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych).</i>	Analizy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości m.in. „Foresight kadr nowoczesnej gospodarki Polska 2020” wskazują, że najwięcej nowych zawodów, a tym samym miejsc pracy, w najbliższej przyszłości stworzą sektory i branże związane z komunikowaniem się oraz nowoczesnymi technologiami. Dzięki przeprowadzonym konsultacjom z

		<p>interesariuszami zewnętrznymi, reprezentującymi instytucje publiczne i firmy komercyjne stworzono program studiów podyplomowych dostarczający wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych pozwalających odnaleźć się przyszłym absolwentom studiów w atrakcyjnych i pożądanym na rynku pracy zawodach takich jak: architekt stron internetowych, dostawca i menadżer zawartości serwisów internetowych, redaktor i moderator specjalistycznych platform elektronicznych, pracownik pozycjonowania stron internetowych oraz specjalista do spraw rozwoju stron internetowych. Uzyskane kompetencje pozwolą na współpracę z lokalnymi i regionalnymi zespołami agencji reklamowych, firm tworzących witryny WWW czy założenie własnej działalności odpowiadającej za prezentację informacji i multimediów w Internecie.</p>
	Możliwości wykorzystania kwalifikacji.	<p>Kwalifikacje zdobyte przez słuchaczy studiów mogą zostać wykorzystane w zaprojektowaniu, wdrożeniu i zarządzaniu serwisu internetowego z wykorzystaniem wiodących na rynku rozwiązań informatycznych. Zdobyte kwalifikacje są niezbędne w niemal każdej instytucji, organizacji czy firmie. Są one adresowane między innymi do: pracowników administracji samorządowej (zajmujących się opracowaniem i udostępnianiem informacji w środowisku sieciowym), nauczycieli (bez względu na wykładany przedmiot i poziom nauczania), pracowników instytucji i organizacji pożytku publicznego, redaktorów i dziennikarzy, pracowników firm zajmujących się szeroko rozumianym marketingiem i rozwojem stron internetowych.</p>
	Odniesienie do kwalifikacji o zbliżonym charakterze.	<p>Kwalifikacje otrzymywane w ramach studiów podyplomowych zbliżone są kompetencjom i umiejętnościom niezbędnym w wykonywaniu takich zawodów jak: projektant grafiki stron internetowych (tworzenie projektów graficznych witryn), bibliotekarz (gromadzenie, opracowanie i udostępnianie informacji), redaktor wydawniczy (opracowanie tekstów pod względem edytorskim, merytorycznym i językowym) czy administrator stron internetowych (odpowiada za prawidłowe działanie stron internetowych).</p>

Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych*

Symbol	Po ukończeniu studiów podyplomowych absolwent osiąga następujące efekty kształcenia:
wiedza	
EK_W01	Posiada uporządkowaną wiedzę na temat nowoczesnych technologii wykorzystywanych w procesie publikowania treści w Sieci
EK_W02	Zna podstawowe kierunki rozwoju narzędzi informatycznych wykorzystywanych w tworzeniu serwisów internetowych
EK_W03	Posiada rozbudowaną wiedzę na temat struktur opisu treści publikowanych w Sieci oraz możliwości ich wykorzystania na potrzeby instytucji, organizacji i firm
EK_W04	Posiada wiedzę o sposobach przygotowania i tworzenia treści cyfrowych stosowanych w publikowaniu
EK_W05	Posiada rozbudowaną wiedzę z zakresu architektury publikacji internetowych
EK_W06	Zna podstawowe pojęcia i reguły związane z ochroną własności intelektualnej, zwłaszcza związanej z procesem publikowania w środowisku sieciowym
umiejętności	

EK_U01	Posiada umiejętność wyboru technologii i narzędzi informatycznych w celu wytworzenia publikacji internetowych
EK_U02	Rozpoznaje i poddaje krytycznej analizie zawartość publikacji elektronicznych
EK_U03	Potrafi oceniać i wykorzystywać informacje zgodnie z regulacjami określonymi przez prawo autorskie
EK_U04	Posiada umiejętności w zakresie języka angielskiego zgodnego z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
EK_U05	Potrafi zaprezentować w języku polskim w formie pisemnej i ustnej efekty swojej pracy związanej z publikowaniem treści w środowisku cyfrowym przy zastosowaniu wyselekcjonowanych metod i narzędzi badawczych
EK_U06	Potrafi dzięki zasadom projektowania edytorskiego, wybranych narzędzi oraz technologii tworzyć własne prace związane z zagadnieniami tworzenia i zarządzania serwisami internetowymi

kompetencje społeczne

EK_K01	Rozumie postępujący rozwój nauki, jej interdyscyplinarność oraz jest świadomy potrzeb ciągłej aktualizacji wiedzy i doskonalenia umiejętności związanych z projektowaniem treści w Sieci
EK_K02	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z projektowaniem i zarządzaniem usługami tworzonymi na potrzeby środowiska sieciowego
EK_K03	Ma świadomość wpływu mediów elektronicznych na społeczeństwo, docenia ich znaczenie w kontekście budowy i rozwoju prawidłowych więzi społecznych
EK_K04	Rozumie zasady wykorzystania własności intelektualnej i powszechnie przyjętych norm etycznych stosowanych w komunikacji społecznej

Moduły kształcenia wraz z zakładanymi efektami kształcenia

Moduły kształcenia	Przedmioty	Liczba punktów ECTS	Charakter zajęć (teoretyczne/ praktyczne) T/P	Zakładane efekty kształcenia	Formy i metody kształcenia, zapewniające osiągnięcie efektów kształcenia	Sposób weryfikacji zakładanych efektów kształcenia osiąganych przez słuchacza
Moduł kształcenia I: Podstawy publikowania w Sieci	Wstęp do serwisów WWW	3	T/P	Wiedza: EK_W01, EK_W02, EK_W04, EK_W06 Umiejętności: EK_U01, EK_U02, EK_U03, EK_U05, EK_U06 Kompetencje społeczne: EK_01, EK_K02, EK_K03, EK_K04	- wykład konwersatoryjny - studium przypadku - metoda laboratoryjna - metoda projektu	Stworzenie i prezentacja projektu z zakresu grafiki komputerowej, stworzenie strony WWW, referat i prezentacja multimedialna z wybranego zagadnienia prawa autorskiego, wykonanie projektu strategii promocji marketingowej strony internetowej, stworzenie funkcjonalnego tekstu informacyjnego na potrzeby publikacji w Sieci; obecność i aktywność na zajęciach
	Podstawy języków formatowania treści	3	P			
	Grafika komputerowa w serwisach WWW	2	P			
	Webwriting	3	T/P			
	Promocja serwisu internetowego	2	P			
	Elementy prawa autorskiego	2	T/P			

Moduł kształcenia II: Zarządzanie informacją w Sieci	Wprowadzenie do Systemów Zarządzania Treścią	3	P	Wiedza: EK_W01, K_W02, EK_W03, EK_W04, EK_W05 Umiejętności: EK_U01, EK_U02, EK_U06 Kompetencje społeczne: EK_K01, EK_K02, EK_03	- metoda laboratoryjna - metoda projektu	Projekty za zakresu: tworzenia serwisów WWW, optymalizacji stron internetowych, pozycjonowania serwisów, oceny architektury stron WWW, stworzenia bazy danych; obecność i aktywność na zajęciach
	Zaawansowane projekty serwisów w systemach CMS	3	P			
	Pozycjonowanie serwisów WWW	3	P			
	Architektura serwisów internetowych	3	P			
	Bazy danych (MySQL, PostgreSQL)	3	P			
	Optymalizacja i testowanie serwisów WWW	2	P			
Moduł kształcenia III: Seminarium dyplomowe	Seminarium dyplomowe	8	T/P	Wiedza: EK_W04, EK_W06 Umiejętności: EK_U03, EK_U04, EK_U05 Kompetencje społeczne: EK_K01, EK_K04	- wykład konwersatoryjny, - metoda seminaryjna, - giełda pomysłów	- przygotowanie pracy końcowej (dyplomowej)

Program studiów obowiązuje od semestru I roku akademickiego 2017 / 2018

Program studiów został uchwalony na posiedzeniu Rady Wydziału ** Nauk Historycznych w dniu 13.06.2017 r.
(nazwa wydziału) (data posiedzenia rady wydziału)

DZIEKAN
Wydziału Nauk Historycznych

Prof. dr hab. Stanisław Roszak
(podpis Dziekana)

* Efekty kształcenia powinny być identyczne jak te wykazane w tabeli zgodności, która stanowi załącznik do wniosku o utworzenie studiów podyplomowych.

Objaśnienia oznaczeń:

- EK - efekty kształcenia
- W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03, etc. – numer efektu kształcenia

** W przypadku, gdy studia podyplomowe realizowane są wspólnie przez kilka wydziałów, program studiów musi być podpisany przez dziekanów wszystkich współpracujących wydziałów i wskazywać daty posiedzeń poszczególnych rad wydziałów.